

# PRESIDENCIAL

## Segunda Vuelta 2025

2025

21 / NOV



Panel  
Ciudadano®



Universidad del Desarrollo

# Mayor precisión electoral en Chile (2017–2025)

Pincha el botón “Clic Aquí” para ver nuestras encuestas nacionales con sus **respectivas publicaciones en prensa y certificación notarial**



**2017**

Presidencial

**2020**

Plebiscito

**2021**

Presidencial

**2023**

Consejo y Plebiscito

**2024**

Gobernador Regional

**2025**

TV Presidencial y Primarias Oficialistas

Para ver las publicaciones de nuestros resultados



# 21 de Noviembre de 2025



Encuesta enviada a una muestra de **9.644** conformada por la suma de nuestros paneles nacionales

- Intención de voto en segunda vuelta
- Traspaso de preferencias de primera a segunda vuelta

**8.649 casos**

**90%**

*Tasa de Respuesta*

**1%**

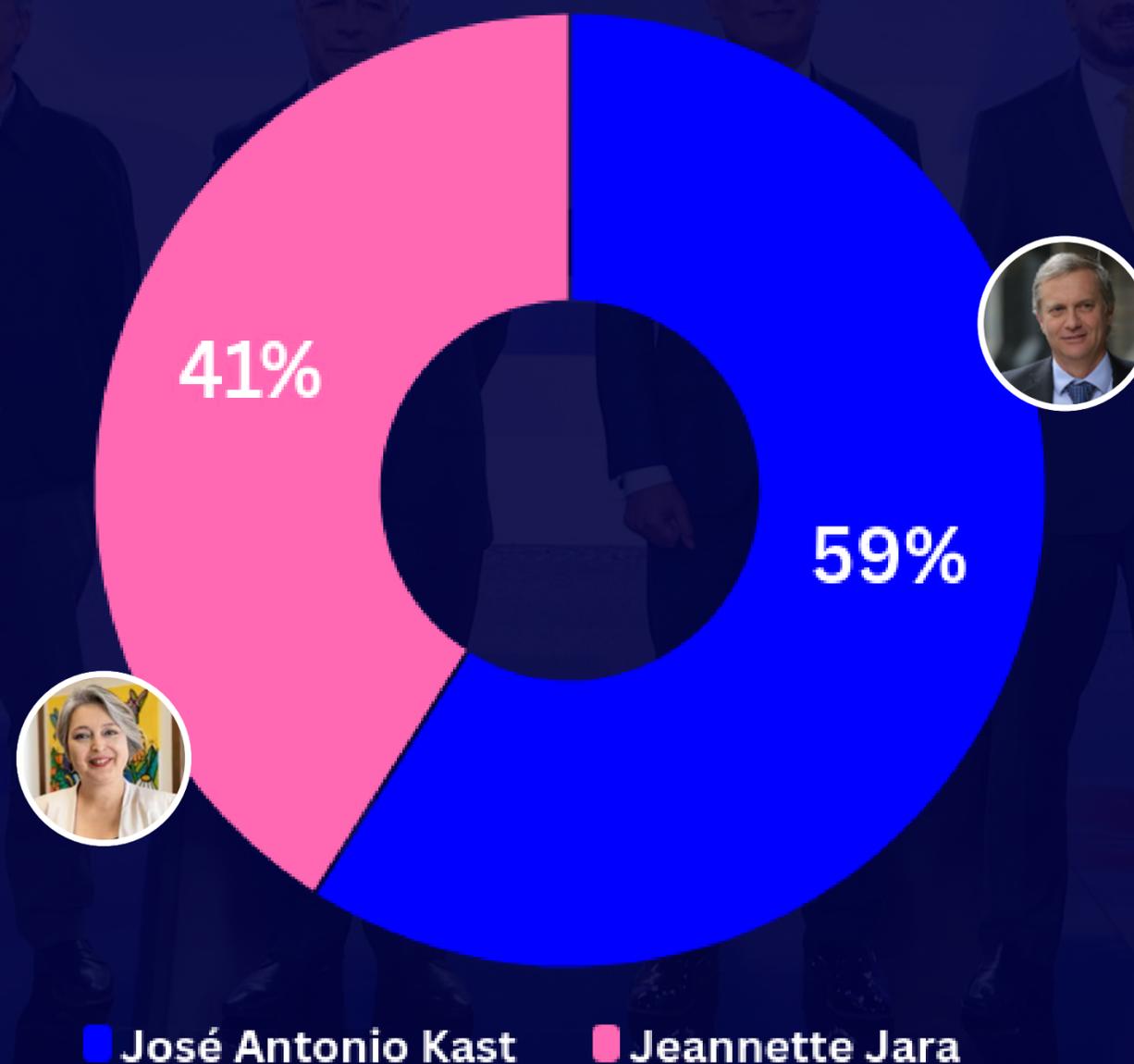
*Margen de error*

*Realizada entre las 10:00hrs. del miércoles 19 y las 10:00hrs. del viernes 21 de noviembre de 2025.*



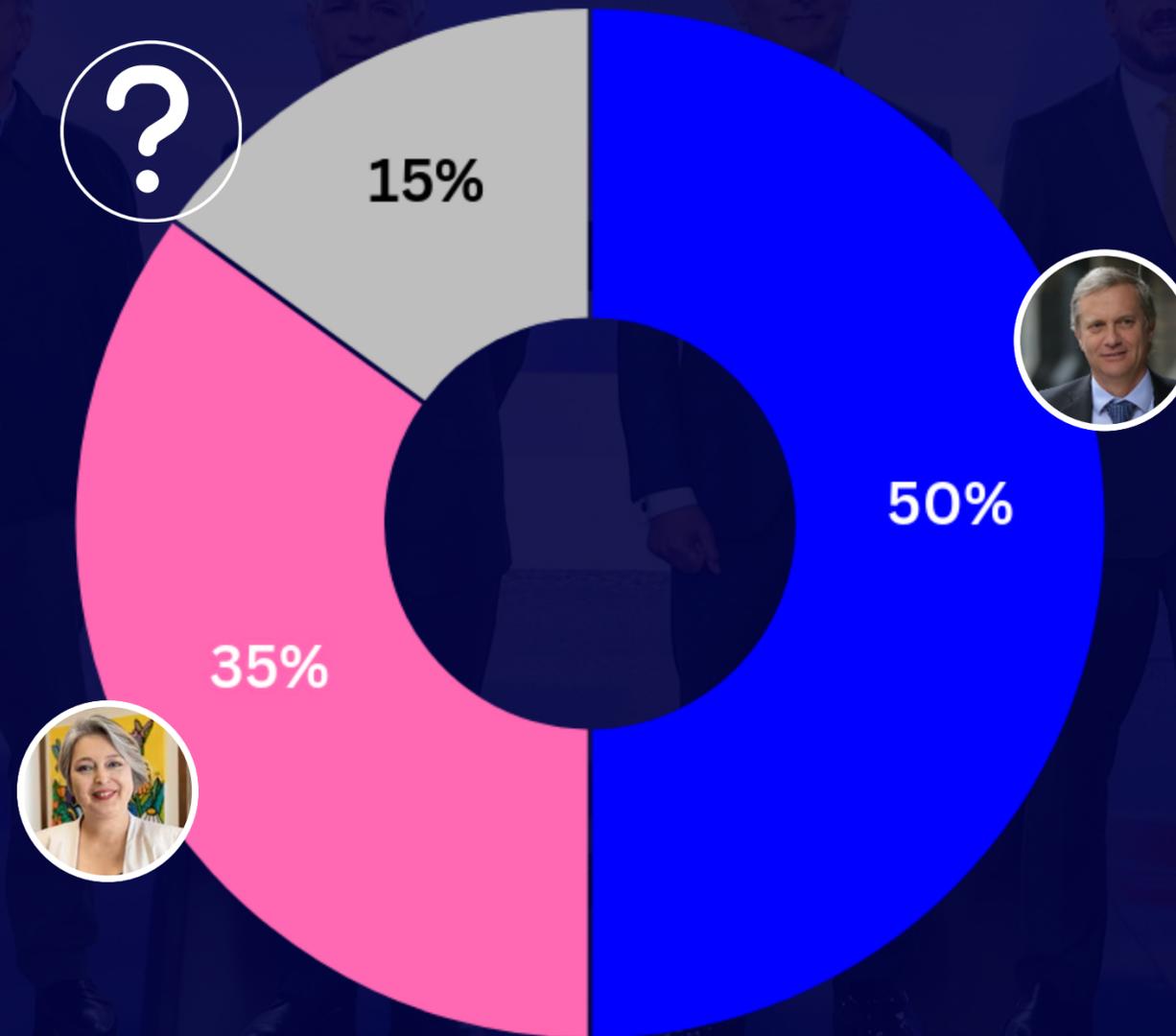
# Intención de voto en base 100

Si la elección de segunda vuelta presidencial fuera el próximo domingo,  
¿por cuál candidatura votaría?



# Resultado encuesta: Kast vs Jara

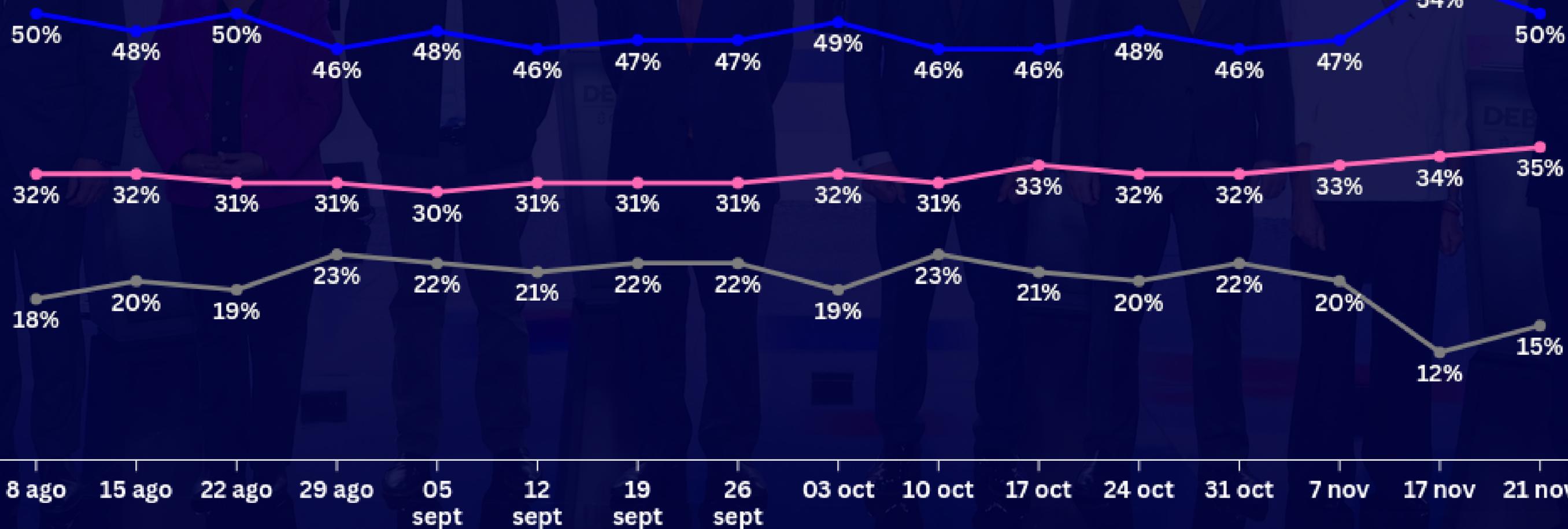
Si la elección de segunda vuelta presidencial fuera el próximo domingo,  
¿por cuál candidatura votaría?



■ José Antonio Kast ■ Jeannette Jara ■ Nulo / No sabe / No votaría

# Seguimiento 2da vuelta: Kast vs Jara

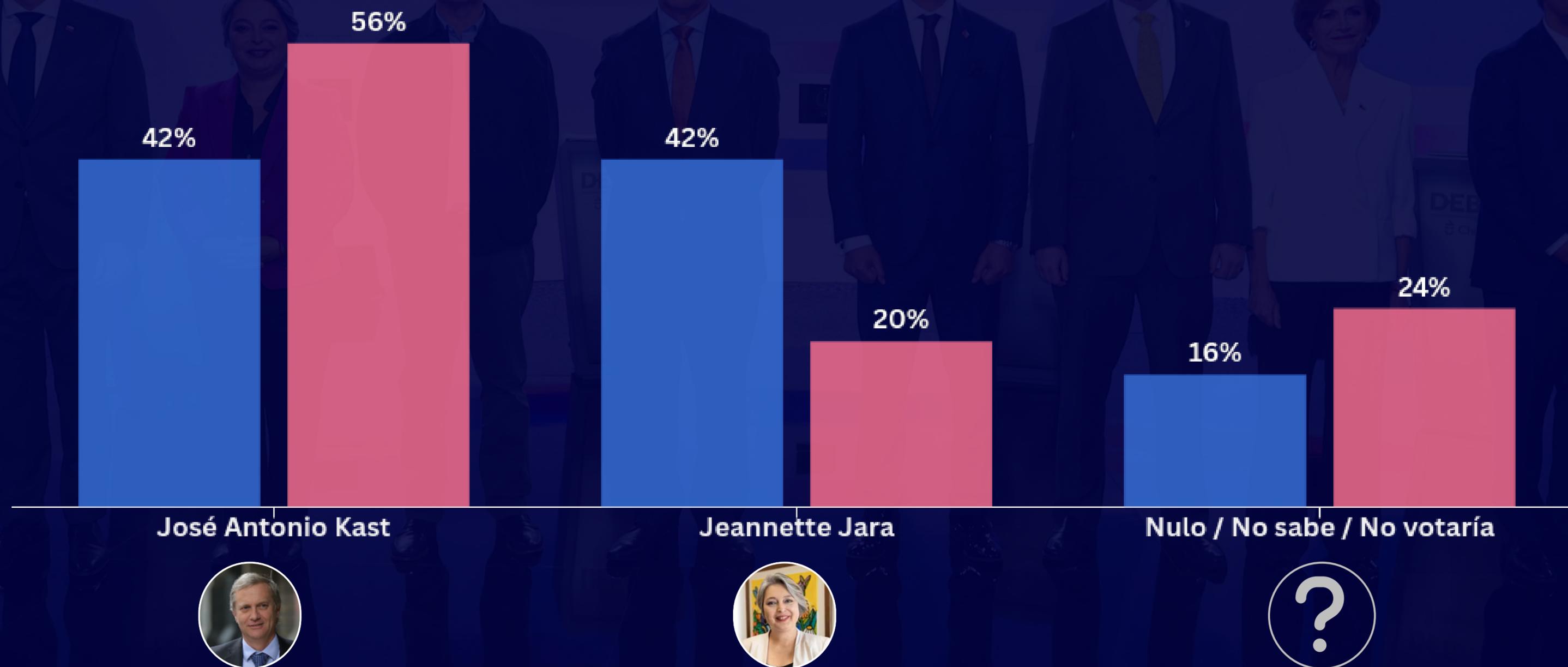
■ José Antonio Kast ■ Jeannette Jara ■ Nulo/No Sabe/No votaria



# Cruce por tipo de votante

Si la elección de segunda vuelta presidencial fuera el próximo domingo,  
¿por cuál candidatura votaría?

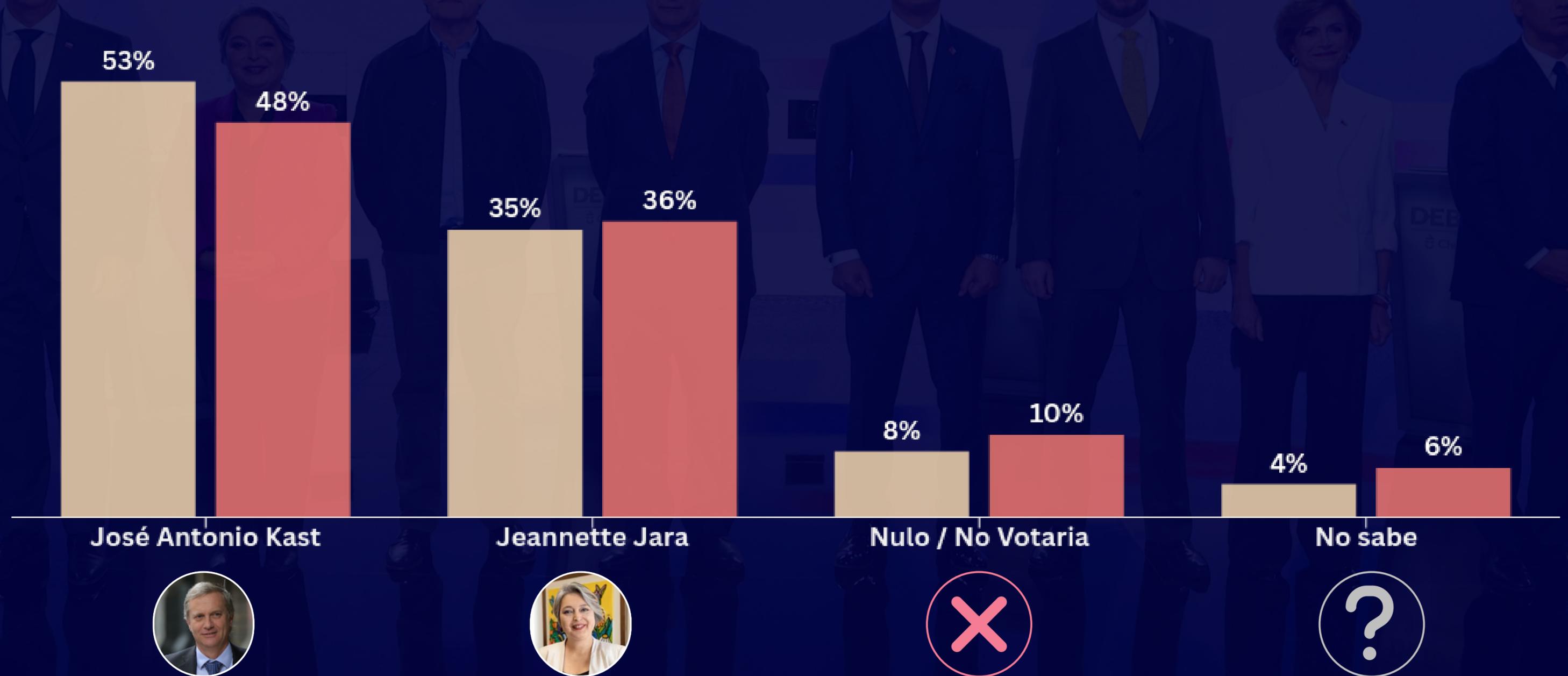
■ Votante habitual ■ Votante obligado



# Cruce por Género

Si la elección de segunda vuelta presidencial fuera el próximo domingo,  
¿por cuál candidatura votaría?

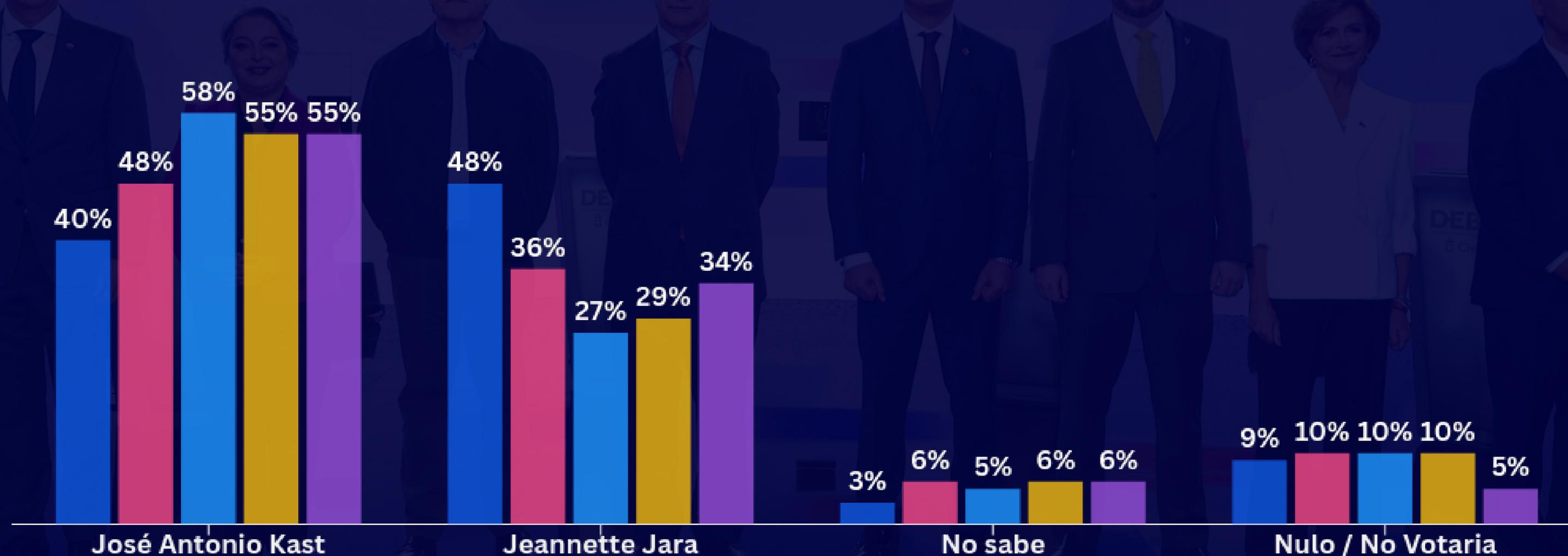
■ Masculino ■ Femenino



# Cruce por Rango Etario

Si la elección de segunda vuelta presidencial fuera el próximo domingo,  
¿por cuál candidatura votaría?

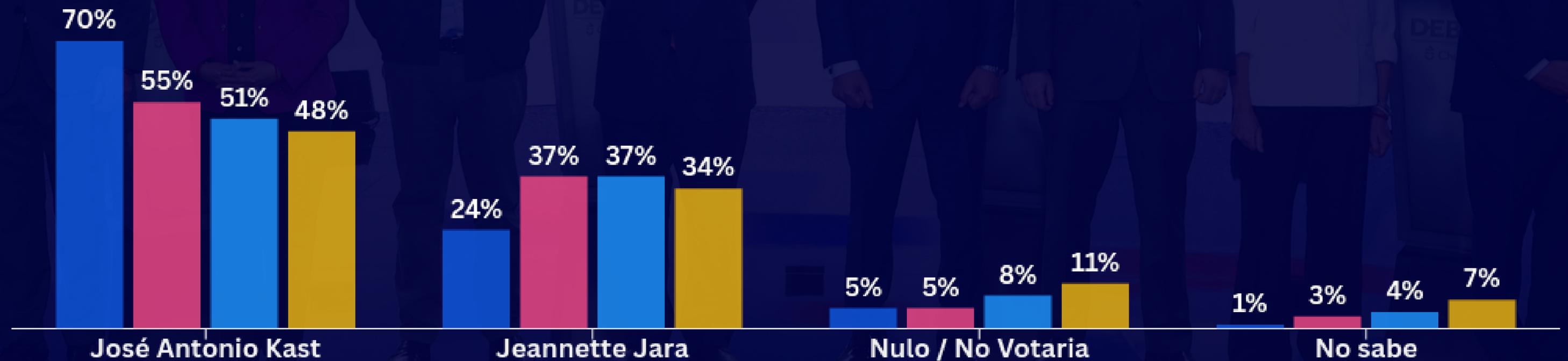
■ 18-30 ■ 31-40 ■ 41-50 ■ 51-60 ■ 60+



# Cruce por nivel socioeconómico

Si la elección de segunda vuelta presidencial fuera el próximo domingo,  
¿por cuál candidatura votaría?

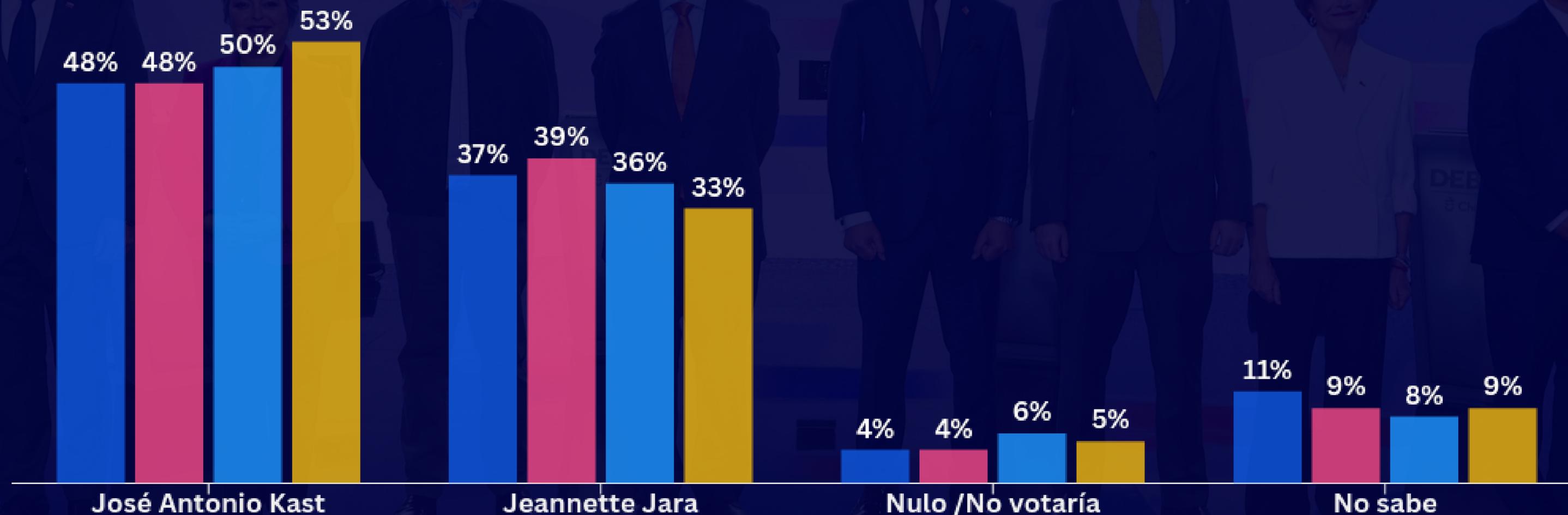
ABC1 C2 C3 D+E



# Cruce por Zona Geográfica

Si la elección de segunda vuelta presidencial fuera el próximo domingo,  
¿por cuál candidatura votaría?

■ Norte ■ V Región ■ RM ■ Sur





## Traspaso de preferencias

---

- **Franco Parisi**
- **Johannes Kaiser**
- **Evelyn Matthei**

# Traspasos de preferencias Franco Parisi



**100% Franco Parisi**

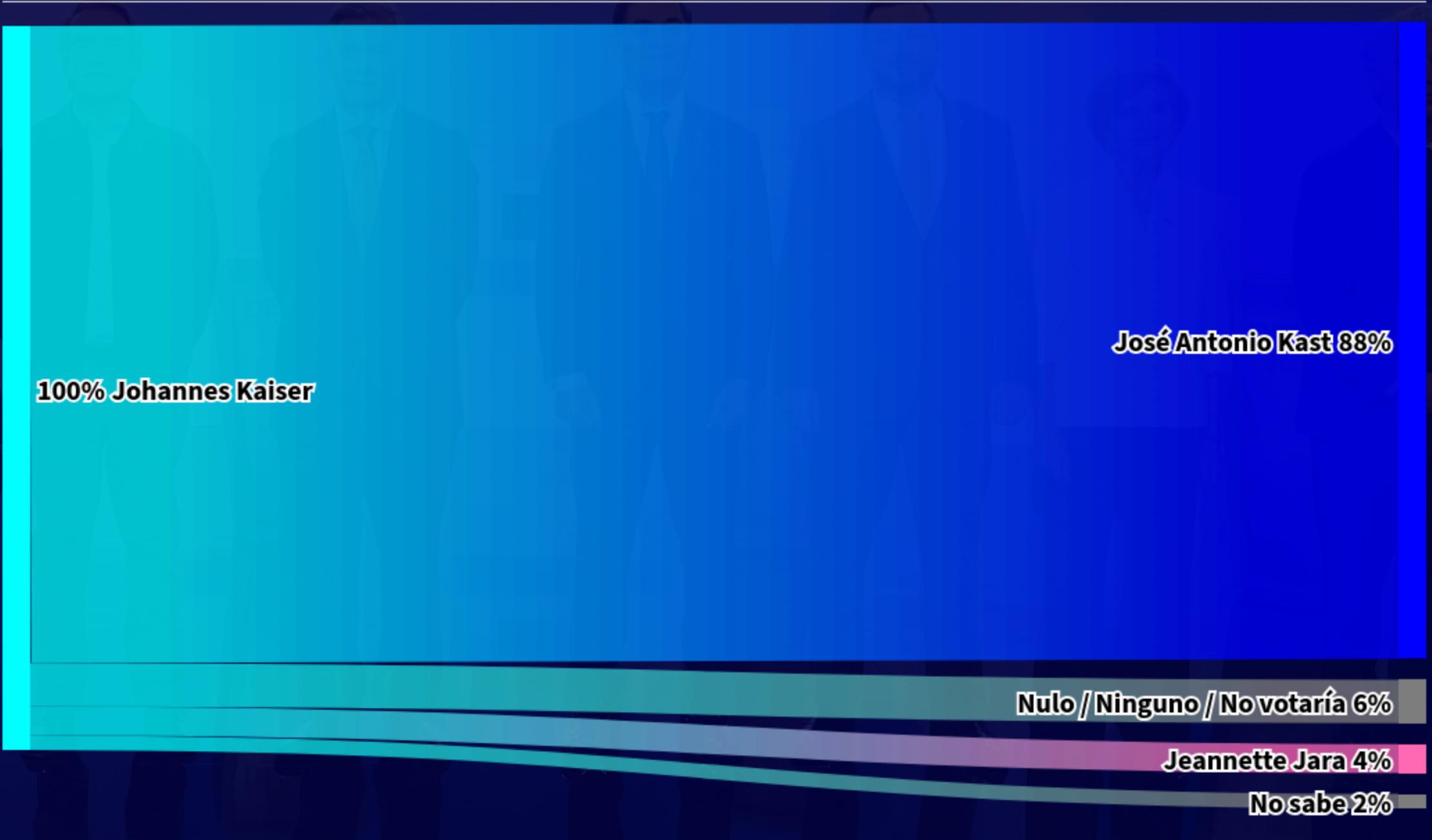
**José Antonio Kast 46%**

**Nulo / Ninguno / No votaría 24%**

**Jeannette Jara 20%**

**No sabe 10%**

# Traspasos de preferencias Johannes Kaiser



**José Antonio Kast 88%**

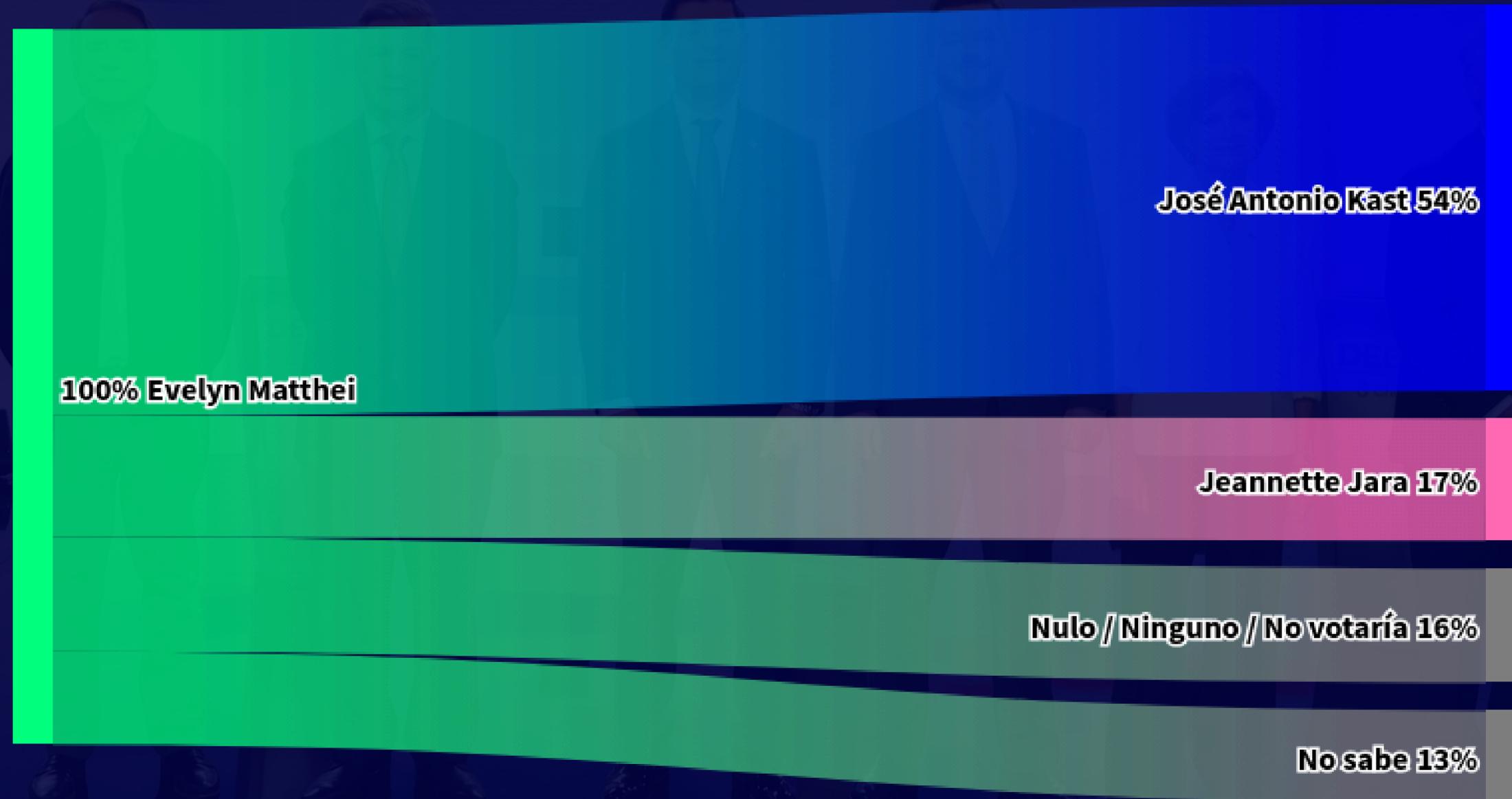
**100% Johannes Kaiser**

**Nulo / Ninguno / No votaría 6%**

**Jeannette Jara 4%**

**No sabe 2%**

# Traspasos de preferencias Evelyn Matthei



**100% Evelyn Matthei**

**José Antonio Kast 54%**

**Jeannette Jara 17%**

**Nulo / Ninguno / No votaría 16%**

**No sabe 13%**

# Tabla resumen de traspasos



José Antonio Kast

Jeannette Jara

Nulo

No sabe



Franco Parisi

46%

20%

10%

24%



Evelyn Matthei

54%

17%

13%

16%



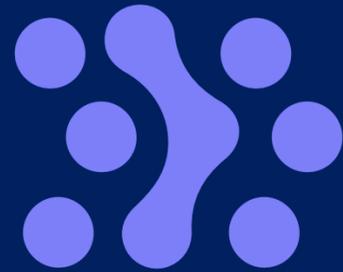
Johannes Kaiser

88%

4%

2%

6%



---

# ANEXOS



# Ficha técnica encuesta

Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes en las 16 regiones del país.

Encuesta realizada vía Whatsapp y SMS (en caso de panelistas sin smartphome)

Se utiliza un panel conformado en base a un muestreo probabilístico con selección aleatoria de hogar e individuo. Los panelistas fueron inscritos y entrevistados de forma presencial para su segmentación. *Más información sobre la conformación de nuestros paneles en los anexos.*

649  
**8.649** casos, margen de error de **1%** al 95% de confianza.

Muestra ponderada a nivel de sujetos por zona, género y edad, obteniendo una muestra de representación nacional.

- **POBLACIÓN EN ESTUDIO**
- **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS**
- **METODOLOGÍA DE MUESTREO**
- **MUESTRA**
- **PONDERACIÓN**

# Ficha técnica paneles

- 3 paneles nacionales de 2000 individuos cada uno, con cobertura de 283 comunas de Chile continental.
- 2 paneles de 1200 panelistas distribuidos en 52 comunas que conforman la Región Metropolitana.
- Metodología considera máxima varianza, un 95% de confianza y 2,8% de margen de error.
- Selección realizada a partir de Muestreo Aleatorio Simple (MAS) prorrateado por cantidad de viviendas por comuna:
  - Selección aleatoria de 500 puntos muestrales del Gran Santiago.
  - 2000 puntos en promedio por ola nacional.
  - Selección aleatoria de viviendas por cada punto muestral.
  - Selección de personas mayores de 18 años residentes en una vivienda.
- Envío de una carta de invitación a todas las viviendas seleccionadas, y posterior visita a cada una.
- La lectura de la carta ha mostrado mejorar la tasa de respuesta, que varía de un 42% a un 57% según ola.
- A cada residente de vivienda que quiso ser parte del panel se le explicó cómo participar en las encuestas semanales, más una entrevista individual cara a cara con un cuestionario estructurado de 20 preguntas.
- Dichas entrevistas son usadas como línea de segmentación base para nuestros análisis y estudios posteriores.
- **Panel 1 y 2 RM (1200):** entre el 9 de Diciembre de 2015 y el 12 de Mayo de 2016.
- **Panel 3 y 4 Nacional (2000):** entre el 7 de Abril de 2018 y el 28 de Noviembre de 2018.
- **Panel 5 Nacional (2000):** entre el 9 de Diciembre de 2019 y el 14 de Abril 2020.
- Adicionalmente, olas de levantamiento periódicas **para mantención y reposición por atrición.**

## • PANELES

## • TAMAÑO MUESTRAL

## • LEVANTAMIENTO

## • RECLUTAMIENTO EN TERRENO

# Ficha técnica paneles

## Cada año, añadimos nuevos panelistas a nuestro panel por diversas razones:

Algunos panelistas dejan de participar en nuestras encuestas, por lo que es necesario incorporar nuevas personas para mantener el tamaño óptimo del panel. Nuevos individuos se integran a nuestra población objetivo, como jóvenes que alcanzan los 18 años o personas que se mudan a Chile.

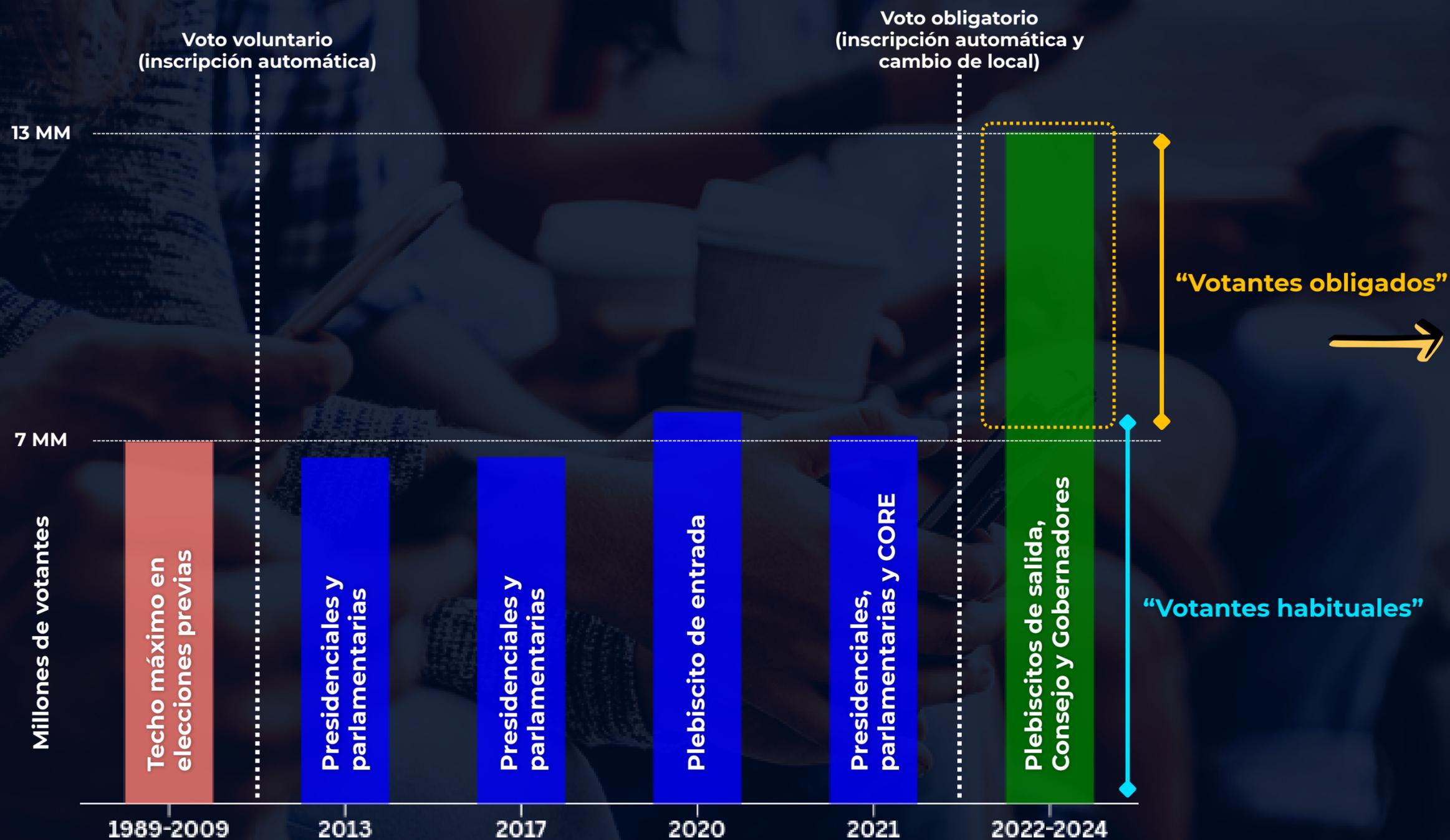
Comparar a los nuevos panelistas con aquellos que llevan mucho tiempo en el panel nos ayuda a identificar si la participación prolongada en el panel ha influido en sus respuestas. A veces, también buscamos incluir a personas de grupos pequeños o que están subrepresentados.

Cada año, los panelistas completan una encuesta de perfil, que les permite actualizar ciertos datos demográficos, como ingresos, tamaño del hogar, nivel de educación, etc. Si un panelista no completa esta encuesta anual, no se le invita a participar en las encuestas de Panel Ciudadano.

En ocasiones, también retiramos del panel a miembros que están sobrerrepresentados demográficamente, como aquellos con mayor nivel educativo. Esto lo hacemos para asegurarnos de que la composición del panel sea representativa de la población general y para evitar la necesidad de ponderar en exceso las respuestas de algunos panelistas.



# Participación y tipo de votante

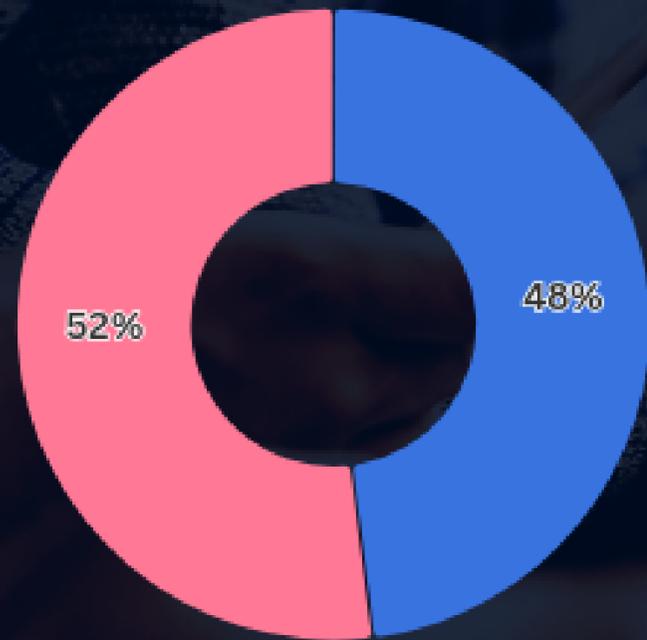


Durante tres décadas, las elecciones presidenciales en Chile convocaron a cerca de 7 millones de votantes. A ese grupo lo denominamos **“Votantes habituales”**, pues participaban incluso cuando el voto era voluntario.

Con la votación obligatoria y la inscripción automática, se incorporaron unos 5,5 millones de nuevos electores, a quienes llamamos **“Votantes obligados”**: personas que antes optaban por no participar y mostraban bajo interés político.

**“Votantes obligados”**  
Estos votantes no se interesan en la política y por eso son difíciles de encontrar y encuestar. Identificarlos es un desafío metodológico, posible gracias al seguimiento longitudinal de nuestros panelistas, que nos permite reconocer a quienes en elecciones previas (antes de 2022) declaraban no votar ni tener interés en la política.

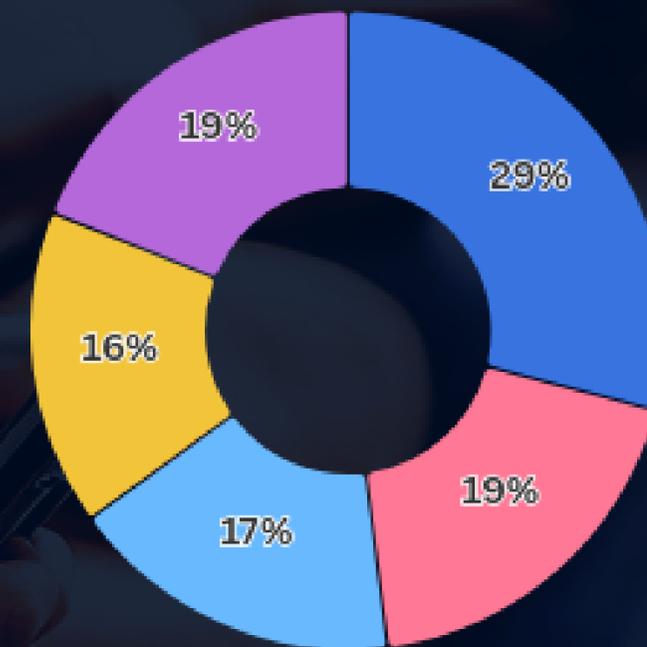
# Caracterización general



  
Mujeres

  
Hombres

NSE	Distribución
ABC1	5%
C2	20%
C3	40%
D+E	35%



   
18-30 31-40 41-50 51-60 61+ 

ZONA	
Norte	14%
V Región	10%
RM	41%
SUR	35%

Caracterización de los paneles alineada de acuerdo con los resultados de la última ficha Casen y el último Censo oficial



*“Combinar la dimensión transversal y temporal de las diversas opiniones, nos permite evidenciar de manera más precisa y confiable los cambios de tendencia, al contar con mayor volumen de información y controlar la heterogeneidad no observada.”*

 Panel  
Ciudadano®

  
Universidad del Desarrollo