

Panel Ciudadano[®]



Encuesta sobre Cuenta Pública 2023

 Medición realizada entre

**20:00 hrs. del jueves 01 de junio y
12:00 hrs. del viernes 02 de junio 2023**

 **1.032 casos**

86% Tasa de Respuesta

Margen de error

3,1%



Ficha Técnica

Encuesta

POBLACIÓN EN ESTUDIO:

- Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes en las 16 regiones del país.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

- Encuesta realizada vía Whatsapp y SMS (en caso de panelistas sin smartphone)

MUESTREO:

- Se utiliza un panel conformado en base a un muestreo probabilístico con selección aleatoria de hogar e individuo. Los panelistas fueron inscritos y entrevistados de forma presencial para su segmentación.
Más información sobre la conformación de nuestros paneles en los anexos.

MUESTRA:

- 1.032** casos. Margen de error de **3,1%** al 95% de confianza.

TASA DE RESPUESTA:

- 86%**, correspondiente a **1.032** de los **1.200** individuos que conforman nuestro panel consultado.

PONDERACIÓN:

- Muestra ponderada a nivel de sujetos por zona, género y edad, obteniendo una muestra de representación nacional.

FECHA DE ENCUESTA:

- Realizada entre las **20:00 hrs. del jueves 01 de junio** y las **12:00 hrs. del viernes 02 de junio** 2023.



Encuesta sobre Cuenta Pública 2023



Panel
Ciudadano®

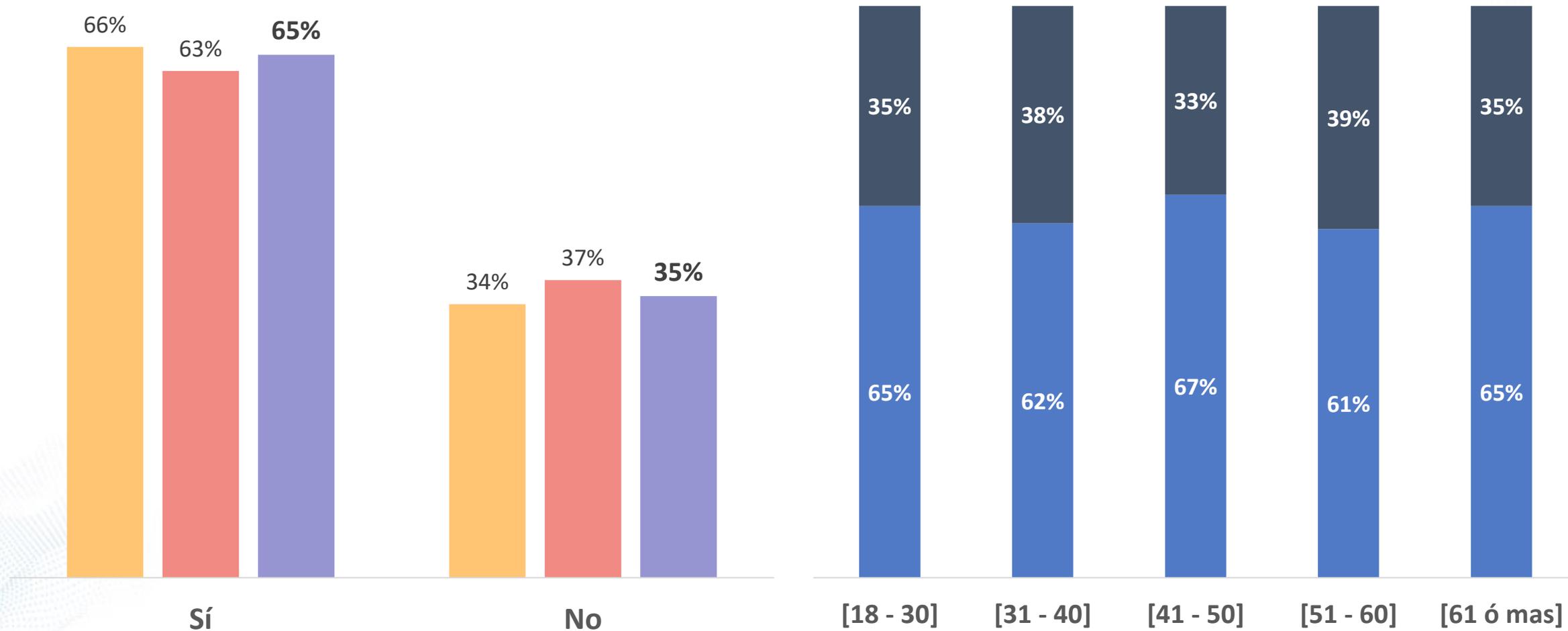


Universidad del Desarrollo

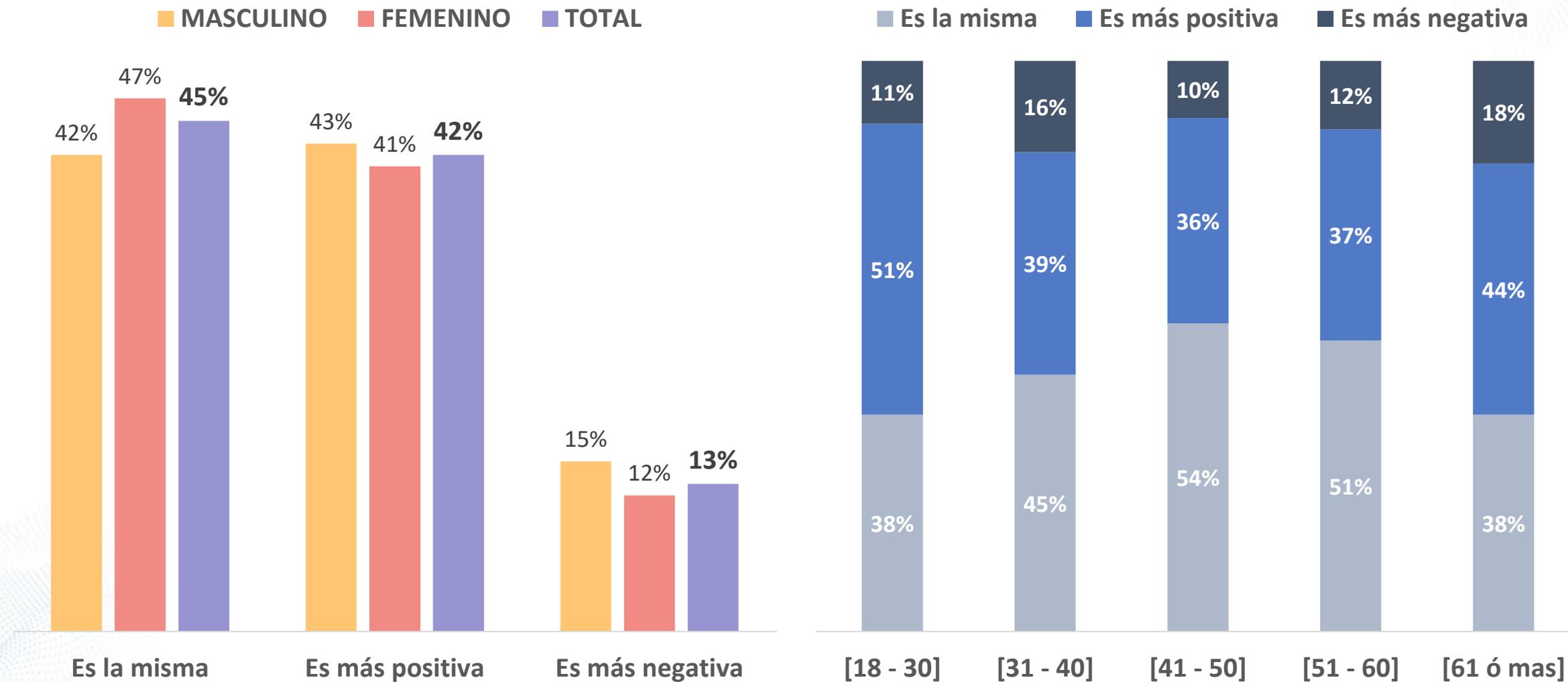
¿Usted vio, escuchó o tuvo conocimiento de la cuenta pública del presidente Boric?

MASCULINO FEMENINO TOTAL

Sí No



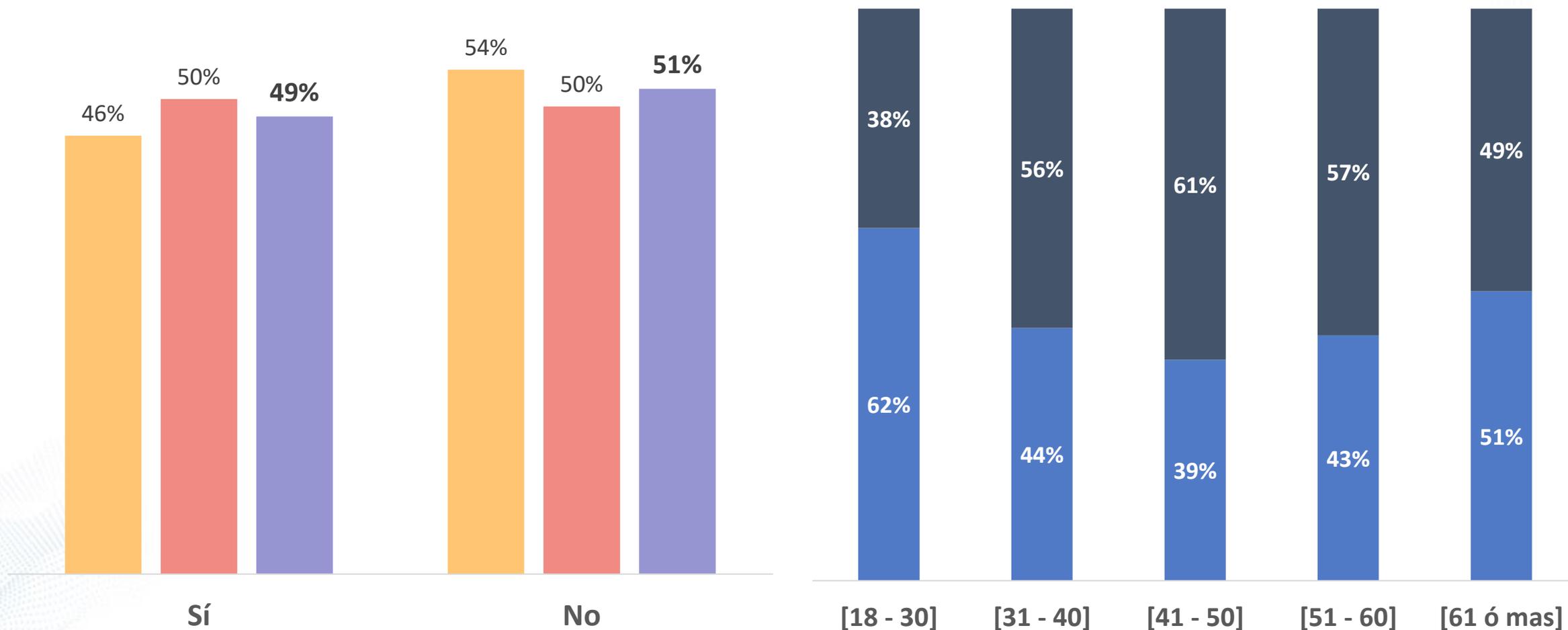
Después de escuchar el discurso del presidente Boric, su opinión del gobierno: *(a quienes sí tuvieron conocimiento la cuenta pública)*



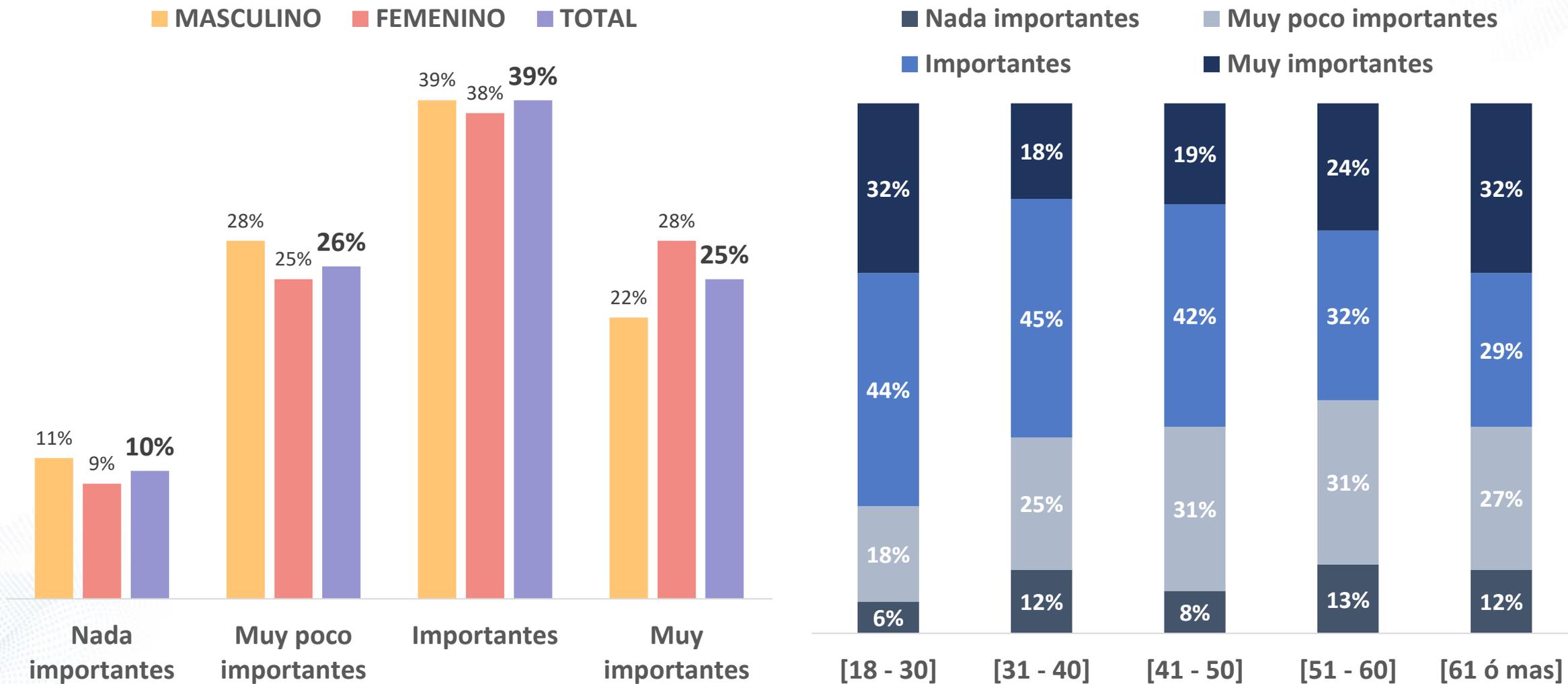
¿Cree que la cuenta pública del presidente Boric se hizo cargo de los problemas del país? *(a quiénes sí tuvieron conocimiento la cuenta pública)*

MASCULINO FEMENINO TOTAL

Sí No



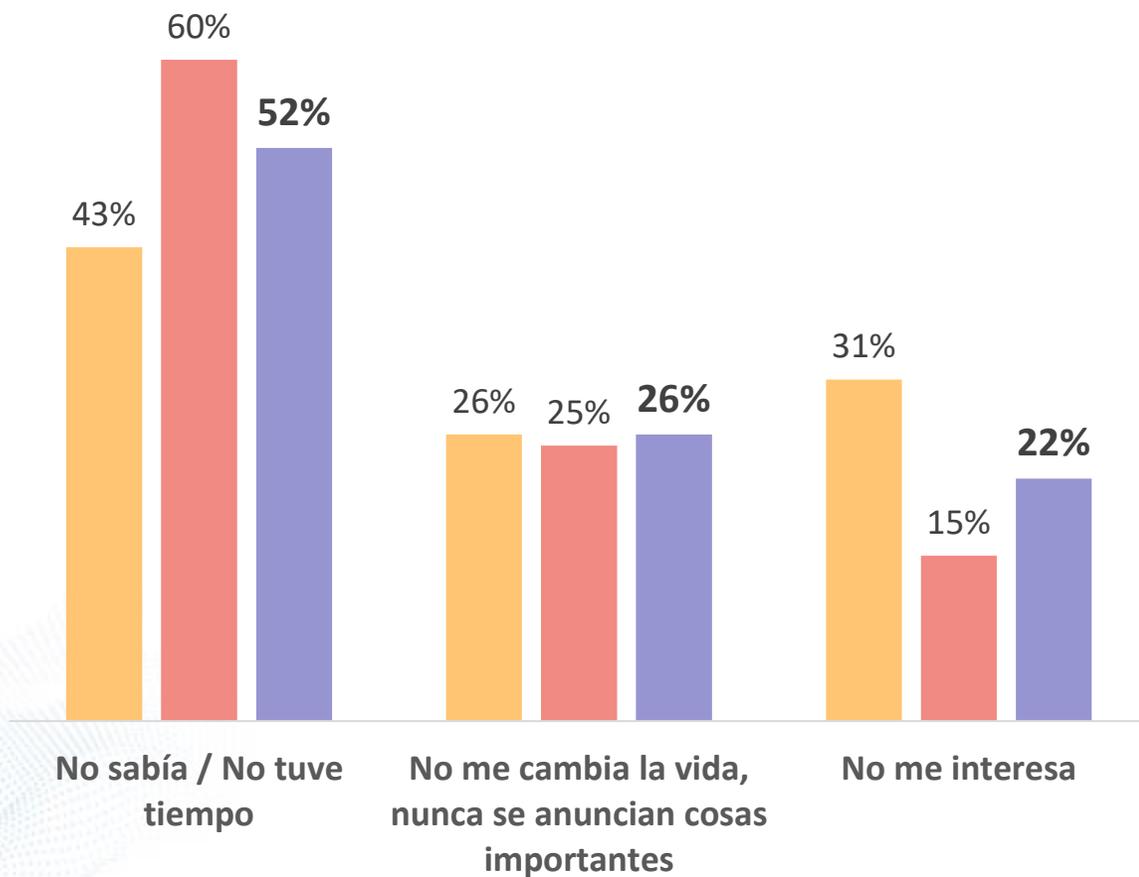
En su opinión los anuncios que hizo el presidente Boric fueron:
(a quienes sí tuvieron conocimiento la cuenta pública)



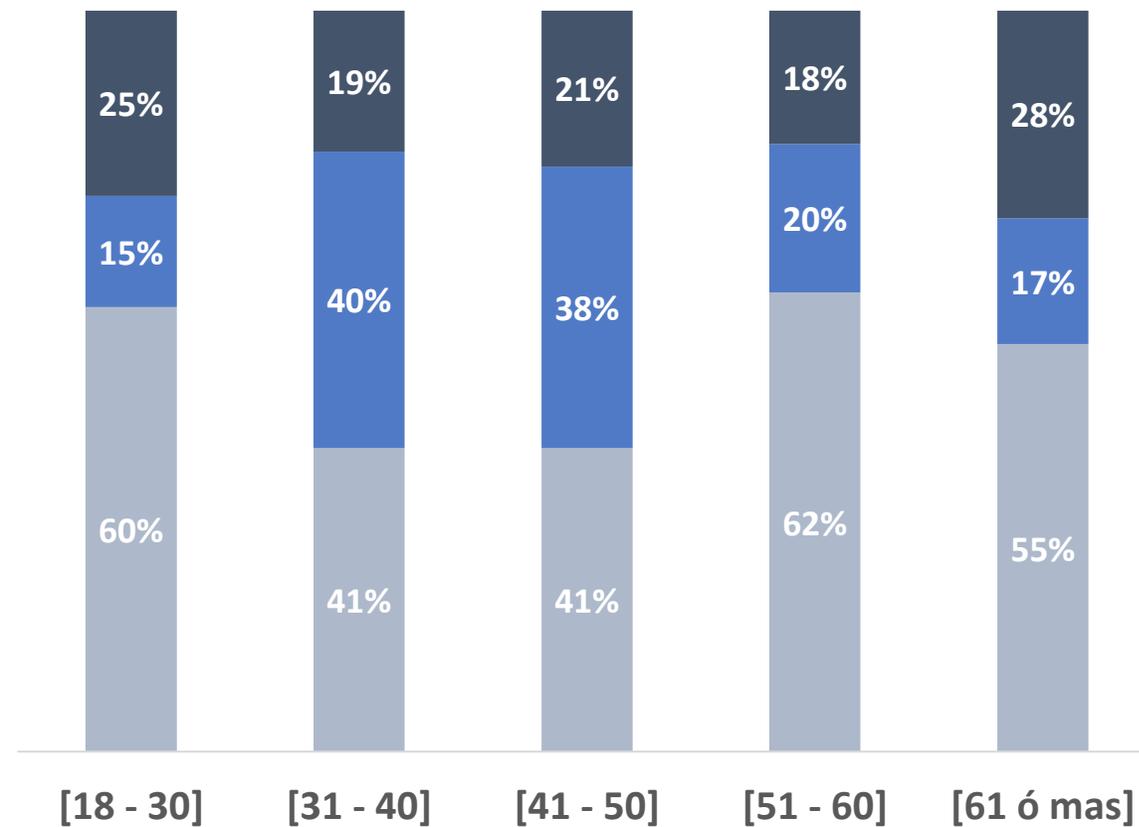
¿Por qué no vio ni escuchó la cuenta pública?

(a quiénes no vieron o no tuvieron conocimiento la cuenta pública)

MASCULINO FEMENINO TOTAL



No me interesa
No me cambia la vida, nunca se anuncian cosas importantes
No sabía, No tuve tiempo





***ANEXOS
DE ESTUDIO***





Ficha técnica

Paneles

PANELES:

- ✓ Contamos con cinco paneles fijos. La tasa de respuesta semanal entre los mismos individuos es de 85% promedio.
- ✓ Tres paneles nacionales (uno de 2.000 y dos de 1.200 panelistas) y dos paneles de la Región Metropolitana (ambos con 1.200 panelistas).
- ✓ **Muestreo:** Metodología considera máxima varianza, un 95% de confianza y 3% de margen de error.
- ✓ Selección realizada a partir de Muestreo Aleatorio Simple (MAS) prorrateado por cantidad de viviendas por comuna:
 - Selección aleatoria de puntos muestrales.
 - Selección aleatoria de viviendas por cada punto muestral.
 - Selección de personas mayores de 18 años residentes en una vivienda.

LEVANTAMIENTO:

- ✓ Envío de una carta de invitación a todas las viviendas seleccionadas, y posterior visita a cada una de éstas.
- ✓ A cada residente de la vivienda que quiso ser parte del panel, se le explicó cómo participar en las encuestas semanales y se le realizó una entrevista individual cara a cara con un cuestionario estructurado de 20 preguntas.
- ✓ Dichas entrevistas son usadas como línea de segmentación base para nuestros análisis y estudios posteriores.

RECLUTAMIENTO EN TERRENO:

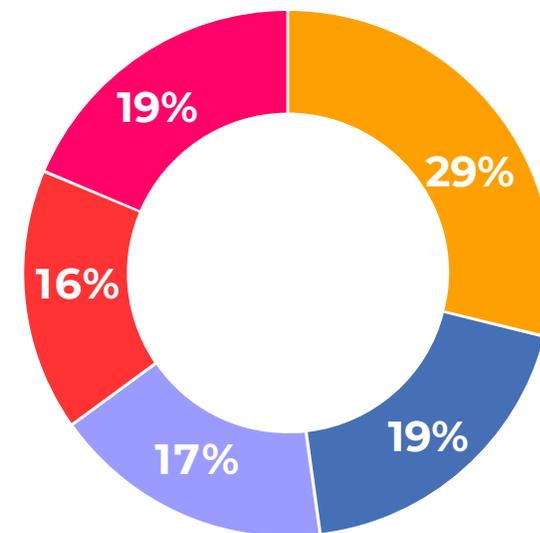
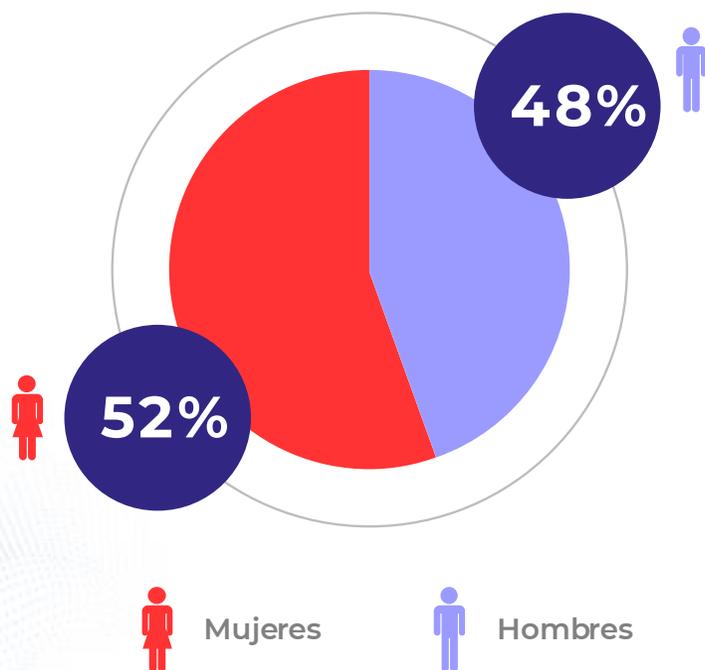
- ✓ **Panel 1 y 2 RM (1200):** entre el 9 de Diciembre de 2015 y el 12 de Mayo de 2016.
- ✓ **Panel 3 y 4 Nacional (1200):** entre el 7 de Abril de 2018 y el 28 de Noviembre de 2018.
- ✓ **Panel 5 Nacional (2000):** entre el 9 de Diciembre de 2019 y el 14 de Abril 2020



Caracterización Paneles

NIVEL SOCIOECONÓMICO

NSE	DISTRIBUCIÓN
ABC1	5%
C2	20%
C3	40%
D + E	35%



“Combinar la dimensión transversal y temporal de las diversas opiniones, nos permite evidenciar de manera más precisa y confiable los cambios de tendencia, al contar con mayor volumen de información y controlar la heterogeneidad no observada.”

