



# A DOS SEMANAS DE LAS PRIMARIAS

2025

Junio

 Panel  
Ciudadano®

 LDD

# 13 de junio de 2025

- ▷ Se preguntó a una muestra de más de 8 mil panelistas si participarían en la primaria del oficialismo
- ▷ Entre quienes contestaron que participarían, se preguntó por intención de voto entre las cuatro candidaturas oficialmente inscritas.

**Pregunta participación / filtro**

8.059 casos

**Pregunta intención de voto**

2.092 casos

*Realizada entre las 21:00 hrs. del miércoles 11 y las 11:00 hrs. del viernes 13 de junio.*



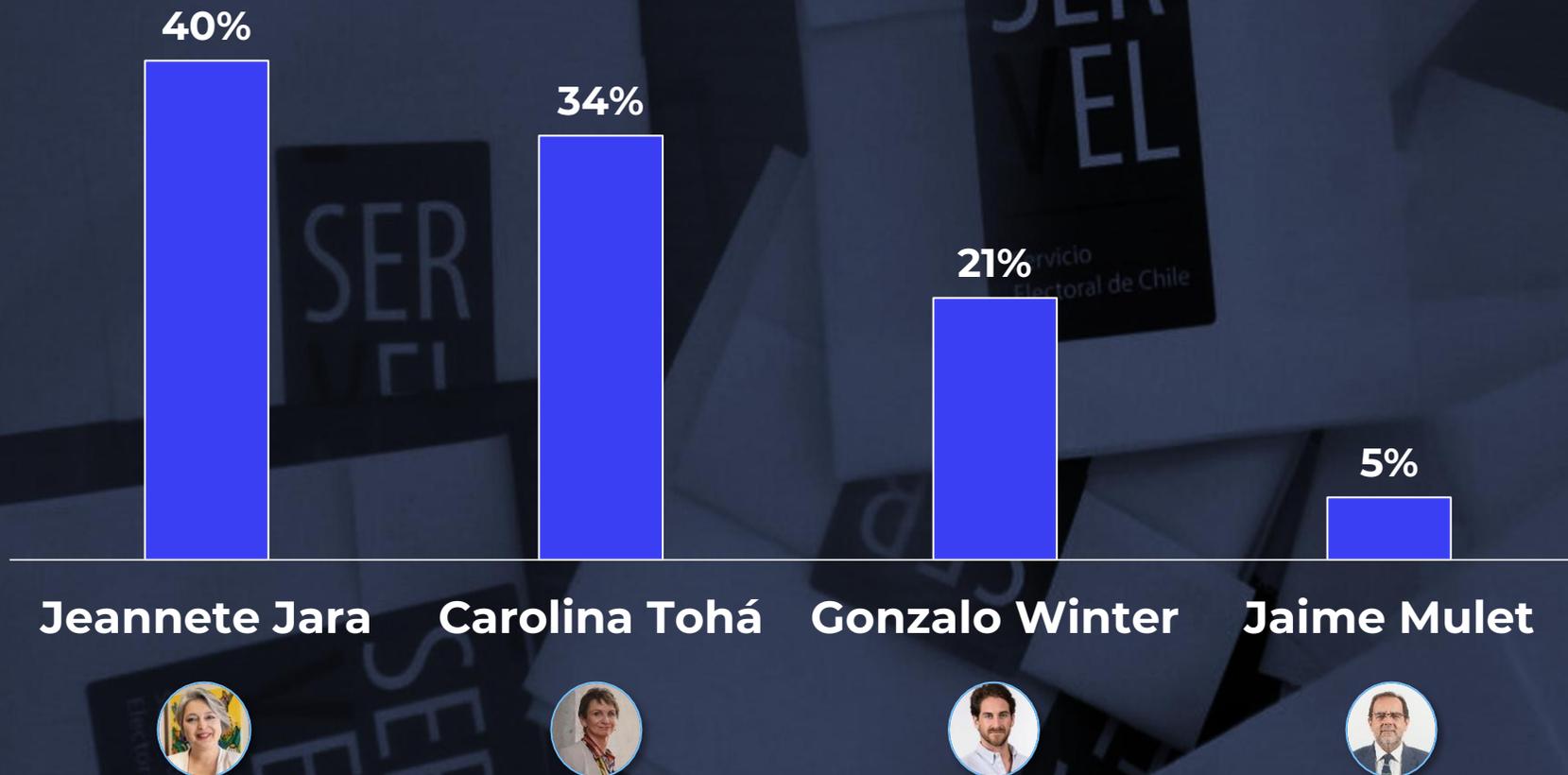


## PRIMARIAS OFICIALISMO

---

- Carolina Tohá
- Gonzalo Winter
- Jeannette Jara
- Jaime Mulet

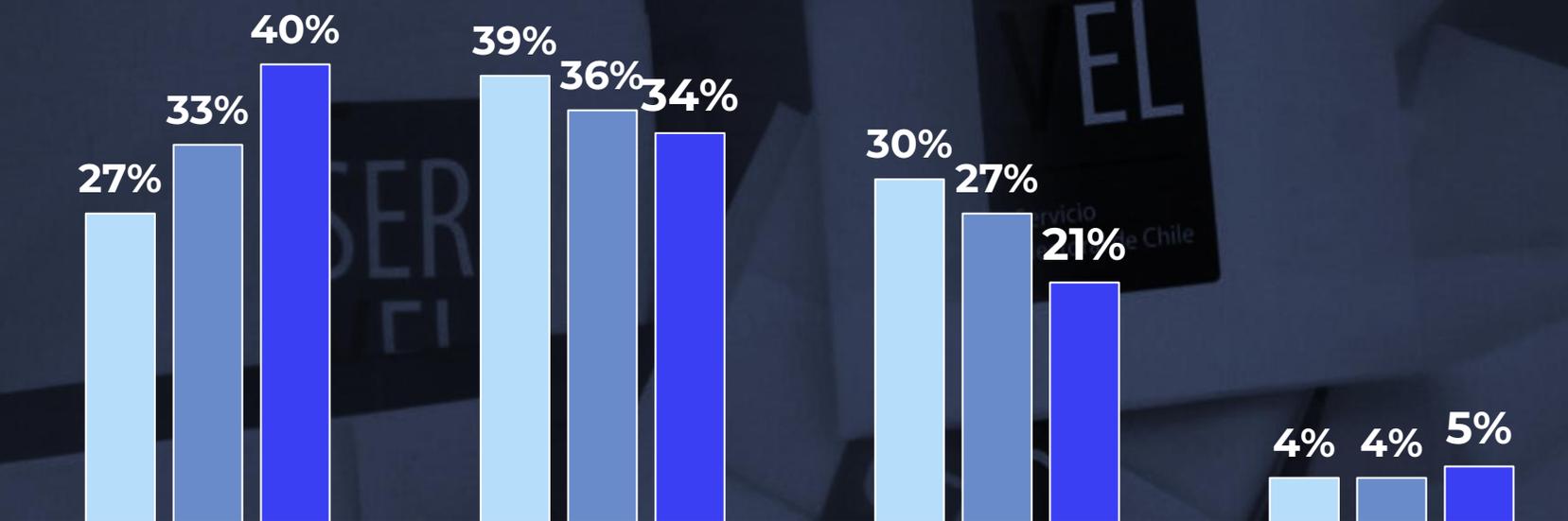
Si las primarias fueran este domingo,  
¿por cuál de los siguientes candidatos votaría usted?



\*Se excluyen opciones  
"Ninguno/No sabe"

# Tres mediciones desde la inscripción oficial de candidaturas

■ 01-05-2025 ■ 28-05-2025 ■ 13-06-2025



Jeannete Jara



Carolina Tohá



Gonzalo Winter



Jaime Mulet



\*Se excluyen opciones "Ninguno/No sabe"



## DE LA FOTO A LA PELÍCULA

✓ ¿Cómo se **distribuyen sus preferencias** desde mayo la última medición?

## Distribución de **Carolina Tohá** entre últimas dos mediciones

---

- **Retiene un 79% de sus preferencias**  
del 28 de mayo
  - Traspasa un 15% a Jeannette Jara
  - Traspasa un 3% a Gonzalo Winter
  - Traspasa un 3% a opción "Ninguno  
/ No sabe"
- 

\*Cifras basadas solo en quienes votan en ambas mediciones. Por cambio de base, los totales no coinciden exactamente con los porcentajes totales



## Distribución de **Jeannette Jara** entre últimas dos mediciones

---

- Retiene un 90% de sus preferencias del 28 de mayo
  - Traspasa un 7% a Carolina Tohá
  - Traspasa un 2% a Gonzalo Winter
  - Traspasa un 1% a opción "Ninguno / No sabe"
- 

\*Cifras basadas solo en quienes votan en ambas mediciones. Por cambio de base, los totales no coinciden exactamente con los porcentajes totales



## Distribución de **Gonzalo Winter** entre últimas dos mediciones

---

- Retiene un 68% de sus preferencias del 28 de mayo
  - Traspasa un 20% a Jeannette Jara
  - Traspasa un 10% a Carolina Tohá
  - Traspasa un 2% a opción "Ninguno / No sabe"
- 

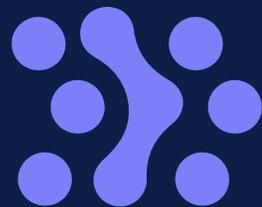
\*Cifras basadas solo en quienes votan en ambas mediciones. Por cambio de base, los totales no coinciden exactamente con los porcentajes totales



## ¿Qué nos dicen estos flujos?

- **Efecto imán de Jara**
  - Retiene 9 de cada 10 propios y atrae 1 de cada 5 que se fugan de los demás, ganando ~10% del total
- **Tohá cede más de lo que recupera**
  - Conserva 8 de cada 10 apoyos, capta algo desde Winter, pero entrega más a Jara de lo que recupera
- **Winter es quien más nutre a Jara**
  - Es quien menos fideliza (7 de cada 10) y transfiere 1 de cada 5 de sus votos a Jara





---

# ANEXOS



# Ficha técnica paneles

- 3 paneles nacionales de 2000 individuos cada uno, con cobertura de 283 comunas de Chile continental.
- 2 paneles de 1200 panelistas distribuidos en 52 comunas que conforman la Región Metropolitana.
- Metodología considera máxima varianza, un 95% de confianza y 2,8% de margen de error.
- Selección realizada a partir de Muestreo Aleatorio Simple (MAS) prorrateado por cantidad de viviendas por comuna:
  - Selección aleatoria de 500 puntos muestrales del Gran Santiago.
  - Selección aleatoria de viviendas por cada punto muestral.
  - Selección de personas mayores de 18 años residentes en una vivienda.
- Envío de una carta de invitación a todas las viviendas seleccionadas, y posterior visita a cada una.
- A cada residente de vivienda que quiso ser parte del panel se le explicó cómo participar en las encuestas semanales, más una entrevista individual cara a cara con un cuestionario estructurado de 20 preguntas.
- Dichas entrevistas son usadas como línea de segmentación base para nuestros análisis y estudios posteriores.
- **Panel 1 y 2 RM (1200):** entre el 9 de Diciembre de 2015 y el 12 de Mayo de 2016.
- **Panel 3 y 4 Nacional (2000):** entre el 7 de Abril de 2018 y el 28 de Noviembre de 2018.
- **Panel 5 Nacional (2000):** entre el 9 de Diciembre de 2019 y el 14 de Abril 2020.
- Adicionalmente, olas de levantamiento periódicas **para mantención y reposición por atrición.**



## ▷ PANELES

## ▷ TAMAÑO MUESTRAL

## ▷ LEVANTAMIENTO

## ▷ RECLUTAMIENTO EN TERRENO

# Ficha técnica paneles

## Cada año, añadimos nuevos panelistas a nuestro panel por diversas razones:

Algunos panelistas dejan de participar en nuestras encuestas, por lo que es necesario incorporar nuevas personas para mantener el tamaño óptimo del panel. Nuevos individuos se integran a nuestra población objetivo, como jóvenes que alcanzan los 18 años o personas que se mudan a Chile.

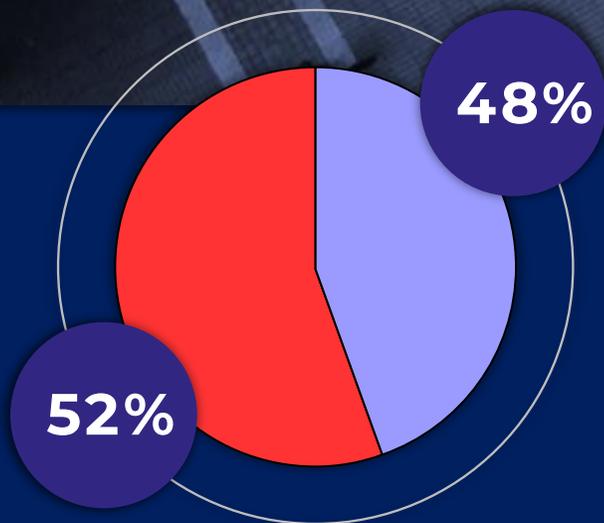
Comparar a los nuevos panelistas con aquellos que llevan mucho tiempo en el panel nos ayuda a identificar si la participación prolongada en el panel ha influido en sus respuestas. A veces, también buscamos incluir a personas de grupos pequeños o que están subrepresentados.

Cada año, los panelistas completan una encuesta de perfil, que les permite actualizar ciertos datos demográficos, como ingresos, tamaño del hogar, nivel de educación, etc. Si un panelista no completa esta encuesta anual, no se le invita a participar en las encuestas de Panel Ciudadano.

En ocasiones, también retiramos del panel a miembros que están sobrerrepresentados demográficamente, como aquellos con mayor nivel educativo. Esto lo hacemos para asegurarnos de que la composición del panel sea representativa de la población general y para evitar la necesidad de ponderar en exceso las respuestas de algunos panelistas.



# Caracterización paneles

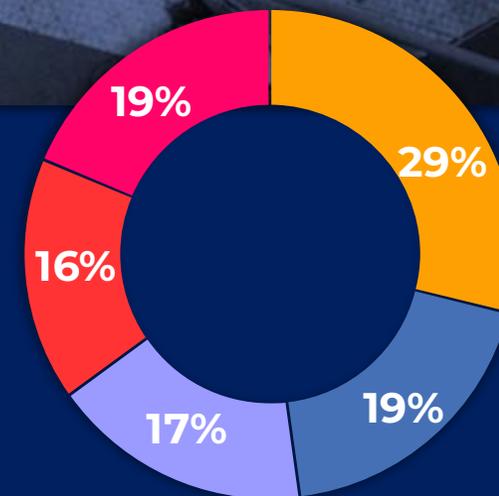


Mujeres



Hombres

NSE	DISTRIBUCIÓN
ABC1	5%
C2	20%
C3	40%
D + E	35%



18-30



31-40



41-50



51-60



61+



Caracterización de los paneles alineada de acuerdo con los resultados de la última ficha Casen y el último Censo oficial



*“Combinar la dimensión transversal y temporal de las diversas opiniones, nos permite evidenciar de manera más precisa y confiable los cambios de tendencia, al contar con mayor volumen de información y controlar la heterogeneidad no observada.”*