

2025

Marzo

La hinchada y su lealtad en el fútbol chileno

 Panel Ciudadano®

 UDL

Ficha técnica encuesta

Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes en las 16 regiones del país.

Encuesta realizada vía Whatsapp y SMS (en caso de panelistas sin smartphone)

Se utiliza un panel conformado en base a un muestreo probabilístico con selección aleatoria de hogar e individuo. Los panelistas fueron inscritos y entrevistados de forma presencial para su segmentación. *Más información sobre la conformación de nuestros paneles en los anexos.*

1.500 casos. Margen de error de **2,5%** al 95% de confianza.

Muestra ponderada a nivel de sujetos por zona, género y edad, obteniendo una muestra de representación nacional.

▷ POBLACIÓN EN ESTUDIO

▷ TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

▷ METODOLOGÍA DE MUESTREO

▷ MUESTRA

Panel Nacional

▷ PONDERACIÓN

18 de marzo 2025

Panel Ciudadano®



- ▷ Ranking de hinchadas y perfil de hinchas del fútbol chileno.
- ▷ Nivel de fidelidad con su equipo preferido.
- ▷ Intensidad de afición sobre su equipo.
- ▷ Percepciones sobre el entorno del fútbol chileno.

1.500 casos

2,5%

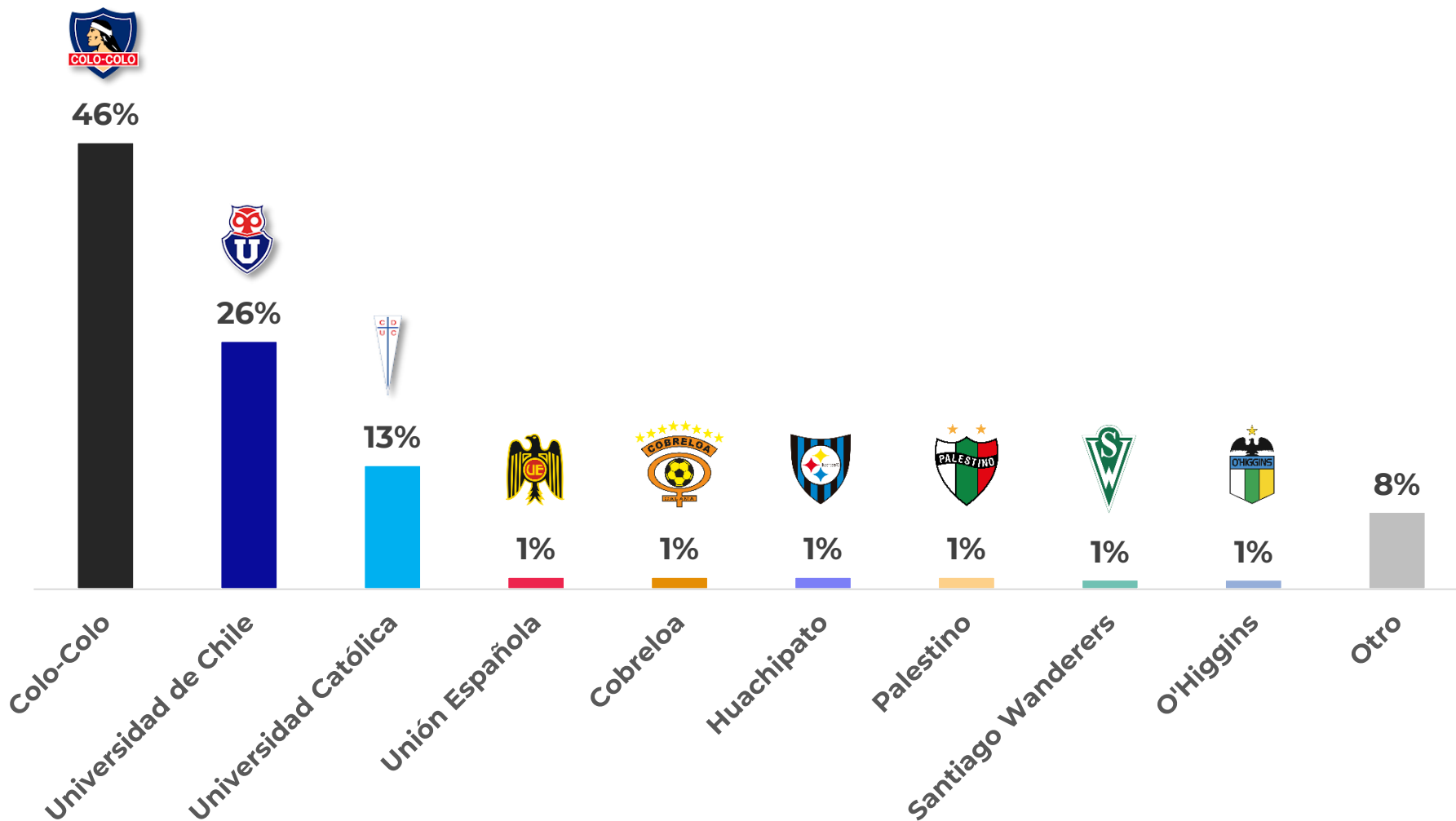
Margen de error

Realizada entre 17:00 hrs. del lunes 17 de marzo y las 17:00 hrs. del martes 18 de marzo de 2025.



Ranking de hinchadas

¿De cuál equipo del fútbol profesional chileno es hinch(a) o fanático(a)?



Un 22% declara no ser hinch(a) de algún equipo.

Principalmente mujeres, menores de 35 años y de clase media (C3)

Futbol Chileno 2025

* Casos: 1170 (correspondiente al 78% que declara ser hinch(a) de algún equipo)

Perfil del hincha entre los equipos más grandes

■ Colo-Colo



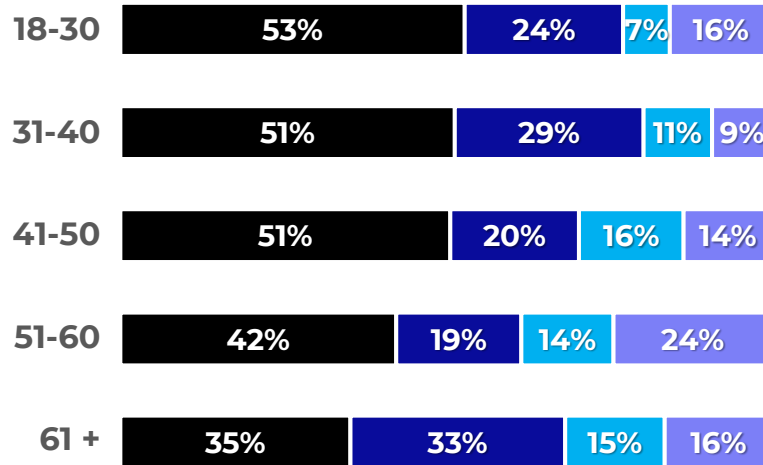
■ Universidad de Chile



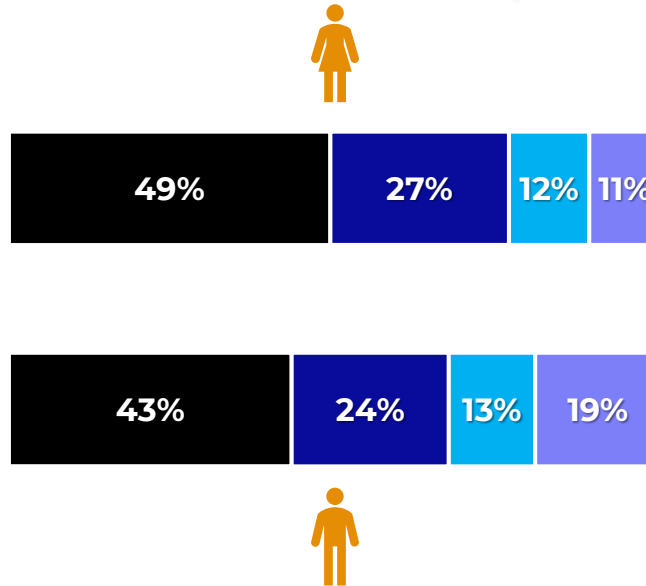
■ Universidad Católica



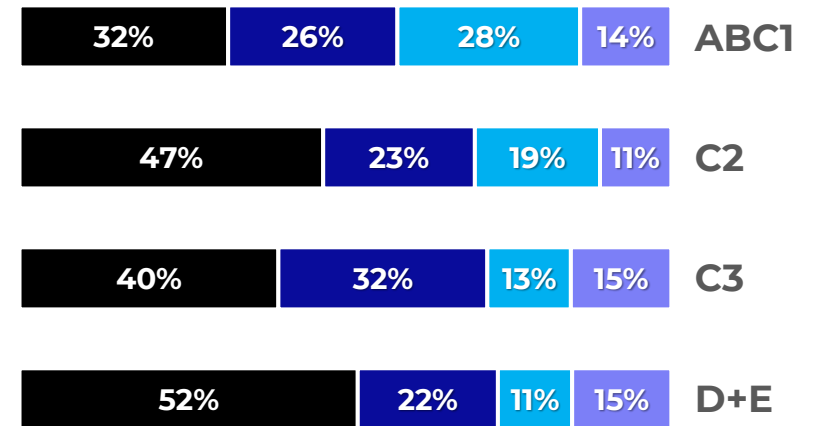
■ Otro



EDAD



GÉNERO



NSE

* Casos: 1170 (correspondiente al 78% que declara ser hincha de algún equipo)



Panel
Ciudadano®

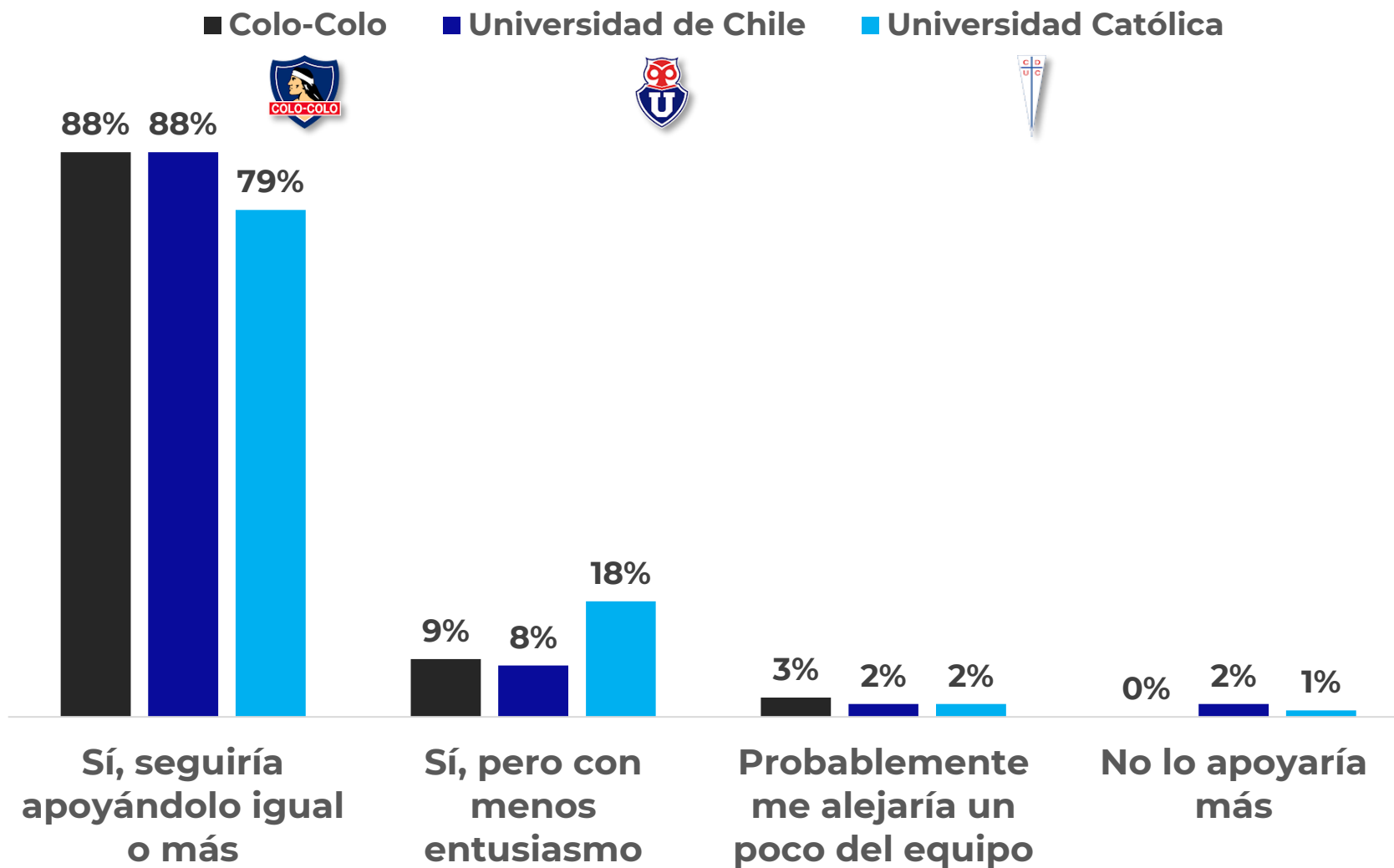


FIDELIDAD

- ▶ Si tu equipo desciende a Segunda División, ¿seguirías apoyándolo igual que ahora?

Signos de fidelidad ¿Nunca abandonar?

Si tu equipo desciende a Segunda División, ¿seguirías apoyándolo igual que ahora?



▽
Cruce sólo con los 3 clubes con más aficionados

Futbol Chileno 2025

* Casos: 1170 (correspondiente al 78% que declara ser hincha de algún equipo)



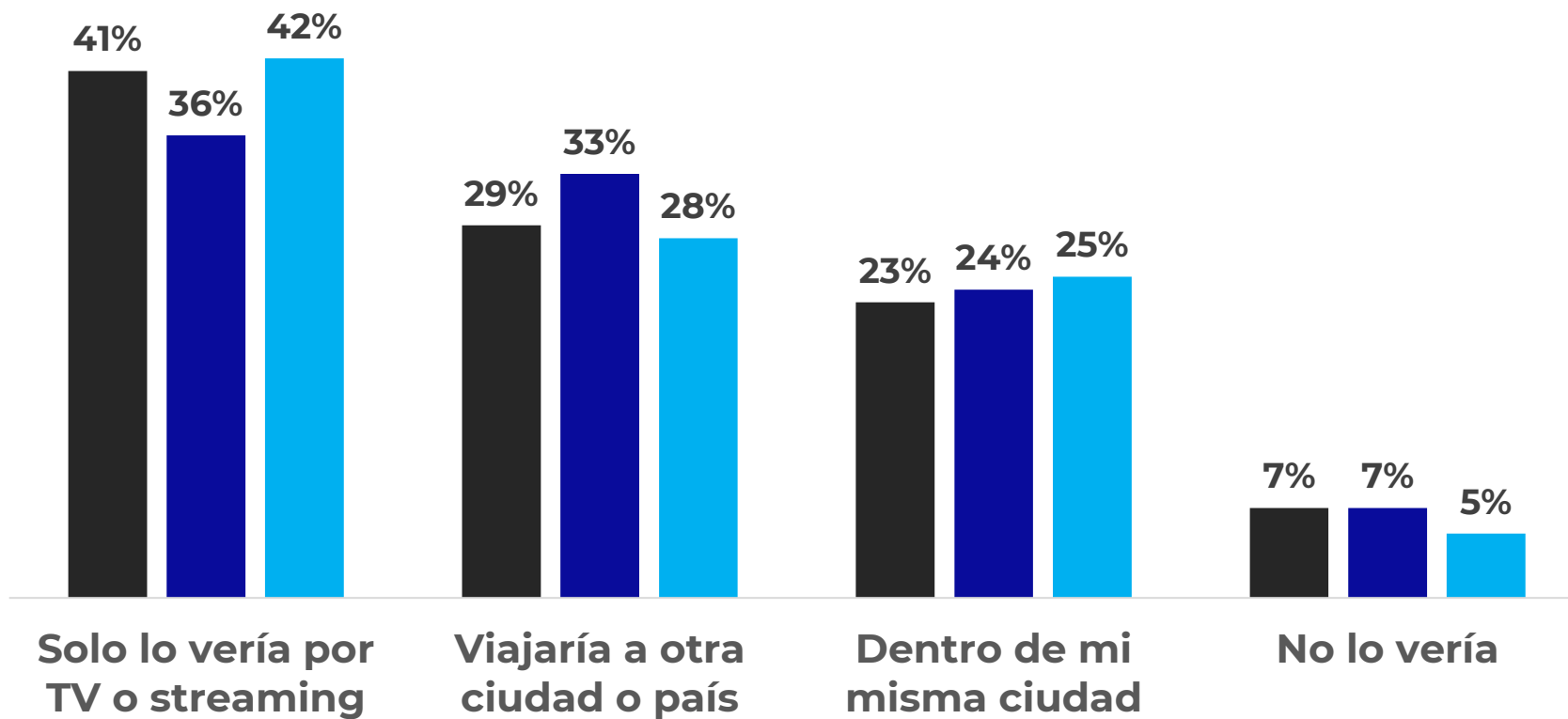
INTENSIDAD

- ▷ ¿Qué tan lejos estarías dispuesto/a a viajar para ver a tu equipo jugar un partido importante?

Qué tanto sigues a tu club ¿Moda o pasión?

¿Qué tan lejos estarías dispuesto/a a viajar para ver a tu equipo jugar un partido importante?

■ Colo-Colo ■ Universidad de Chile ■ Universidad Católica



▽
Cruce sólo con los 3 clubes con más aficionados

Futbol Chileno 2025

* Casos: 1170 (correspondiente al 78% que declara ser hincha de algún equipo)



Panel
Ciudadano®

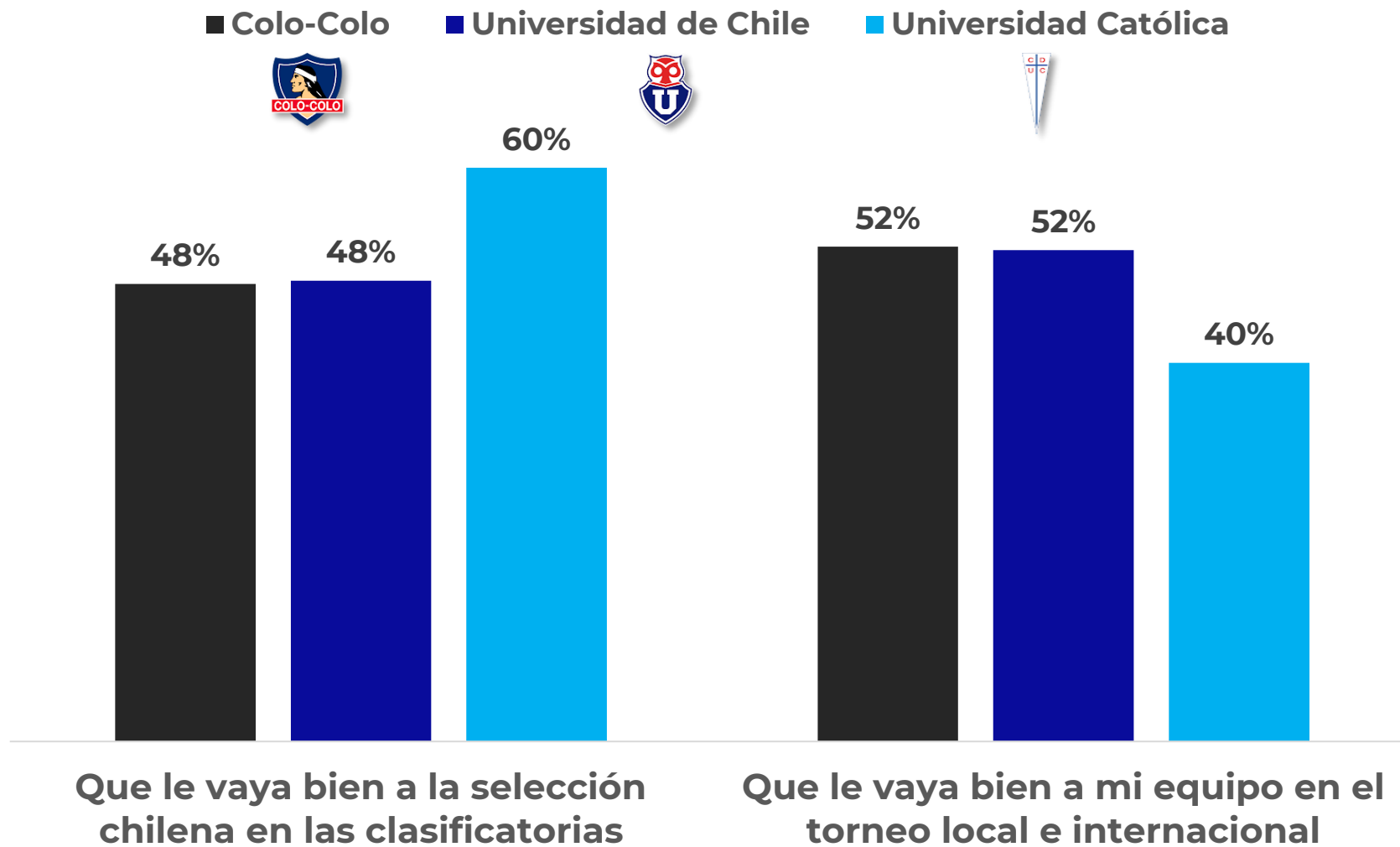
UDD

SELECCIÓN V/S EQUIPO

- ¿Prefieres que le vaya bien a la selección en las clasificatorias o a tu equipo en sus torneos?

Selección chilena vs tu equipo

A propósito de la pasión por los equipos, cuál de estas alternativas le importa más:



▽
Cruce sólo con los 3 clubes con más aficionados

Futbol Chileno 2025

* Casos: 1170 (correspondiente al 78% que declara ser hincha de algún equipo)



RIVALIDAD

▷ ¿Si tu equipo rival chileno juega una final internacional, lo apoyarías o hincharías por él?

División de muestra por hinchas de:

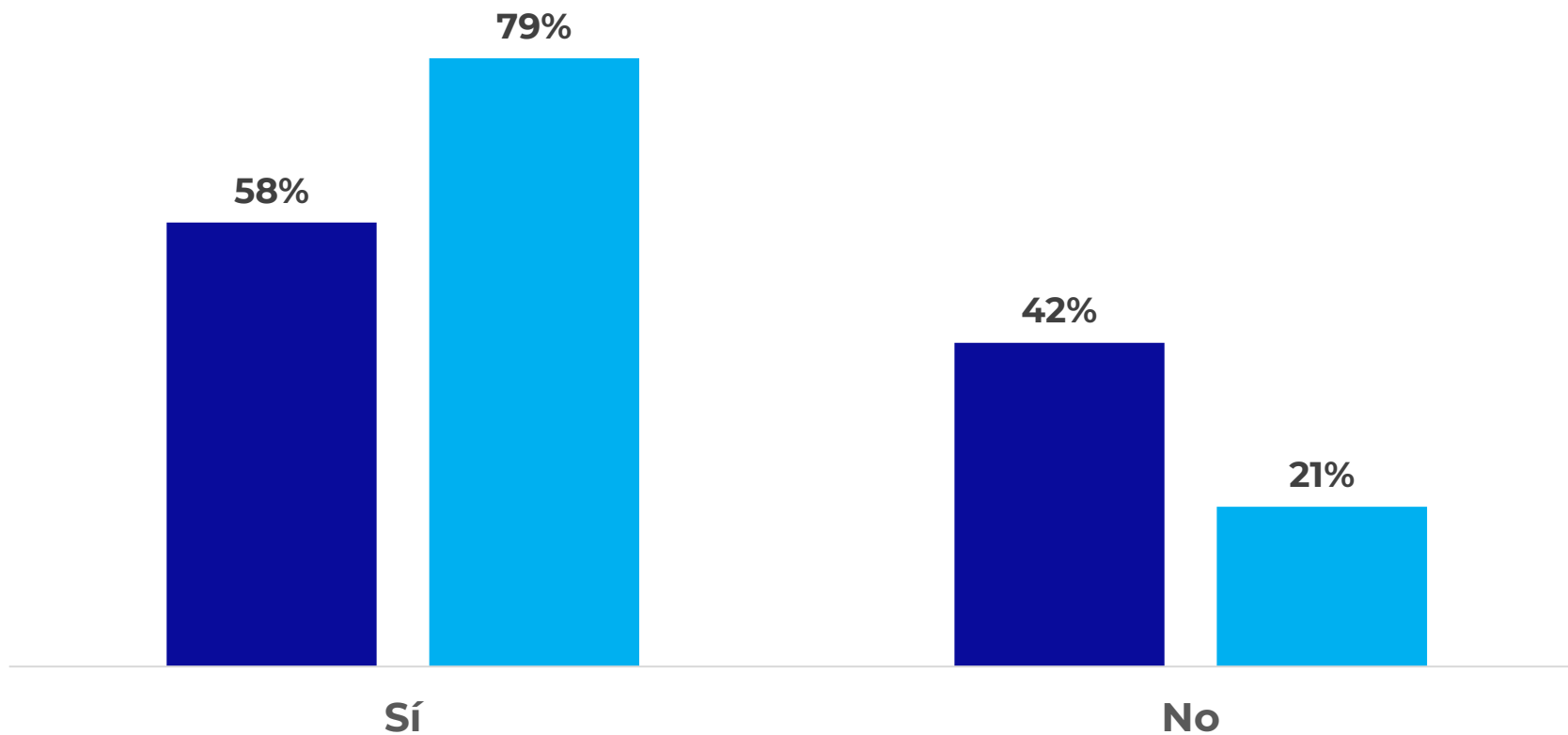
- Colo-Colo
- Universidad de Chile
- Universidad Católica

Nivel de rivalidad sobre Colo-Colo



Si Colo-Colo juega la final de una Copa internacional (Libertadores o Sudamericana), los apoyarías o hincharías por ellos?

■ Universidad de Chile ■ Universidad Católica



▽
Responden solo hinchas de:

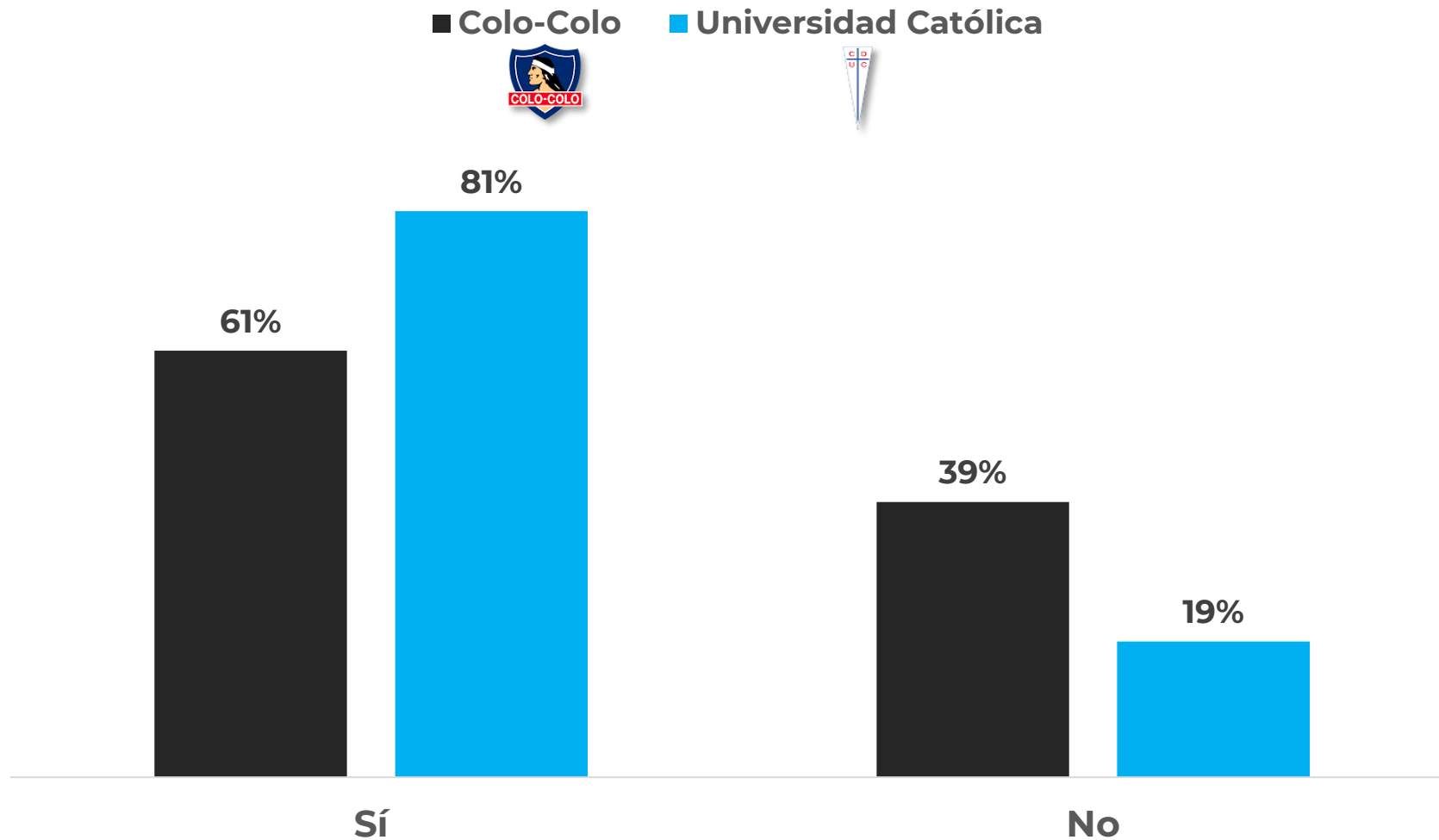
- ✓ U. de Chile
- ✓ U. Católica

Futbol Chileno
2025

* Casos: 1170 (correspondiente al 78% que declara ser hincha de algún equipo)

Nivel de rivalidad sobre U. de Chile

Si Universidad de Chile juega la final de una Copa internacional (Libertadores o Sudamericana), los apoyarías o hincharías por ellos?



▽
Responden solo hinchas de:

- ✓ Colo-Colo
- ✓ U. Católica

Futbol Chileno
2025

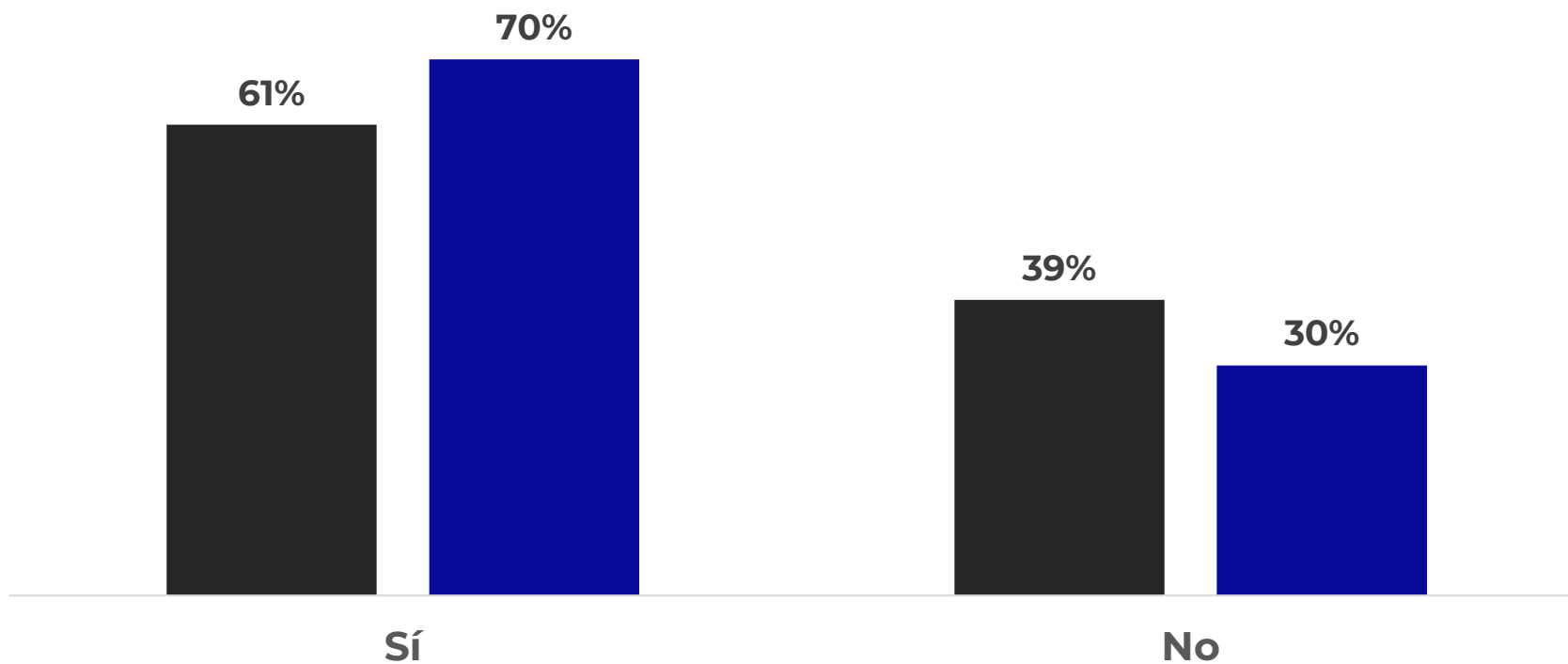
* Casos: 1170 (correspondiente al 78% que declara ser hincha de algún equipo)

Nivel de rivalidad sobre U. Católica



Si Universidad Católica juega la final de una Copa internacional (Libertadores o Sudamericana), los apoyarías o hincharías por ellos?

■ Colo-Colo ■ Universidad de Chile



Responden solo hinchas de:

- ✓ Colo-Colo
- ✓ U. de Chile

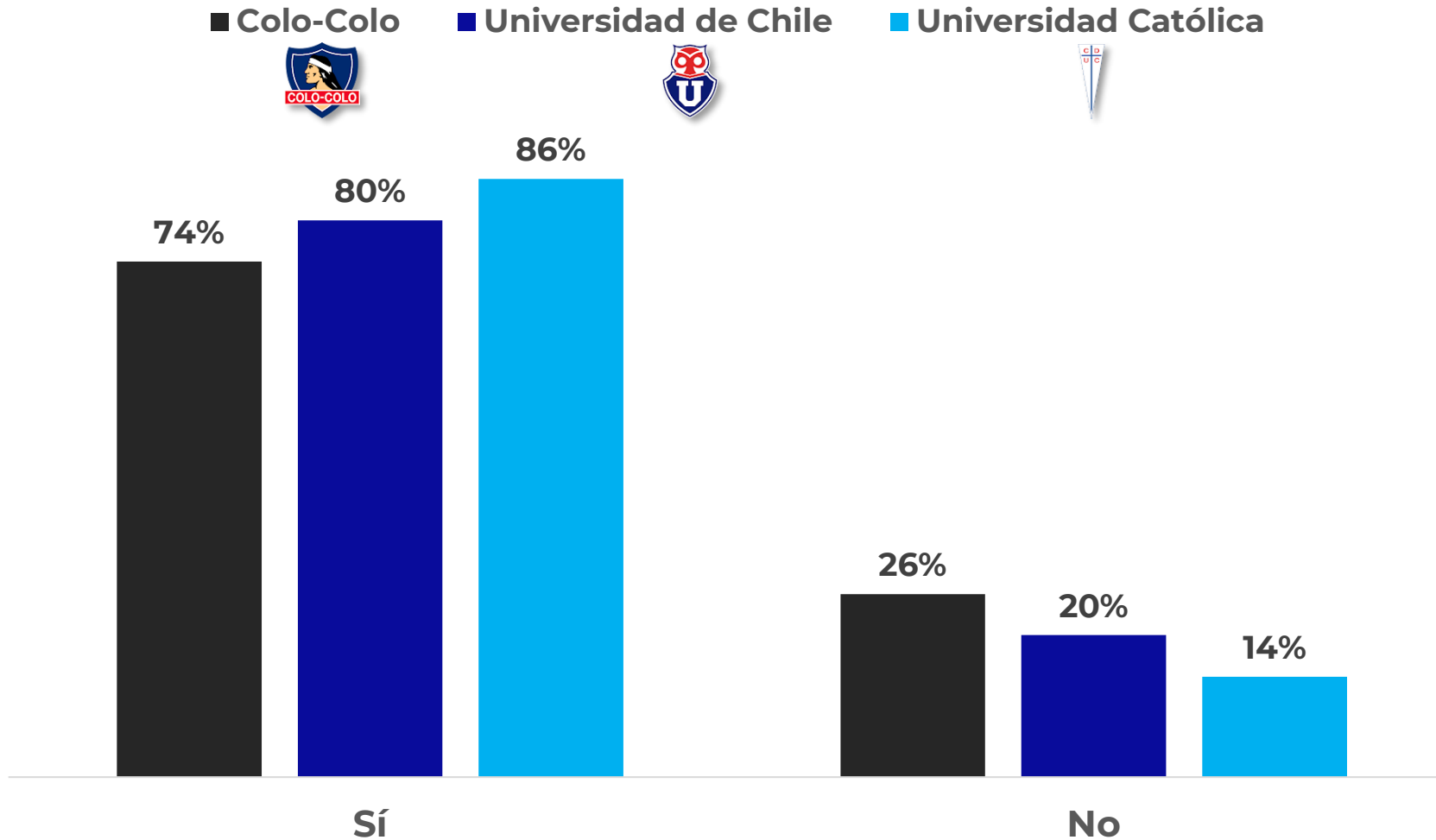
Futbol Chileno 2025

* Casos: 1170 (correspondiente al 78% que declara ser hincha de algún equipo)

Nivel de rivalidad sobre Huachipato



Si Huachipato juega la final de una Copa internacional (Libertadores o Sudamericana), los apoyarías o hincharías por ellos?



Responden solo hinchas de:

- ✓ Colo-Colo
- ✓ U. de Chile
- ✓ U. Católica

Futbol Chileno 2025

* Casos: 1170 (correspondiente al 78% que declara ser hincha de algún equipo)

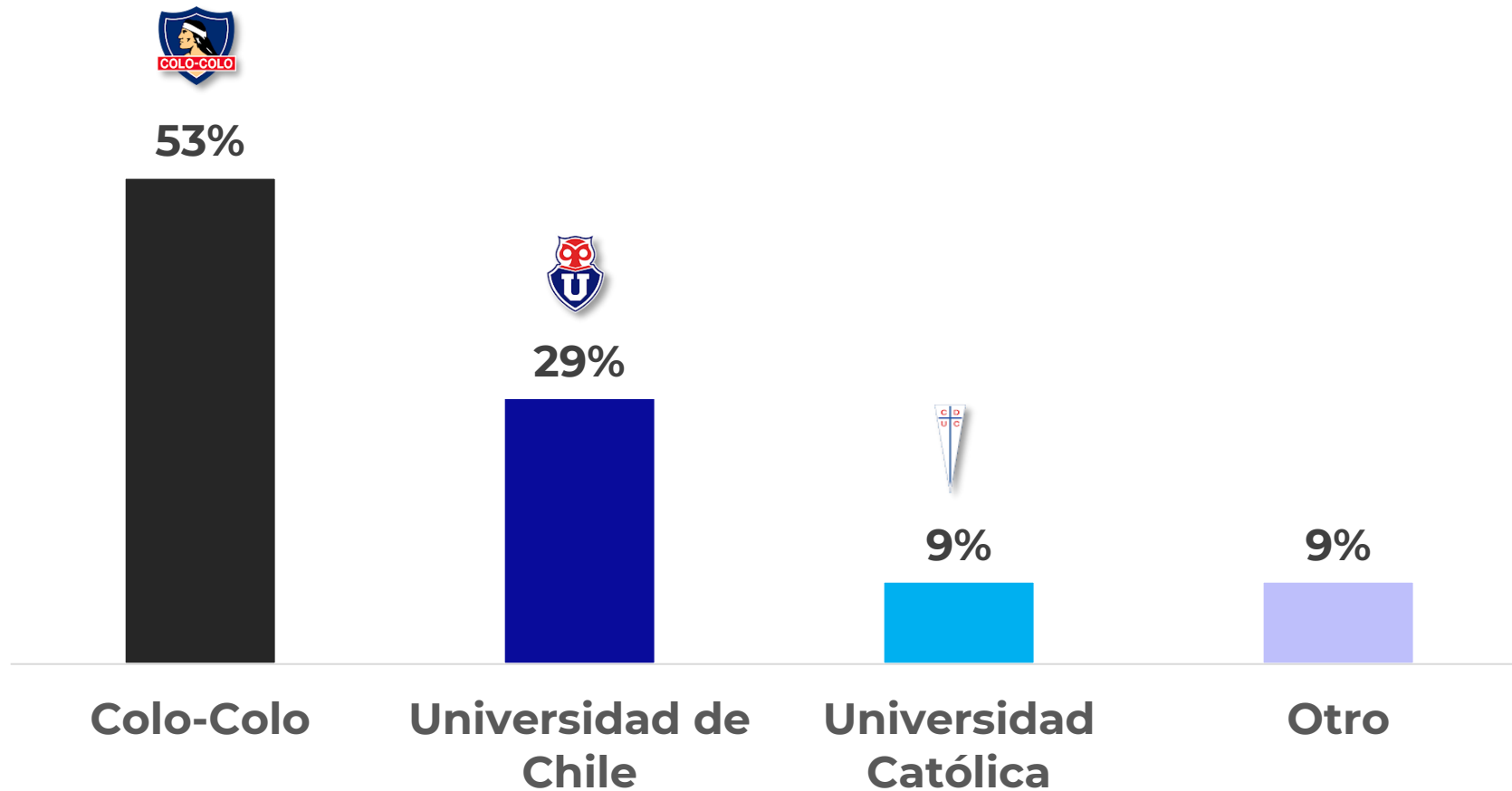


PERCEPCIÓN ENTORNO

- ▷ ¿Cuál equipo crees que es más beneficiado por los arbitrajes?
- ▷ ¿Consideras que los medios deportivos chilenos son imparciales con tu equipo?

Influencia del arbitraje y la prensa

¿Cuál equipo crees que es más beneficiado por los arbitrajes?

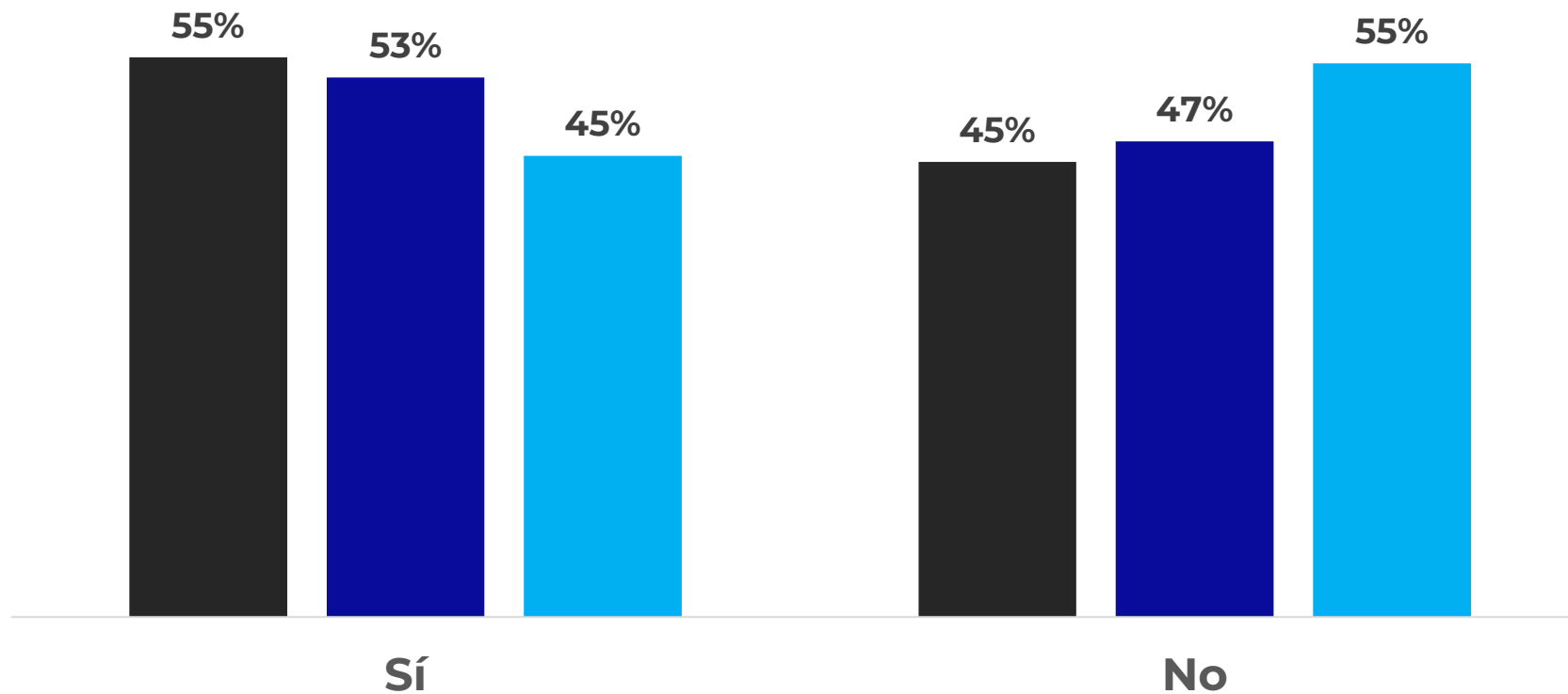


* Casos: 1170 (correspondiente al 78% que declara ser hincha de algún equipo)

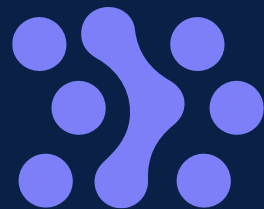
Influencia del arbitraje y la prensa

¿Consideras que los medios deportivos chilenos son imparciales con tu equipo?

■ Colo-Colo ■ Universidad de Chile ■ Universidad Católica



* Casos: 1170 (correspondiente al 78% que declara ser hincha de algún equipo)



ANEXOS



Ficha técnica paneles

- 3 paneles nacionales de 2000 individuos cada uno, con cobertura de 283 comunas de Chile continental.
- 2 paneles de 1200 panelistas distribuidos en 52 comunas que conforman la Región Metropolitana.
- Metodología considera máxima varianza, un 95% de confianza y 2,8% de margen de error.
- Selección realizada a partir de Muestreo Aleatorio Simple (MAS) prorrateado por cantidad de viviendas por comuna:
 - Selección aleatoria de 500 puntos muestrales del Gran Santiago.
 - Selección aleatoria de viviendas por cada punto muestral.
 - Selección de personas mayores de 18 años residentes en una vivienda.
- Envío de una carta de invitación a todas las viviendas seleccionadas, y posterior visita a cada una.
- A cada residente de vivienda que quiso ser parte del panel se le explicó cómo participar en las encuestas semanales, más una entrevista individual cara a cara con un cuestionario estructurado de 20 preguntas.
- Dichas entrevistas son usadas como línea de segmentación base para nuestros análisis y estudios posteriores.
- **Panel 1 y 2 RM (1200):** entre el 9 de Diciembre de 2015 y el 12 de Mayo de 2016.
- **Panel 3 y 4 Nacional (2000):** entre el 7 de Abril de 2018 y el 28 de Noviembre de 2018.
- **Panel 5 Nacional (2000):** entre el 9 de Diciembre de 2019 y el 14 de Abril 2020.
- Adicionalmente, olas de levantamiento periódicas **para mantención y reposición por atrición.**



▷ PANELES

▷ TAMAÑO MUESTRAL

▷ LEVANTAMIENTO

▷ RECLUTAMIENTO EN TERRENO

Ficha técnica paneles

Cada año, añadimos nuevos panelistas a nuestro panel por diversas razones:

Algunos panelistas dejan de participar en nuestras encuestas, por lo que es necesario incorporar nuevas personas para mantener el tamaño óptimo del panel. Nuevos individuos se integran a nuestra población objetivo, como jóvenes que alcanzan los 18 años o personas que se mudan a Chile.

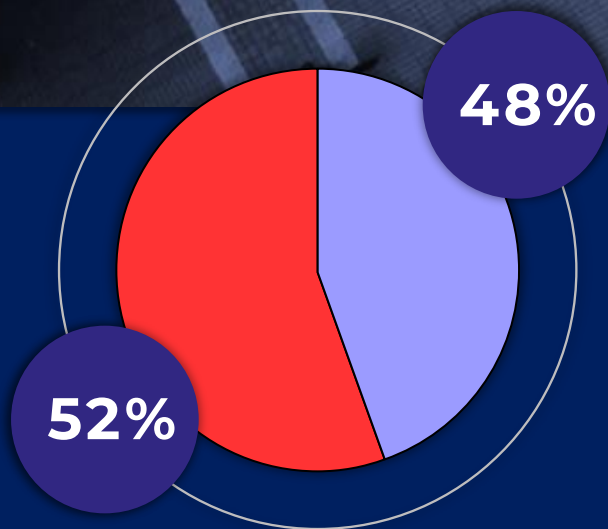
Comparar a los nuevos panelistas con aquellos que llevan mucho tiempo en el panel nos ayuda a identificar si la participación prolongada en el panel ha influido en sus respuestas. A veces, también buscamos incluir a personas de grupos pequeños o que están subrepresentados.

Cada año, los panelistas completan una encuesta de perfil, que les permite actualizar ciertos datos demográficos, como ingresos, tamaño del hogar, nivel de educación, etc. Si un panelista no completa esta encuesta anual, no se le invita a participar en las encuestas de Panel Ciudadano.

En ocasiones, también retiramos del panel a miembros que están sobrerrepresentados demográficamente, como aquellos con mayor nivel educativo. Esto lo hacemos para asegurarnos de que la composición del panel sea representativa de la población general y para evitar la necesidad de ponderar en exceso las respuestas de algunos panelistas.



Caracterización paneles

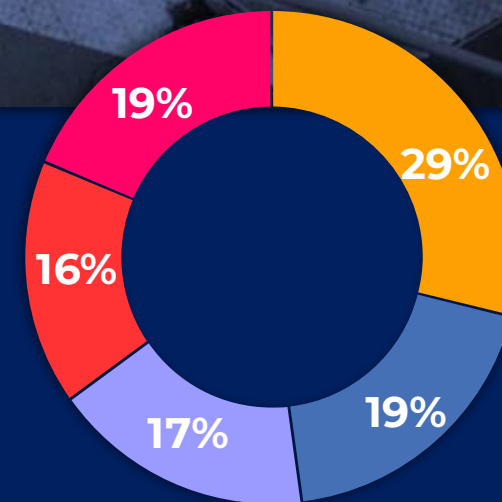


Mujeres



Hombres

NSE	DISTRIBUCIÓN
ABC1	5%
C2	20%
C3	40%
D + E	35%



18-30



31-40



41-50



51-60



61+



Caracterización de los paneles alineada de acuerdo con los resultados de la última ficha Casen y el último Censo oficial

2025

Marzo

Panel Ciudadano®

UDD

La hinchada y su lealtad en el fútbol chileno

