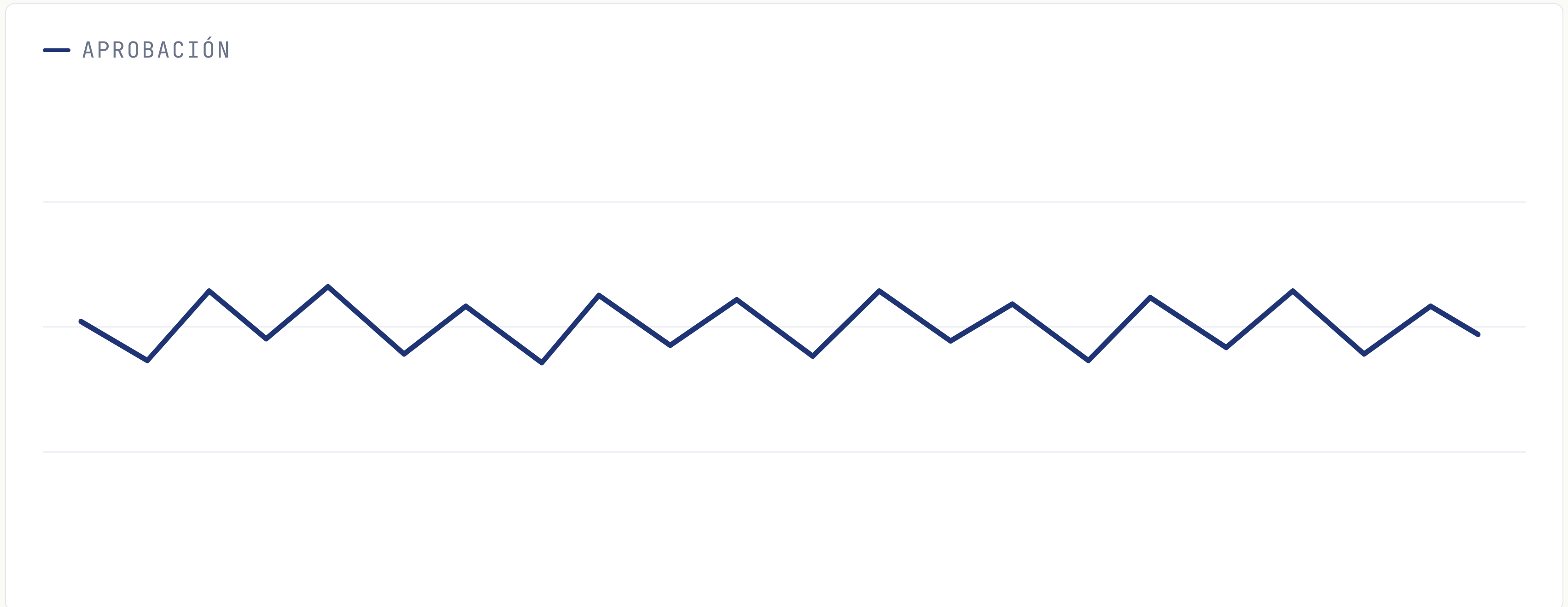


# Fuera de la cámara de *eco*

*Por qué la incertidumbre es más alta que nunca — y por qué el antídoto no es medir más seguido, sino **más profundo**.*

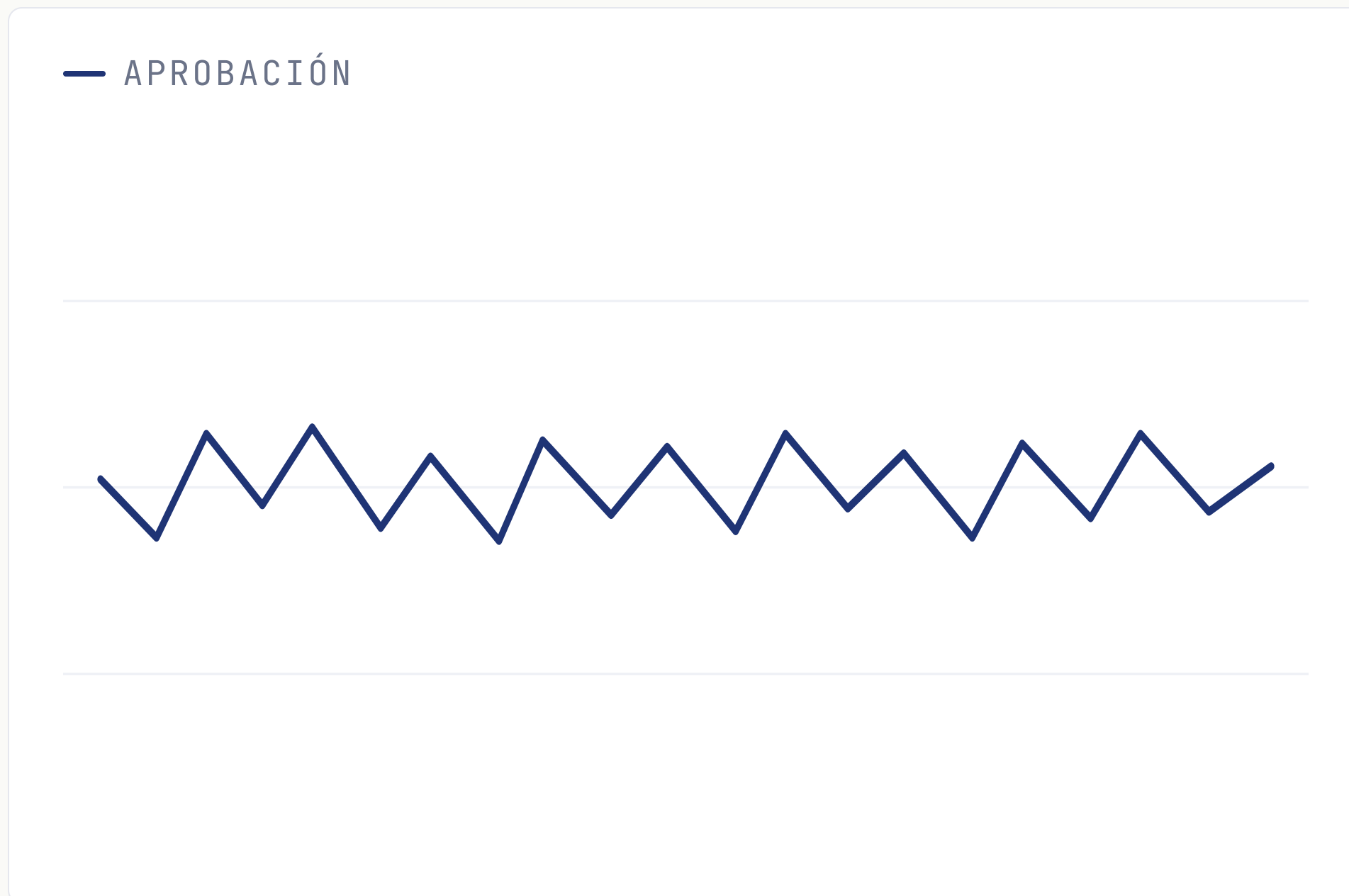
# El termómetro *semanal*

Cada semana, distintas encuestas dicen si la aprobación sube o baja



## Error 1: *El ruido*

Misma semana, sin que pase nada: tomar otra muestra basta para que el número "se mueva". Que cambie es la regla, no la noticia.



Que la aprobación suba o baje **lo normal**



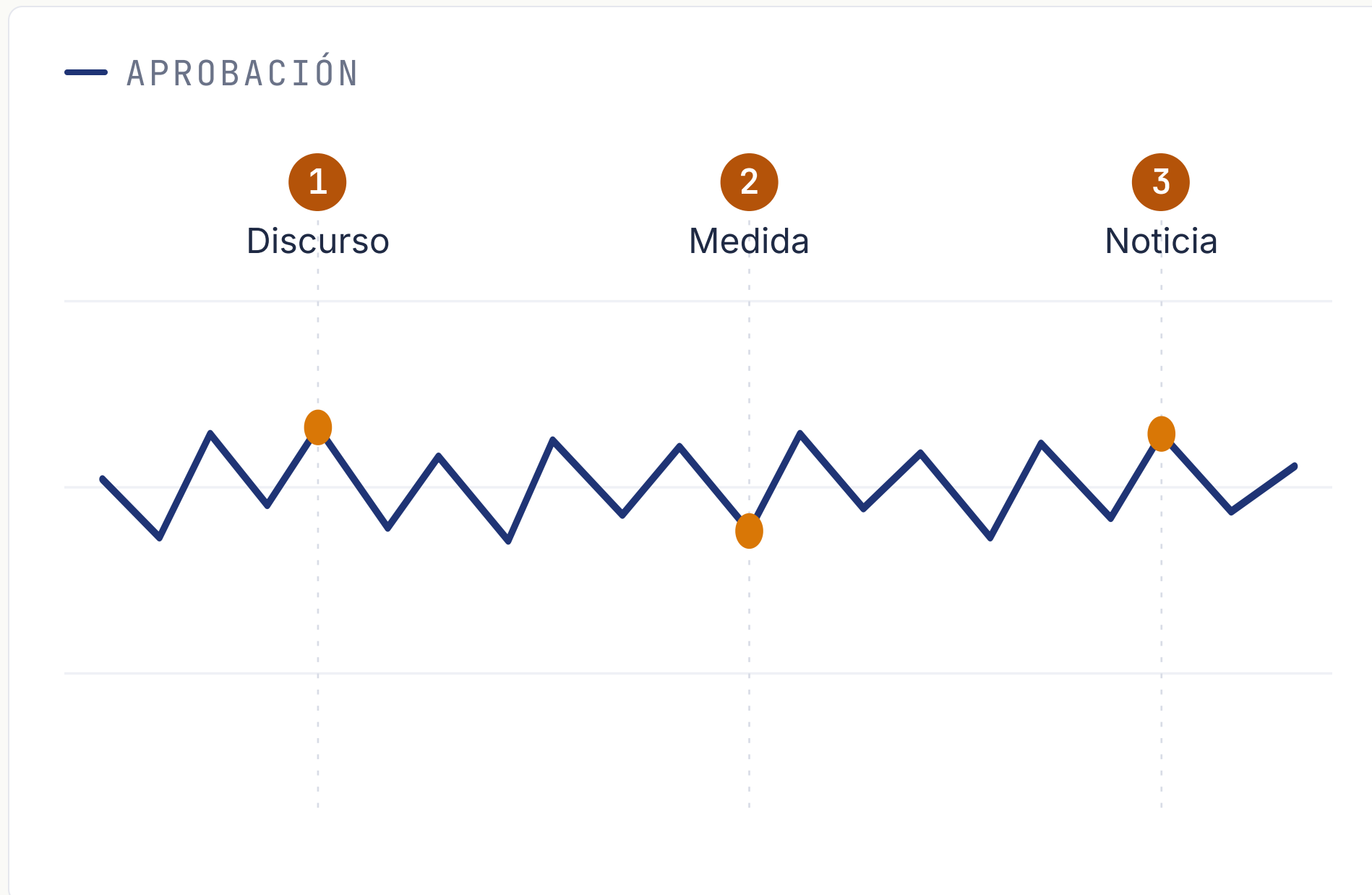
Que se mantenga igual **la excepción**



*Sofo por ser una muestra distinta, la regla es que se mueva.*

## Error 2: Atribuirle una causa al *movimiento*

Para cada movimiento, por falso o insignificante que sea, se exige una explicación.



PERO RECORDEMOS...

Ya no hay una sola conversación. Ese evento llega *filtrado, fragmentado y desigual* — a muchos ni les llega, y a quienes sí, en versiones distintas.

*Atribuirle un efecto solo agranda el error.*

## El caso de la *Cuenta Pública*

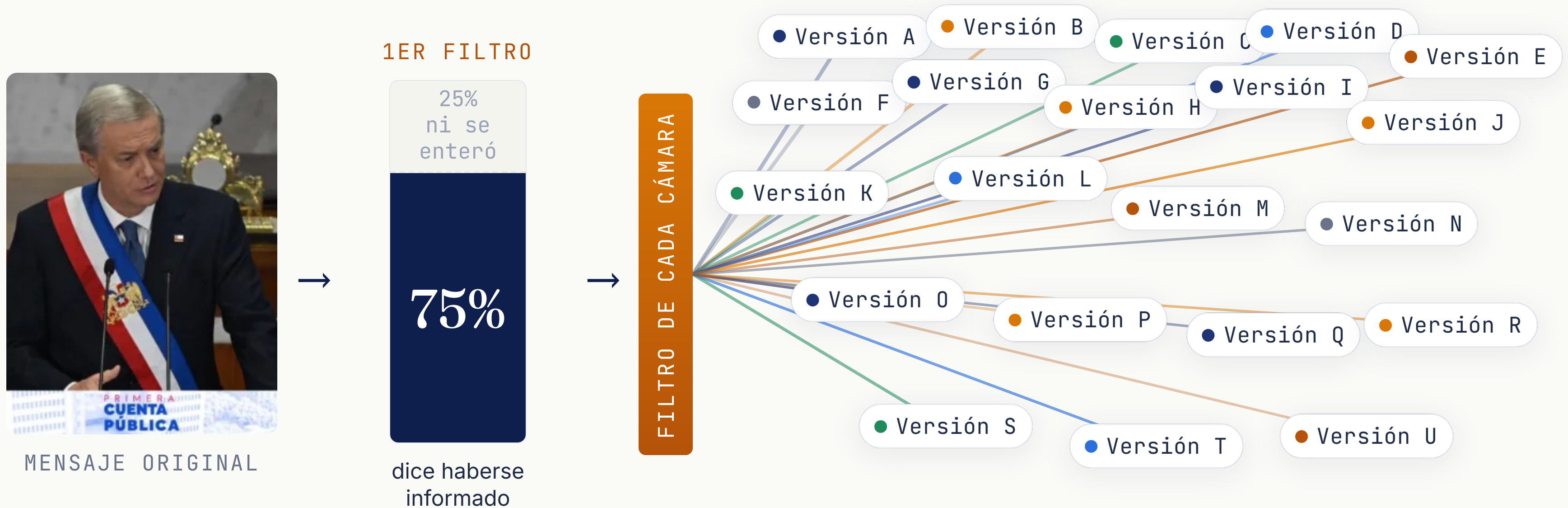
# Efecto **nulo**

Las mismas personas, antes y después del discurso. El discurso como tratamiento. **No se movió nada.**

¿Qué pasó en el detalle?



# Un mismo mensaje, mil *versiones*



Nunca llega **el mismo** mensaje

cada cámara entrega **su versión**

## Se rompió el vínculo directo: La «*plataformización*»

54%

PLATAFORMAS  
REDES + VIDEO

### EL HITO

Por primera vez, las **plataformas** superan a la TV y a los medios como fuente de noticias.

37%

confía en las noticias — **mínimo desde 2015**

77%

ve **noticias en video** cada semana

27% **51% en <25 años**

se informa por **creadores** e influencers

*La información llega incidental, fragmentada y mediada por algoritmos y creadores — leer la opinión pública es **más difícil que nunca**.*

EL PUENTE

Antes importaba el fondo y la forma.

EL PUENTE

Antes importaba el fondo y la forma. Hoy no controlas ni el fondo, ni la forma, ni el mensajero, ni el canal.

## EL PUENTE

Antes importaba el fondo y la forma. Hoy no controlas ni el fondo, ni la forma, ni el mensajero, ni el canal.

*El mensaje deja de ser tuyo en el momento de emitirlo.*

¿Qué hacemos con esta fuente de incertidumbre,  
*cada vez mayor?*

¿Qué hacemos con esta fuente de incertidumbre, cada vez mayor?

**No bajas la incertidumbre midiendo ~~más seguido.~~**

¿Qué hacemos con esta fuente de incertidumbre, cada vez mayor?

No bajas la incertidumbre midiendo ~~más seguido.~~

La bajas midiendo *más profundo.*

## Un Chile *a escala*

Un mismo grupo de ciudadanos al que seguimos en el tiempo — con encuestas breves para sostener su participación. Más profundidad, no más frecuencia.

**~10.000**

PANELISTAS ACTIVOS

**Cientos**

DE VARIABLES Y TESTS

**Las mismas**

PERSONAS, DURANTE AÑOS

# Chile, en la *brújula*

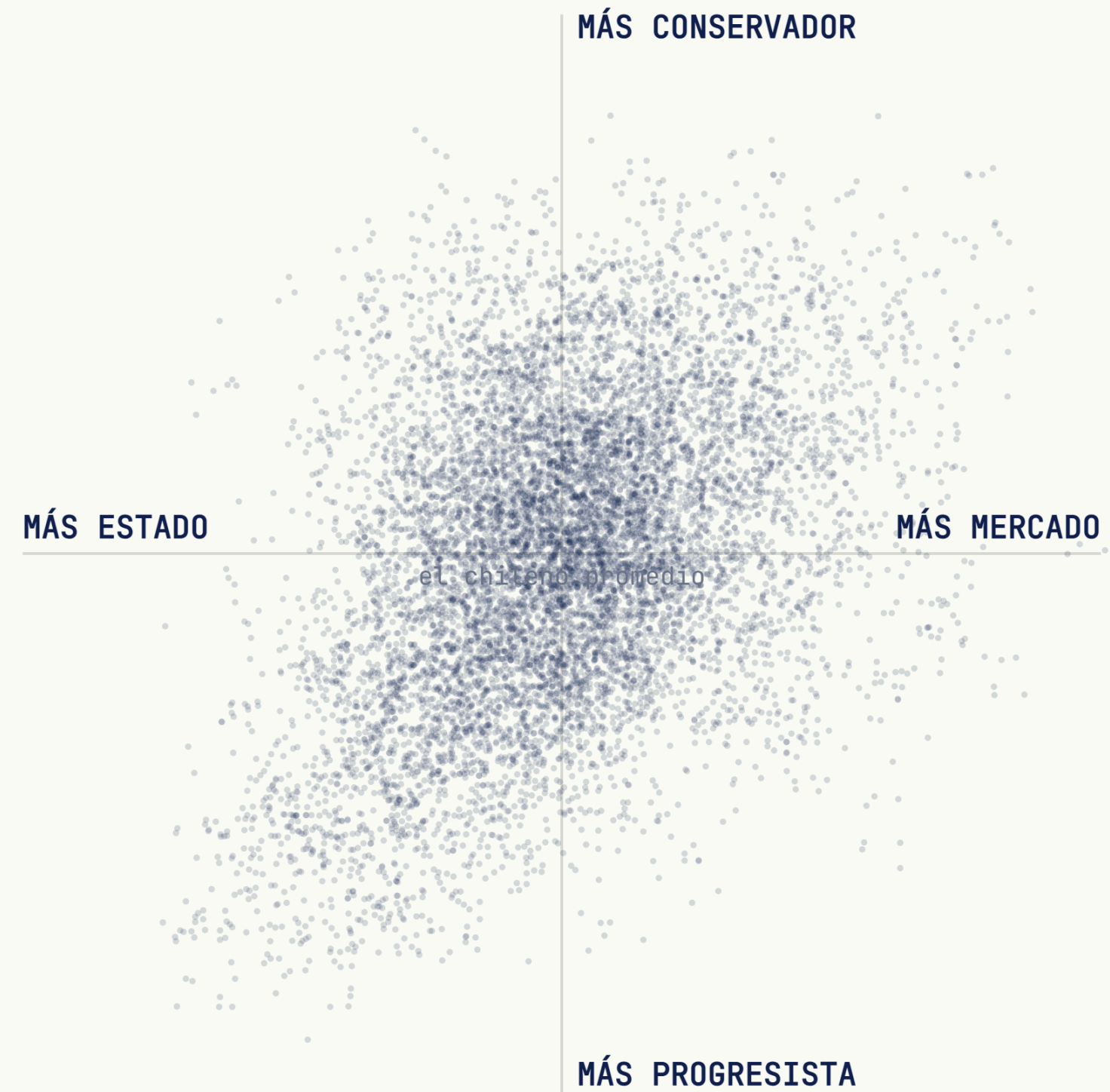
Mapeamos a cada chileno a partir de **60 preguntas** del *political compass*. Dos ejes: el rol del Estado y los valores.

## ESTADO ↔ MERCADO

*"El Estado debe garantizar lo básico, aunque eso implique más impuestos."*

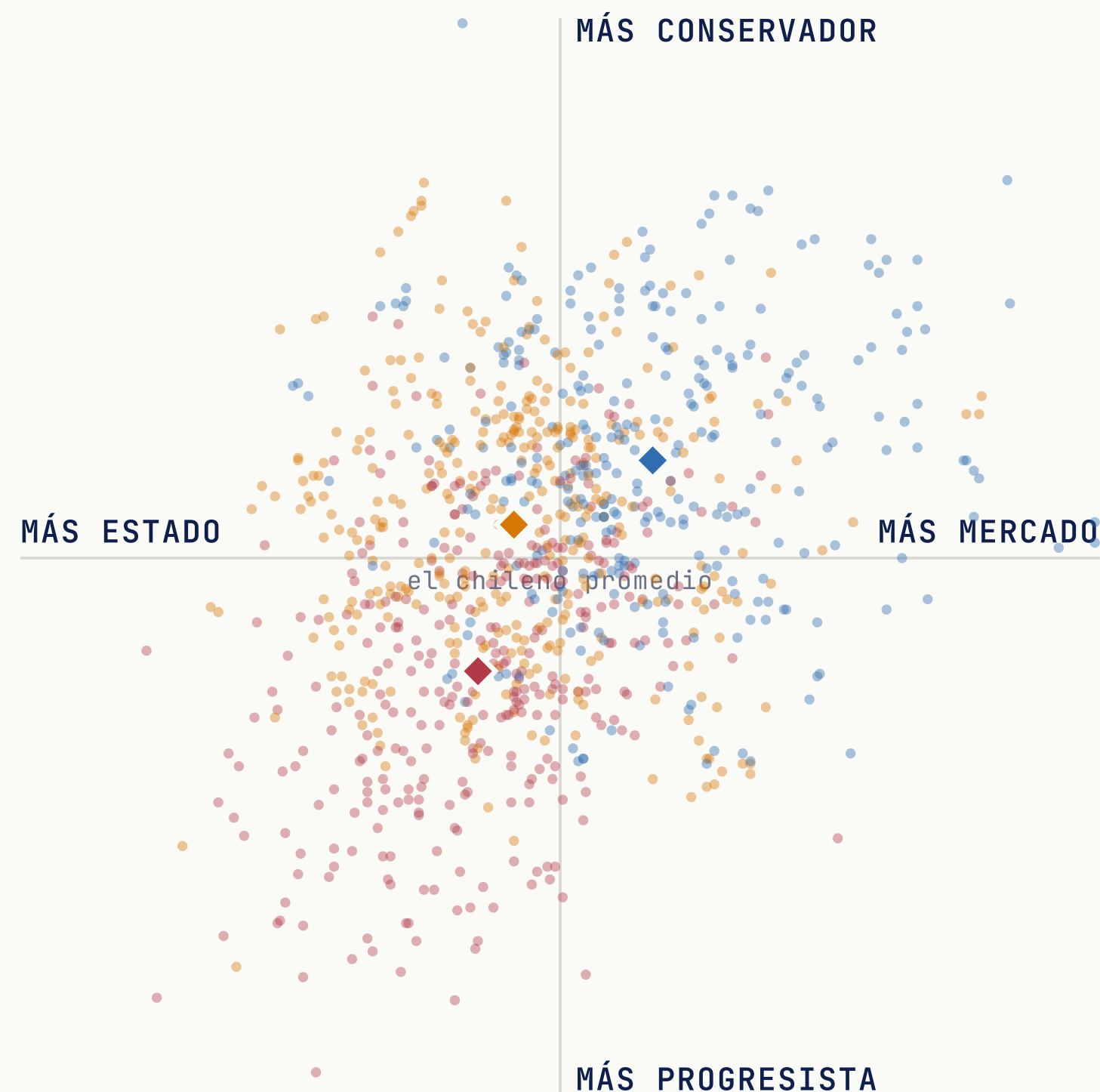
## CONSERVADOR ↔ PROGRESISTA

*"Las tradiciones deben respetarse, aunque limiten ciertas libertades."*

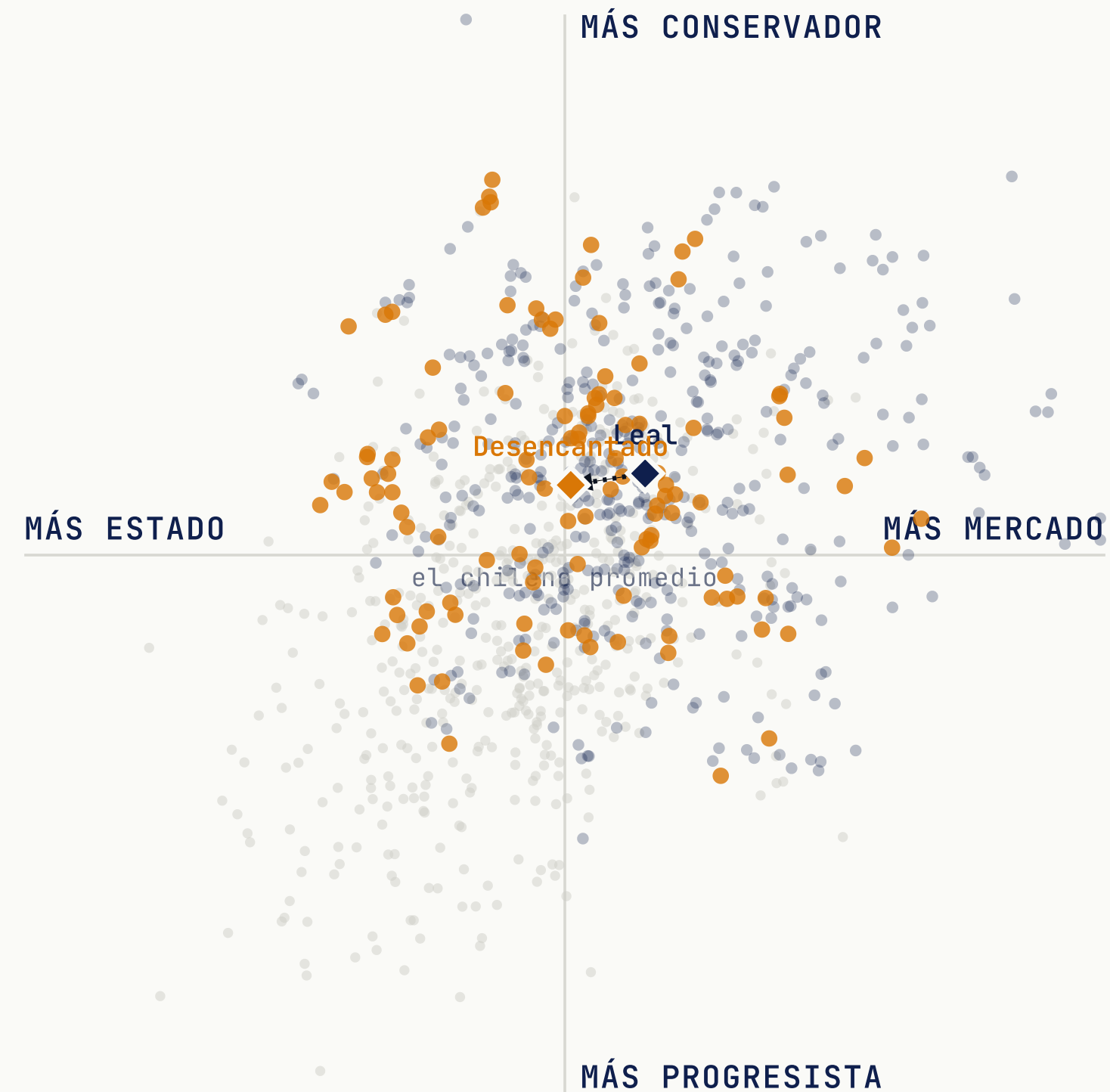


# La aprobación *en tres cuadrantes*

- Siempre aprueba · Promercado-Conservador
- El 40% que cambia · Conservador-estadista
- Siempre desaprueba · Estadista-Progressista

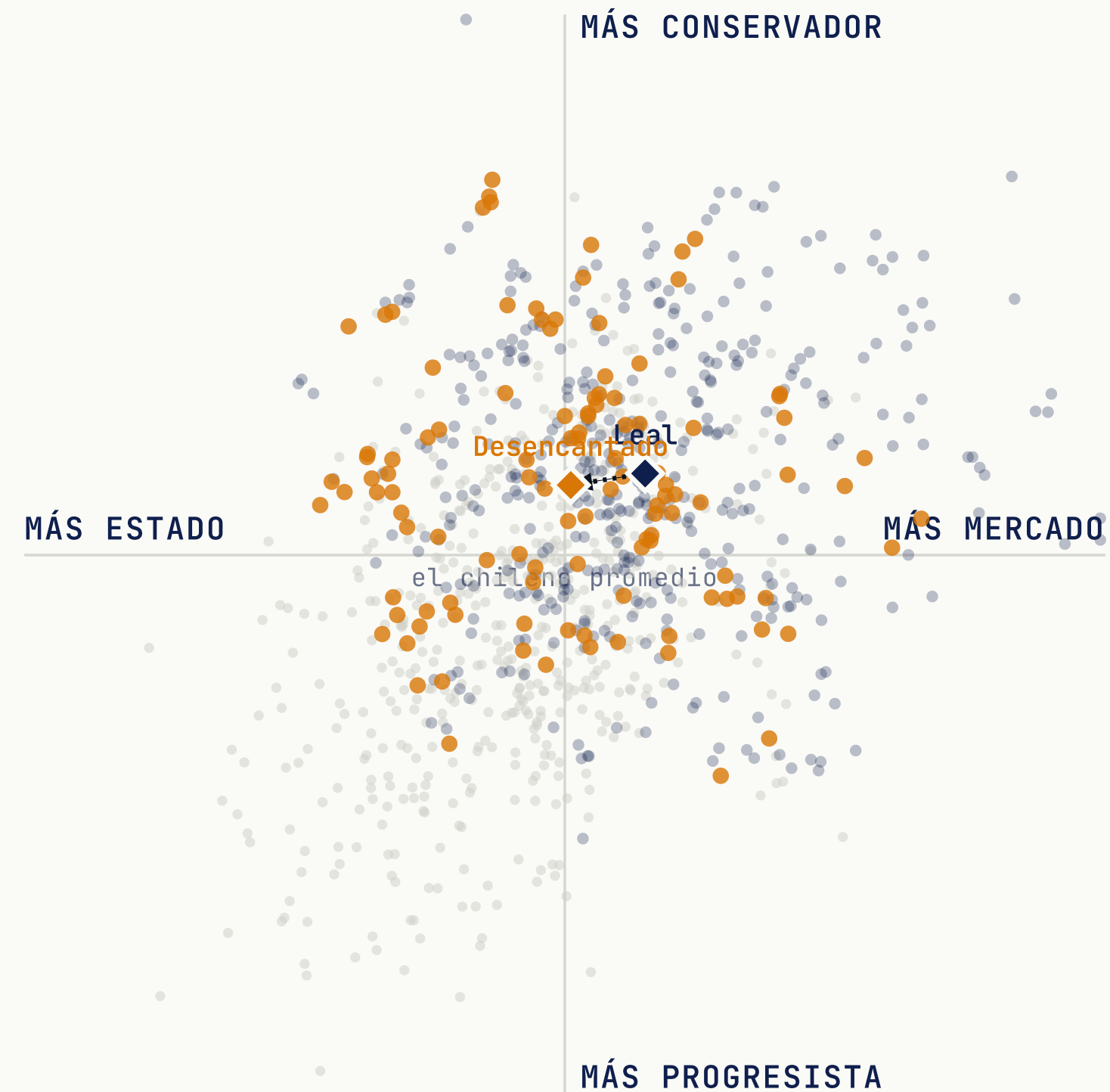
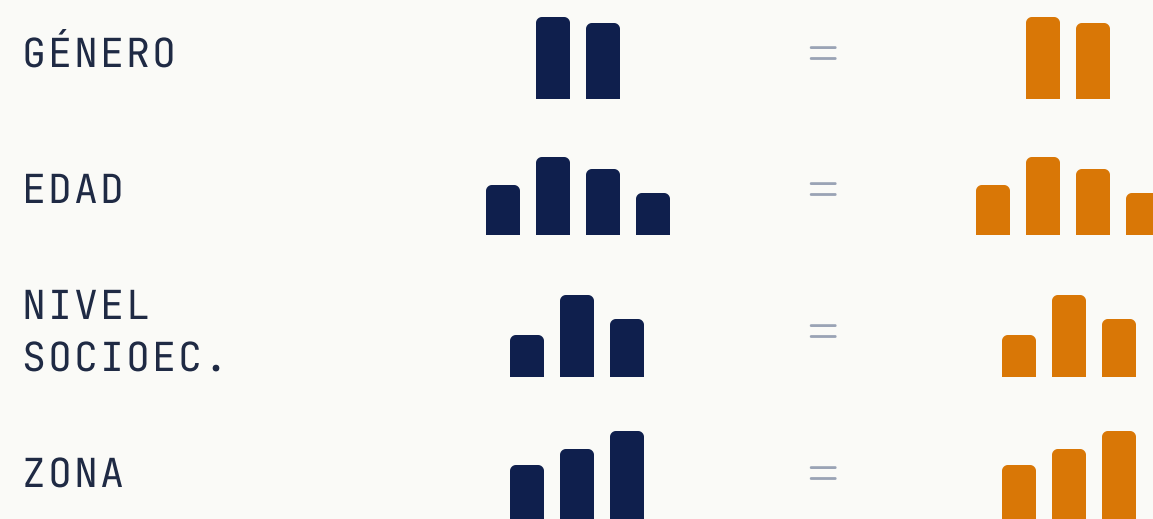


# Los que dejaron de *aprobar*

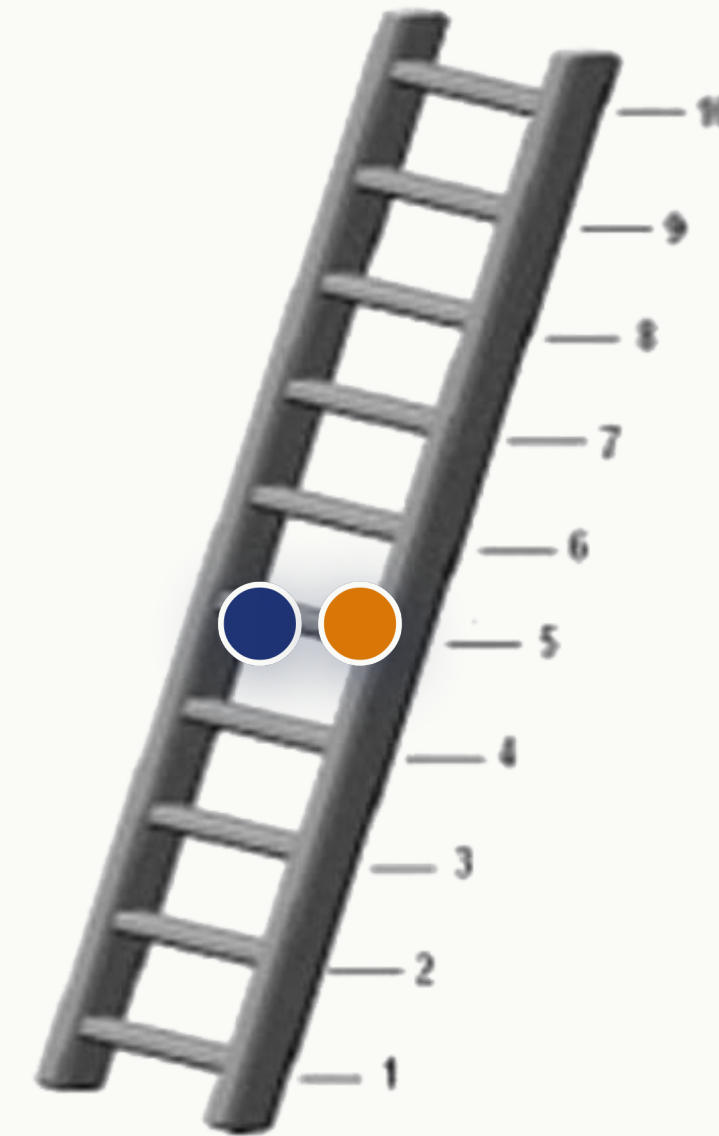


# Los que dejaron de *aprobar*

● LEALES ● DESENCANTADOS

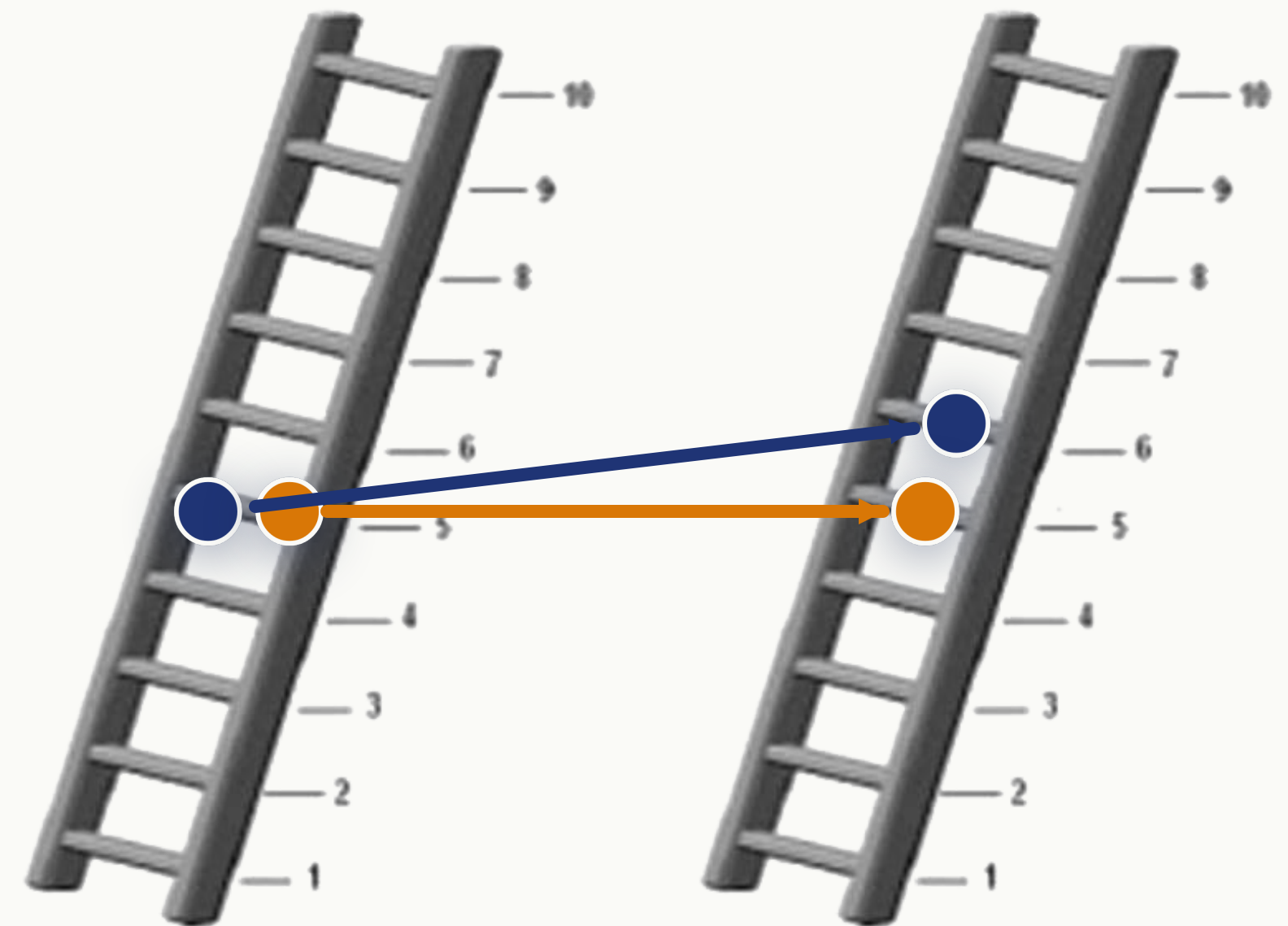


# Movilidad social *subjetiva*



A LOS 15 AÑOS  
*ambos en el peldaño 5*

# Movilidad social *subjetiva*



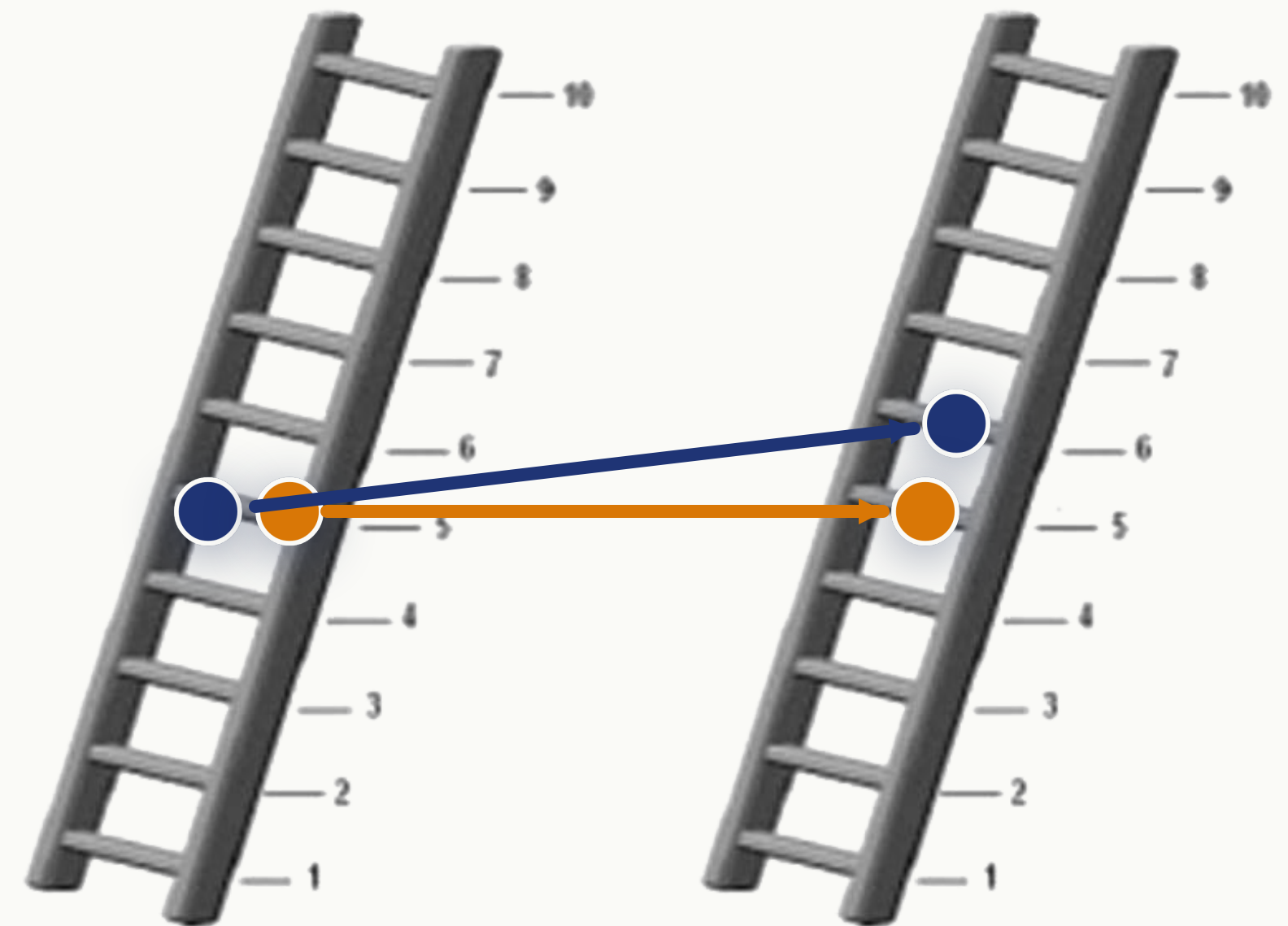
A LOS 15 AÑOS  
*ambos en el peldaño 5*

HOY  
↑ *Leales · sube al 6*  
→ *Desencantados · sigue en 5*

# Movilidad social *subjetiva*

## AGRAVIO ECONÓMICO

- 01 *“Las personas no tienen lo que merecen económicamente.”*
- 02 *“Es responsabilidad del gobierno reducir las diferencias de ingreso.”*
- 03 *“El dinero no debería comprar un mejor trato.”*



A LOS 15 AÑOS  
ambos en el peldaño 5

HOY  
↑ Leales · sube al 6  
→ Desencantados · sigue en 5

FUERA DE LA CÁMARA DE ECO

La respuesta a la incertidumbre no es mirar más seguido —

*es mirar más profundo: conocer, de verdad, al ciudadano.*