

2025

11-SEP

Debate Presidencial

DEBATE



Panel
Ciudadano®



Universidad del Desarrollo

11 / Septiembre / 2025



Encuesta fue realizada una muestra nacional 2600 casos, de los cuáles un **28% declara haber visto al menos 30 minutos del debate en vivo.**

Los resultados reflejan la opinión solamente de quienes declararon haber visto el debate.

28%: 729 de 2600 casos

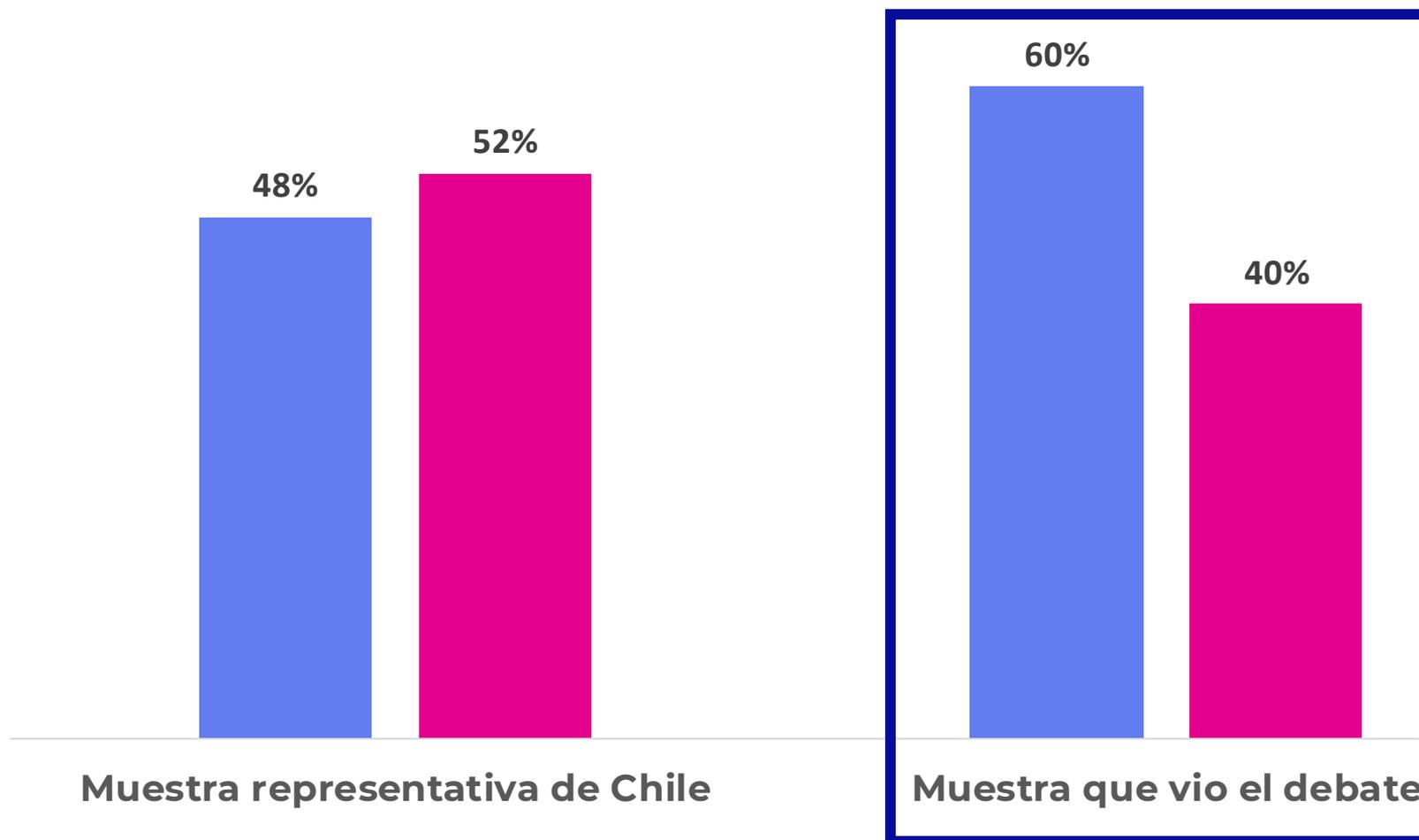
Declaran haber visto el debate presidencial

Realizada entre las 23:40 hrs. del miércoles 10 y las 09:00 hrs. del jueves 11 de septiembre de 2025.



¿Quiénes vieron el debate presidencial?

■ Hombres ■ Mujeres



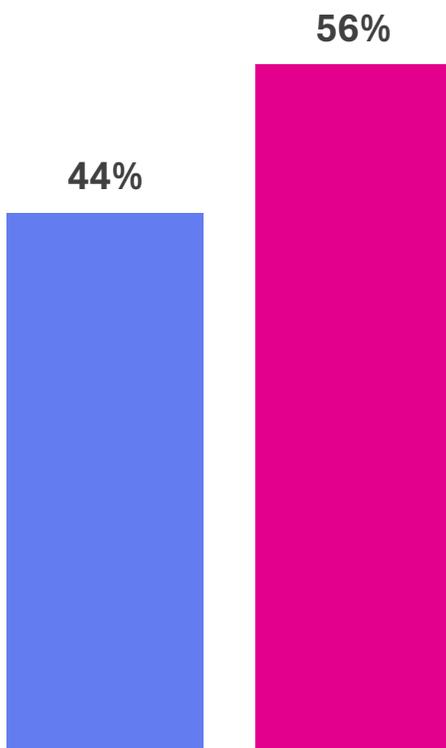
- **Mayoría de hombres:** Dentro del 28% que declara haber visto al menos 30 minutos del debate, el **60% son hombres**

**Debate
Presidencial**

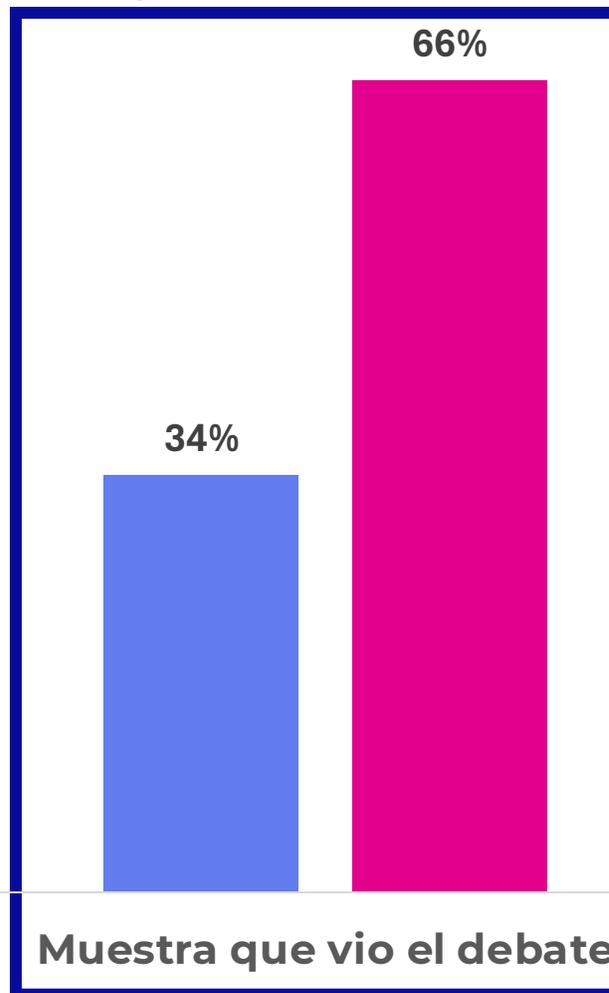
¿Quiénes vieron el debate presidencial?

■ Menores de 40 años

■ Mayores de 40 años



Muestra representativa de Chile

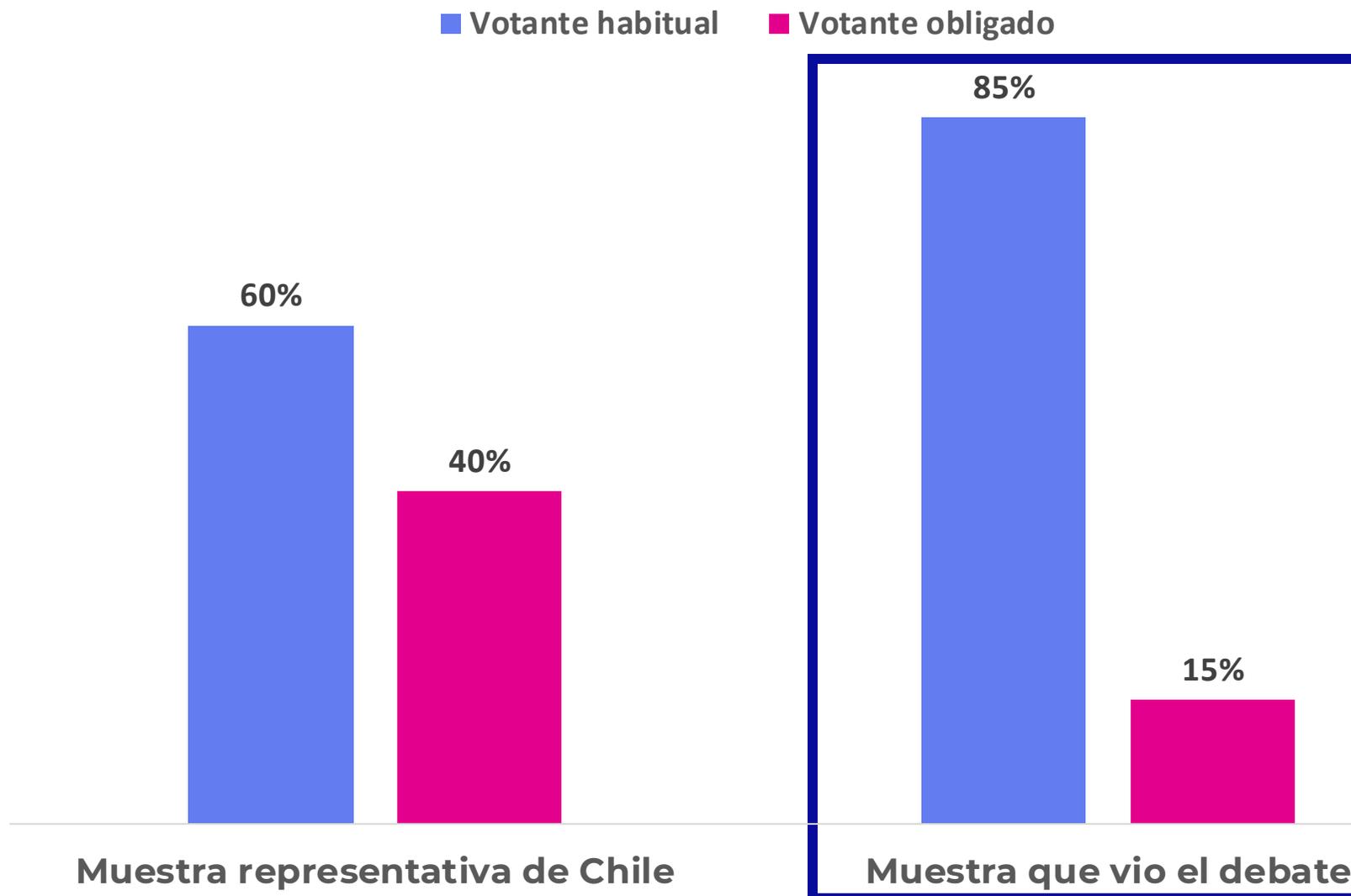


Muestra que vio el debate

- **Mayores de 40 años:** Dentro del 28% que declara haber visto al menos 30 minutos del debate, hay una **sobre representación de mayores de 40 años**

**Debate
Presidencial**

¿Quiénes vieron el debate presidencial?



- **Amplia mayoría de votantes habituales:** Dentro del 28% que declara haber visto al menos 30 minutos del debate, solamente un **15% corresponde a votantes obligados**

**Debate
Presidencial**



 Panel
Ciudadano®

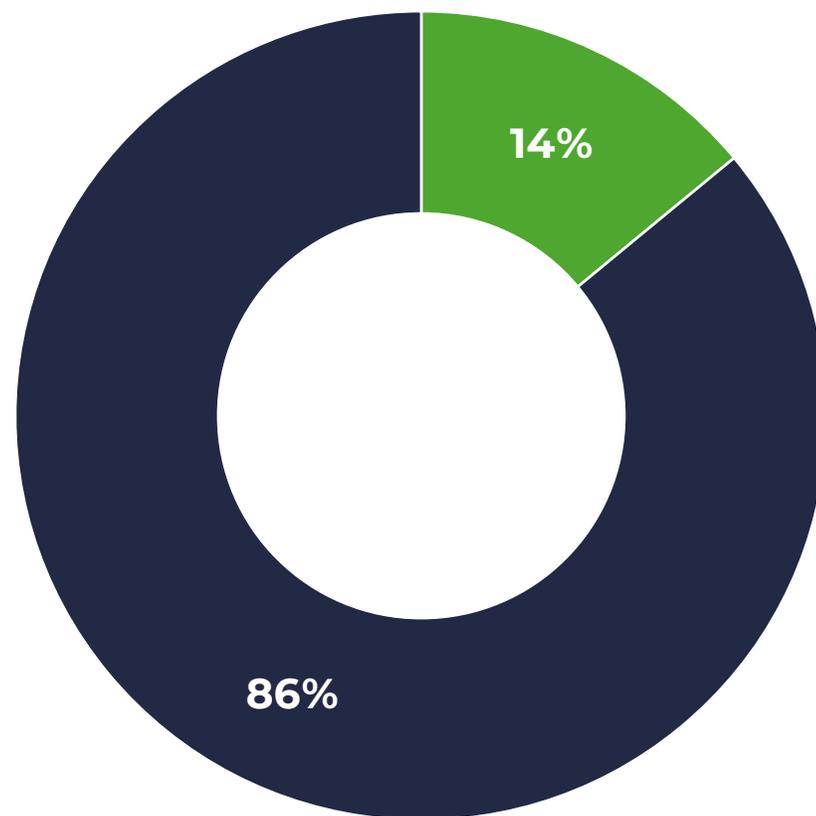

Universidad del Desarrollo

Evaluación general

- Efecto del debate sobre la intención de voto según tipo de votante
- ¿Quién sorprendió para bien?
- ¿Quién sorprendió para mal?

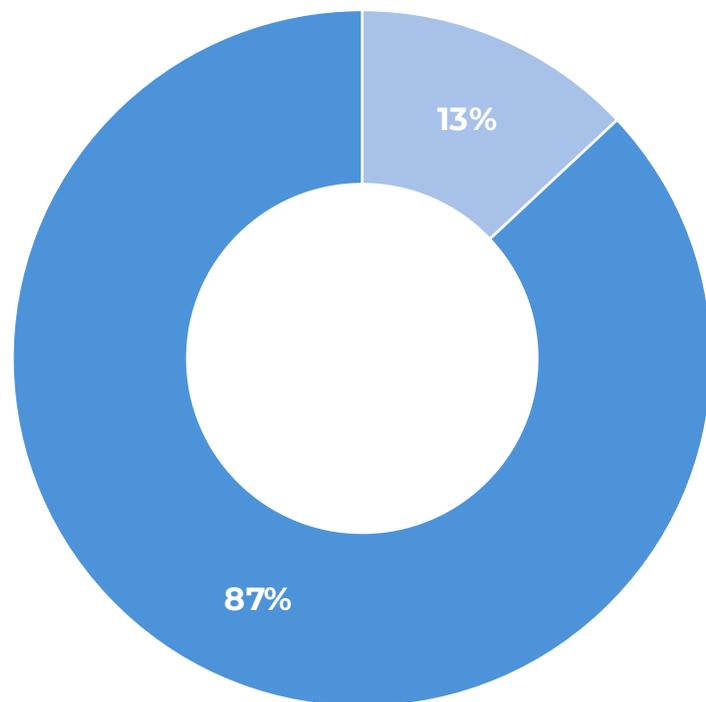
¿El debate cambió su opinión
de por quién votar en la próxima elección presidencial?

■ Sí ■ No



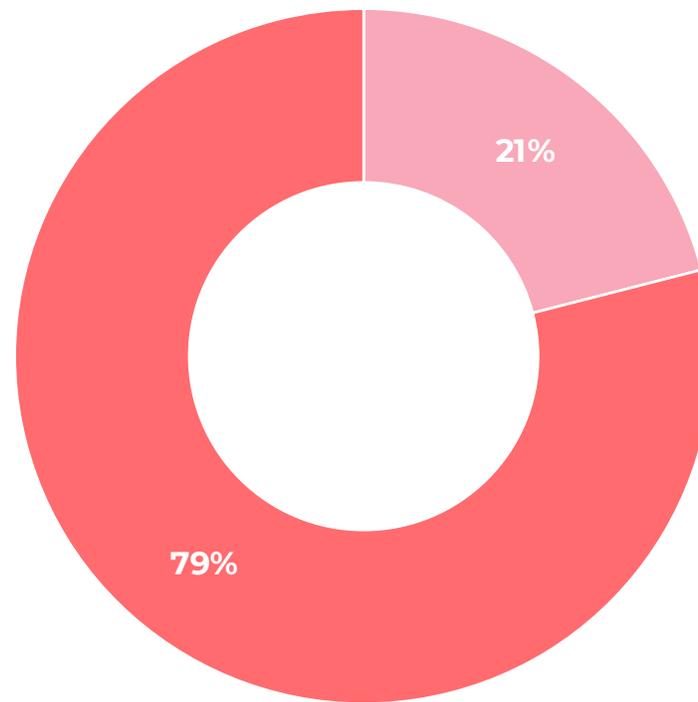
¿El debate cambió su opinión de por quién votar en la próxima elección presidencial?

Votante habitual



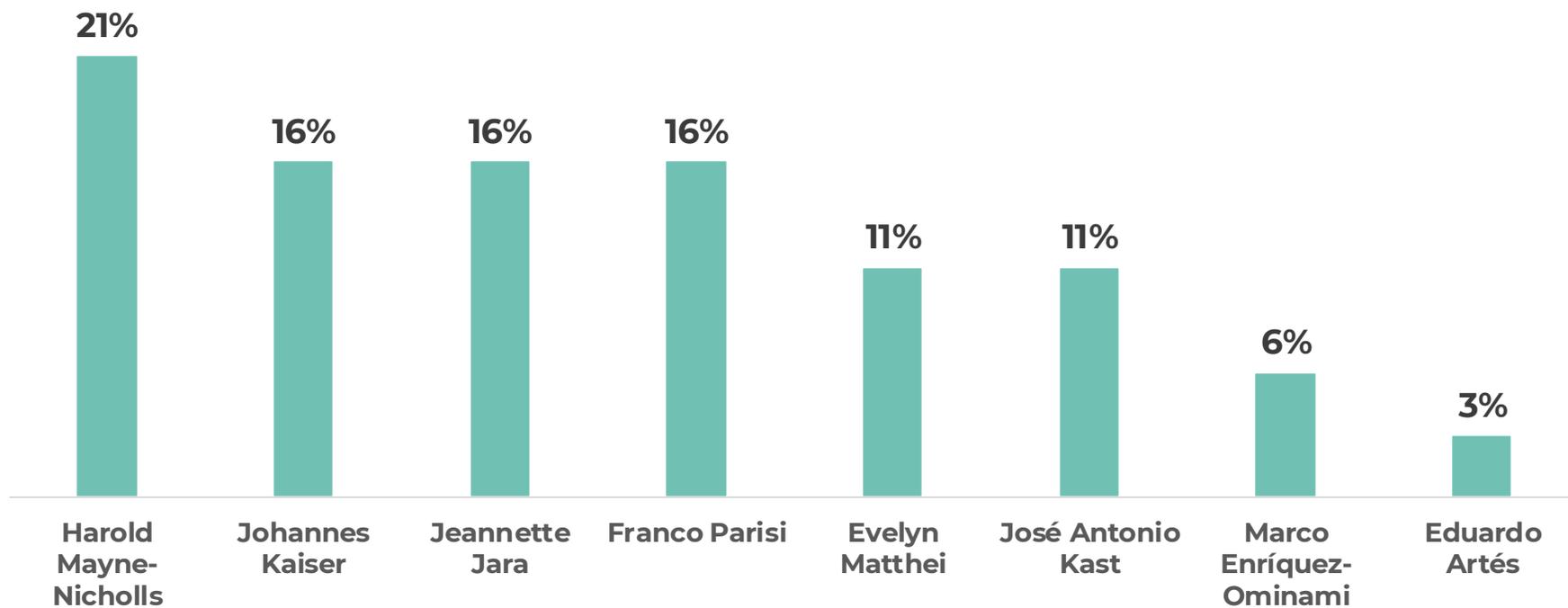
■ Sí ■ No

Votante obligado

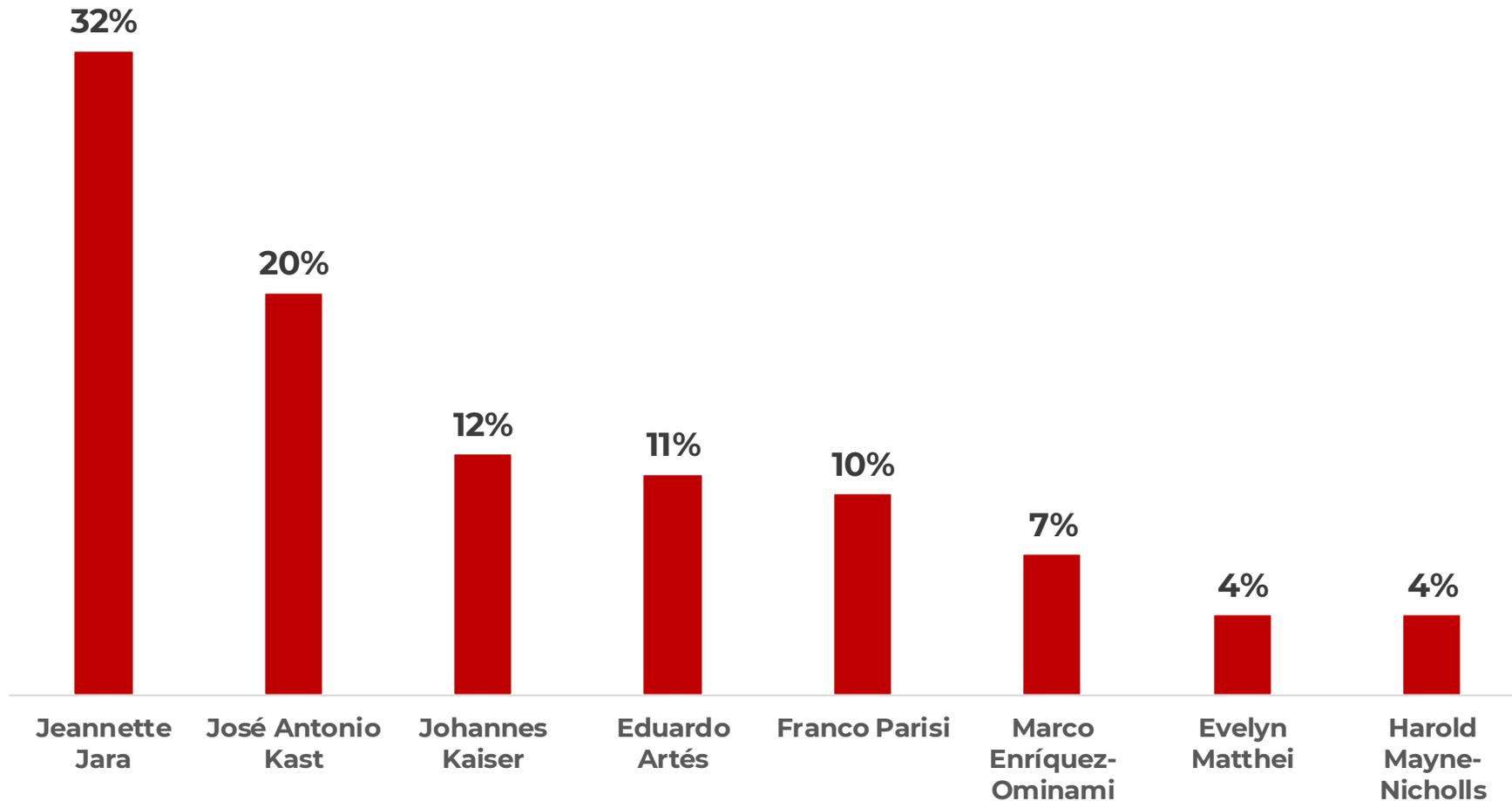


■ Sí ■ No

¿Hay algún candidato/a que lo/la haya sorprendido para BIEN?
De ser así elija sólo al o la principal



¿Y hay algún candidato/a que lo/la haya sorprendido para MAL?
De ser así elija sólo al o la principal



Debate
Presidencial



 Panel
Ciudadano®

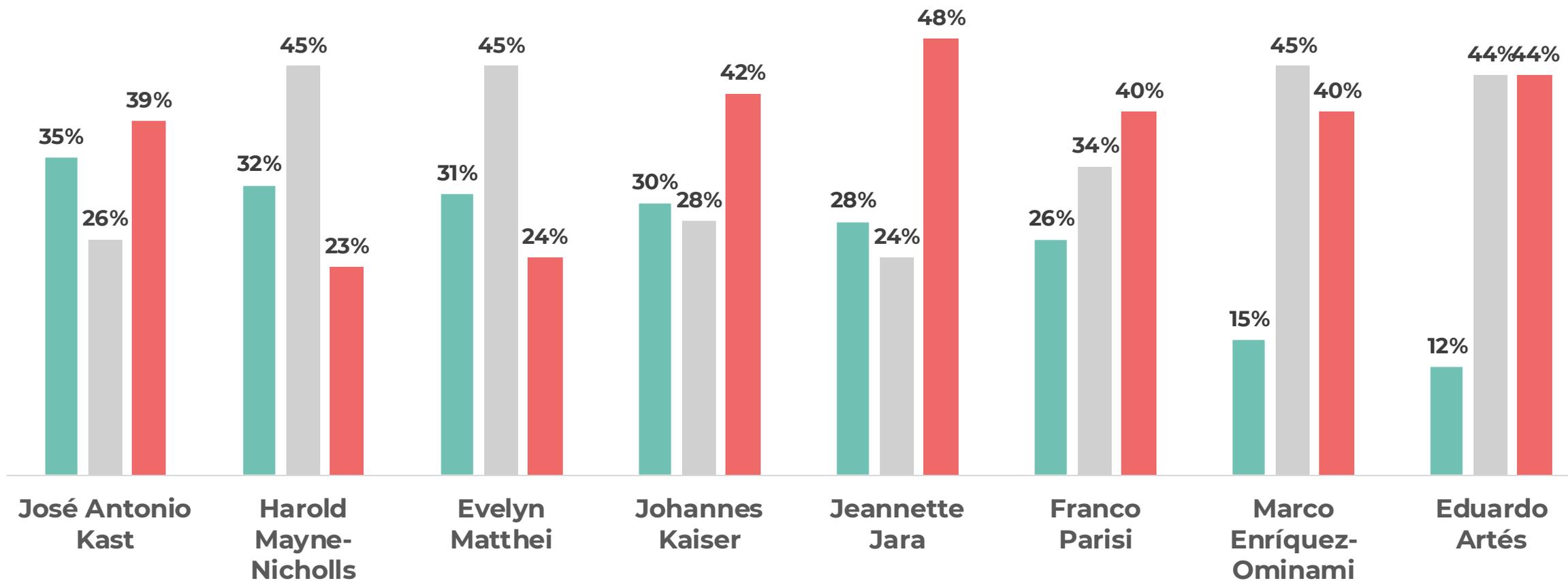
 Universidad del Desarrollo

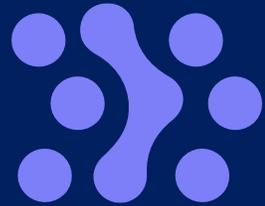
Impresión post debate

- Tras el debate, cómo es la impresión sobre cada candidato o candidata.

Tras el debate, tu impresión de cada candidato/a es:

Mucho mejor + Mejor Igual Mucho peor + Peor





ANEXOS



Mejor predicción en la industria

2017

Presidencial



VER NOTICIA



VER NOTICIA

2020

Plebiscito



VER NOTICIA

2021

Presidencial



VER NOTICIA



VER NOTICIA

2023

Consejo y Plebiscito



VER NOTICIA



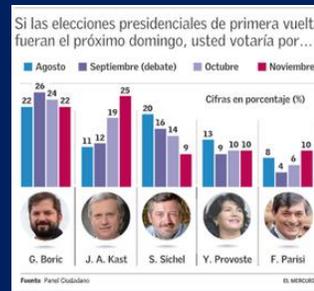
VER NOTICIA

2024

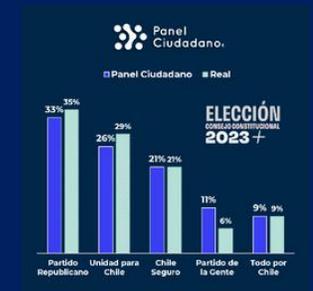
Gobernador Regional



VER NOTICIA



Las encuestas que predijeron el desenlace de la segunda vuelta presidencial



Ficha técnica paneles

- 3 paneles nacionales de 2000 individuos cada uno, con cobertura de 283 comunas de Chile continental.
- 2 paneles de 1200 panelistas distribuidos en 52 comunas que conforman la Región Metropolitana.
- Metodología considera máxima varianza, un 95% de confianza y 2,8% de margen de error.
- Selección realizada a partir de Muestreo Aleatorio Simple (MAS) prorrateado por cantidad de viviendas por comuna:
 - Selección aleatoria de 500 puntos muestrales del Gran Santiago.
 - Selección aleatoria de viviendas por cada punto muestral.
 - Selección de personas mayores de 18 años residentes en una vivienda.
- Envío de una carta de invitación a todas las viviendas seleccionadas, y posterior visita a cada una.
- A cada residente de vivienda que quiso ser parte del panel se le explicó cómo participar en las encuestas semanales, más una entrevista individual cara a cara con un cuestionario estructurado de 20 preguntas.
- Dichas entrevistas son usadas como línea de segmentación base para nuestros análisis y estudios posteriores.
- **Panel 1 y 2 RM (1200):** entre el 9 de Diciembre de 2015 y el 12 de Mayo de 2016.
- **Panel 3 y 4 Nacional (2000):** entre el 7 de Abril de 2018 y el 28 de Noviembre de 2018.
- **Panel 5 Nacional (2000):** entre el 9 de Diciembre de 2019 y el 14 de Abril 2020.
- Adicionalmente, olas de levantamiento periódicas **para mantención y reposición por atrición.**

• PANELES

• TAMAÑO MUESTRAL

• LEVANTAMIENTO

• RECLUTAMIENTO EN TERRENO

Ficha técnica paneles

Cada año, añadimos nuevos panelistas a nuestro panel por diversas razones:

Algunos panelistas dejan de participar en nuestras encuestas, por lo que es necesario incorporar nuevas personas para mantener el tamaño óptimo del panel. Nuevos individuos se integran a nuestra población objetivo, como jóvenes que alcanzan los 18 años o personas que se mudan a Chile.

Comparar a los nuevos panelistas con aquellos que llevan mucho tiempo en el panel nos ayuda a identificar si la participación prolongada en el panel ha influido en sus respuestas. A veces, también buscamos incluir a personas de grupos pequeños o que están subrepresentados.

Cada año, los panelistas completan una encuesta de perfil, que les permite actualizar ciertos datos demográficos, como ingresos, tamaño del hogar, nivel de educación, etc. Si un panelista no completa esta encuesta anual, no se le invita a participar en las encuestas de Panel Ciudadano.

En ocasiones, también retiramos del panel a miembros que están sobrerrepresentados demográficamente, como aquellos con mayor nivel educativo. Esto lo hacemos para asegurarnos de que la composición del panel sea representativa de la población general y para evitar la necesidad de ponderar en exceso las respuestas de algunos panelistas.





“Combinar la dimensión transversal y temporal de las diversas opiniones, nos permite evidenciar de manera más precisa y confiable los cambios de tendencia, al contar con mayor volumen de información y controlar la heterogeneidad no observada.”

 Panel Ciudadano®


Universidad del Desarrollo