

Panel Ciudadano[®]



Encuesta sobre Cuenta Pública 2023

 Medición realizada entre

**20:00 hrs. del jueves 01 de junio y
12:00 hrs. del viernes 02 de junio 2023**

 **1.032 casos**

86% Tasa de Respuesta

Margen de error **3,1%**



Ficha Técnica

Encuesta

POBLACIÓN EN ESTUDIO:

- Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes en las 16 regiones del país.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

- Encuesta realizada vía Whatsapp y SMS (en caso de panelistas sin smartphone)

MUESTREO:

- Se utiliza un panel conformado en base a un muestreo probabilístico con selección aleatoria de hogar e individuo. Los panelistas fueron inscritos y entrevistados de forma presencial para su segmentación.
Más información sobre la conformación de nuestros paneles en los anexos.

MUESTRA:

- 1.032** casos. Margen de error de **3,1%** al 95% de confianza.

TASA DE RESPUESTA:

- 86%**, correspondiente a **1.032** de los **1.200** individuos que conforman nuestro panel consultado.

PONDERACIÓN:

- Muestra ponderada a nivel de sujetos por zona, género y edad, obteniendo una muestra de representación nacional.

FECHA DE ENCUESTA:

- Realizada entre las **20:00 hrs. del jueves 01 de junio** y las **12:00 hrs. del viernes 02 de junio** 2023.



Encuesta sobre Cuenta Pública 2023



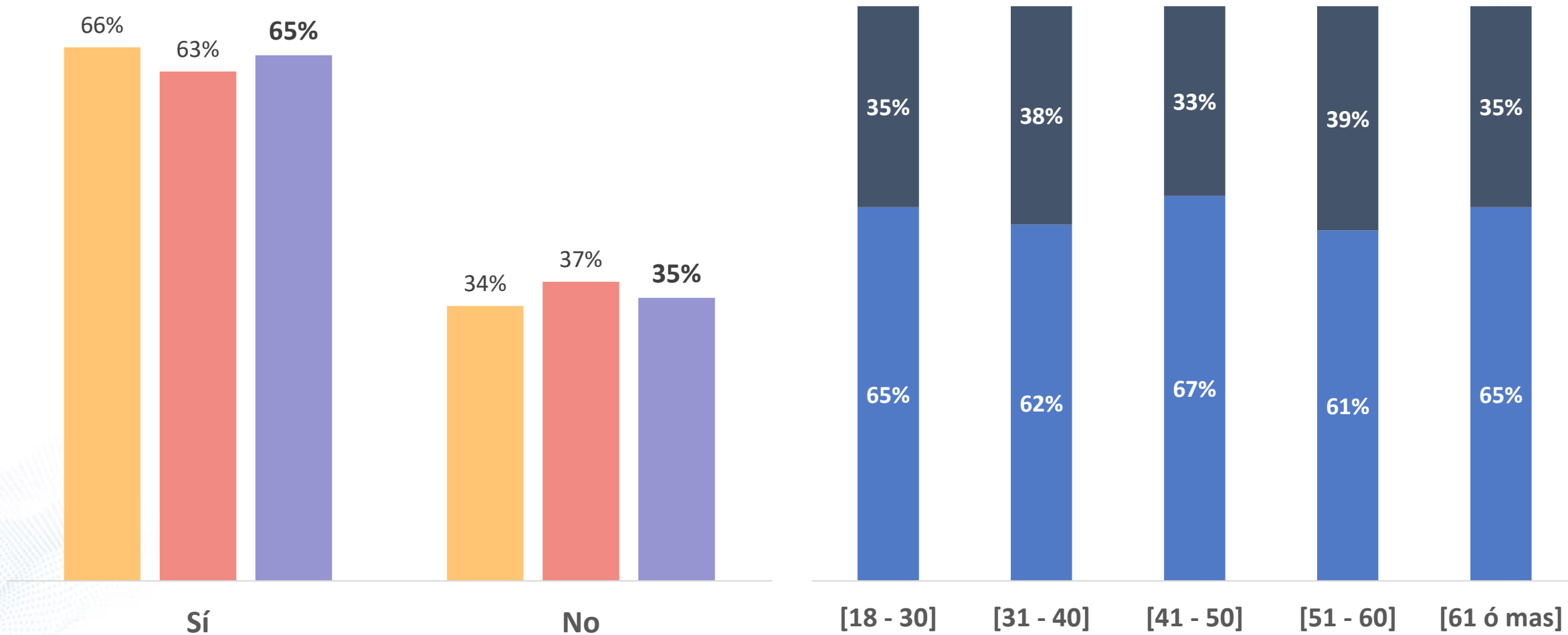
Panel
Ciudadano®



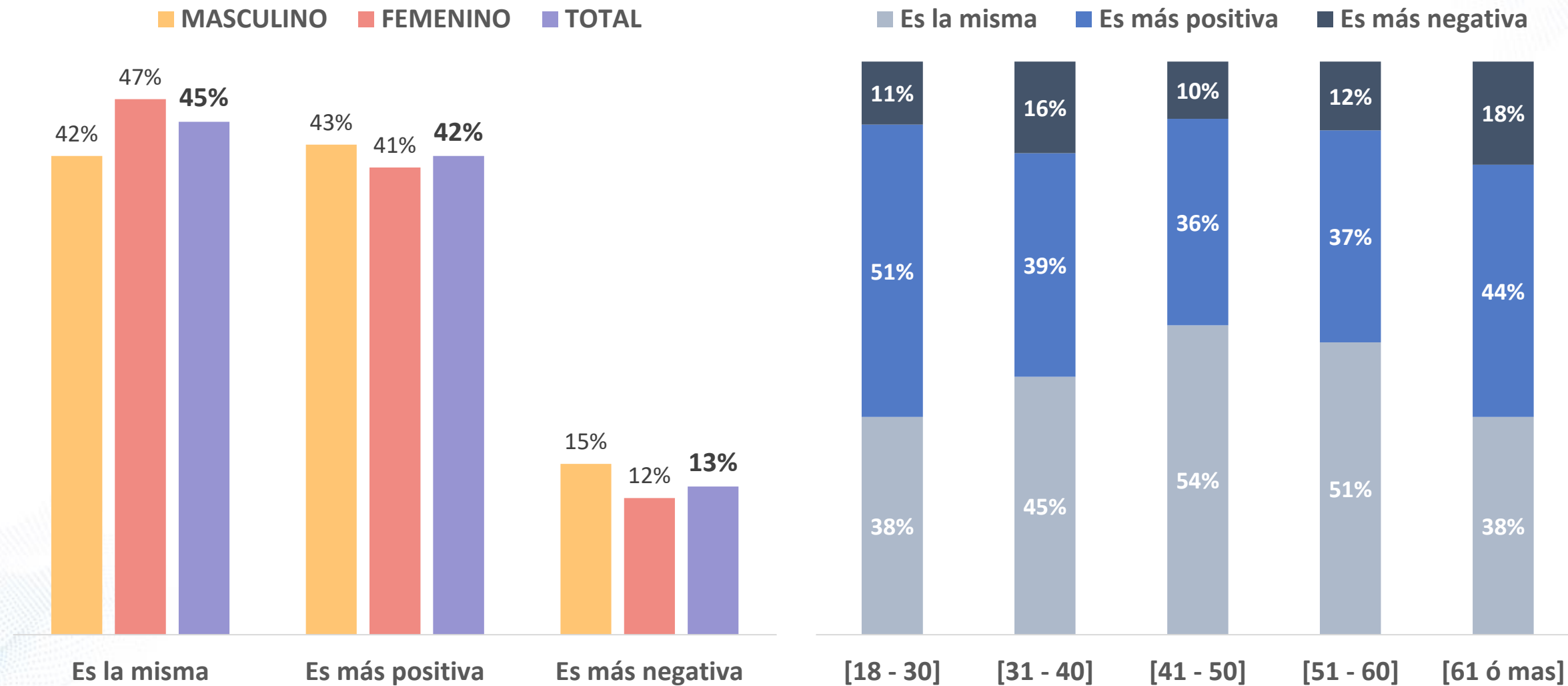
¿Usted vio, escuchó o tuvo conocimiento de la cuenta pública del presidente Boric?

MASCULINO FEMENINO TOTAL

Sí No



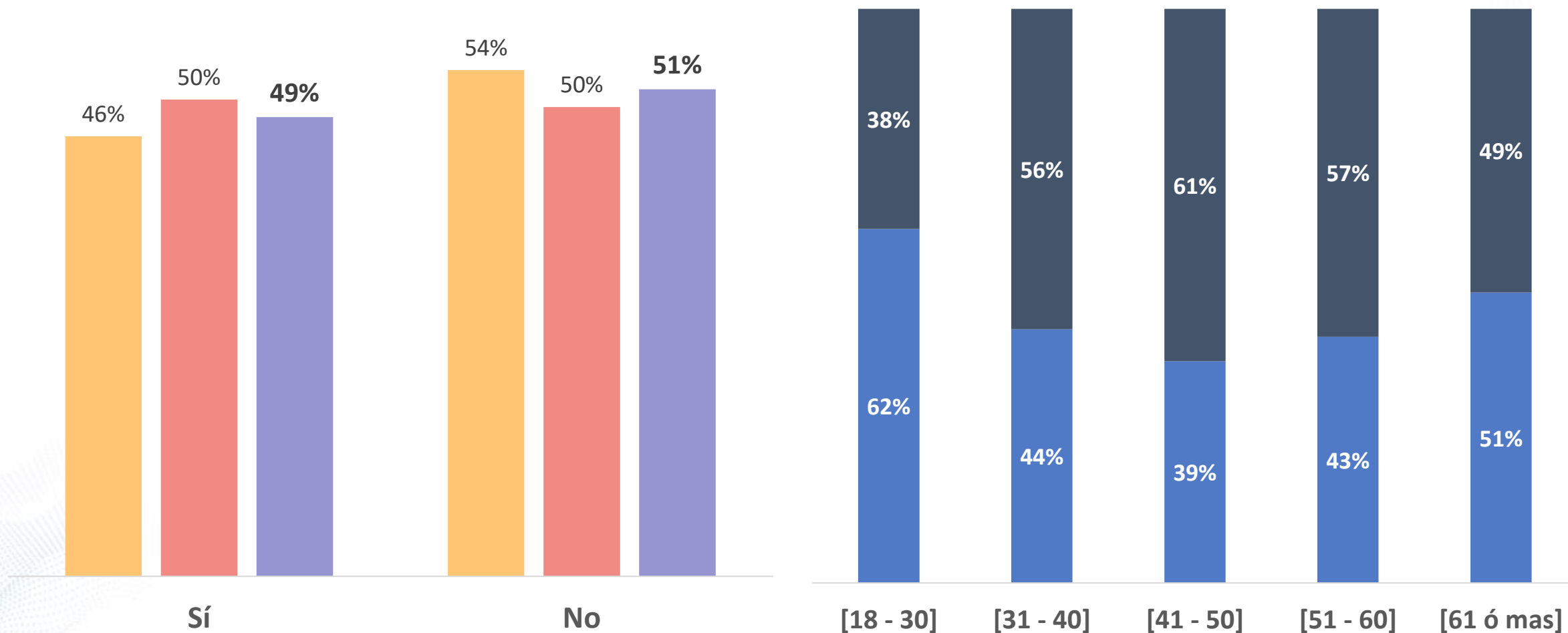
Después de escuchar el discurso del presidente Boric, su opinión del gobierno: *(a quienes sí tuvieron conocimiento la cuenta pública)*



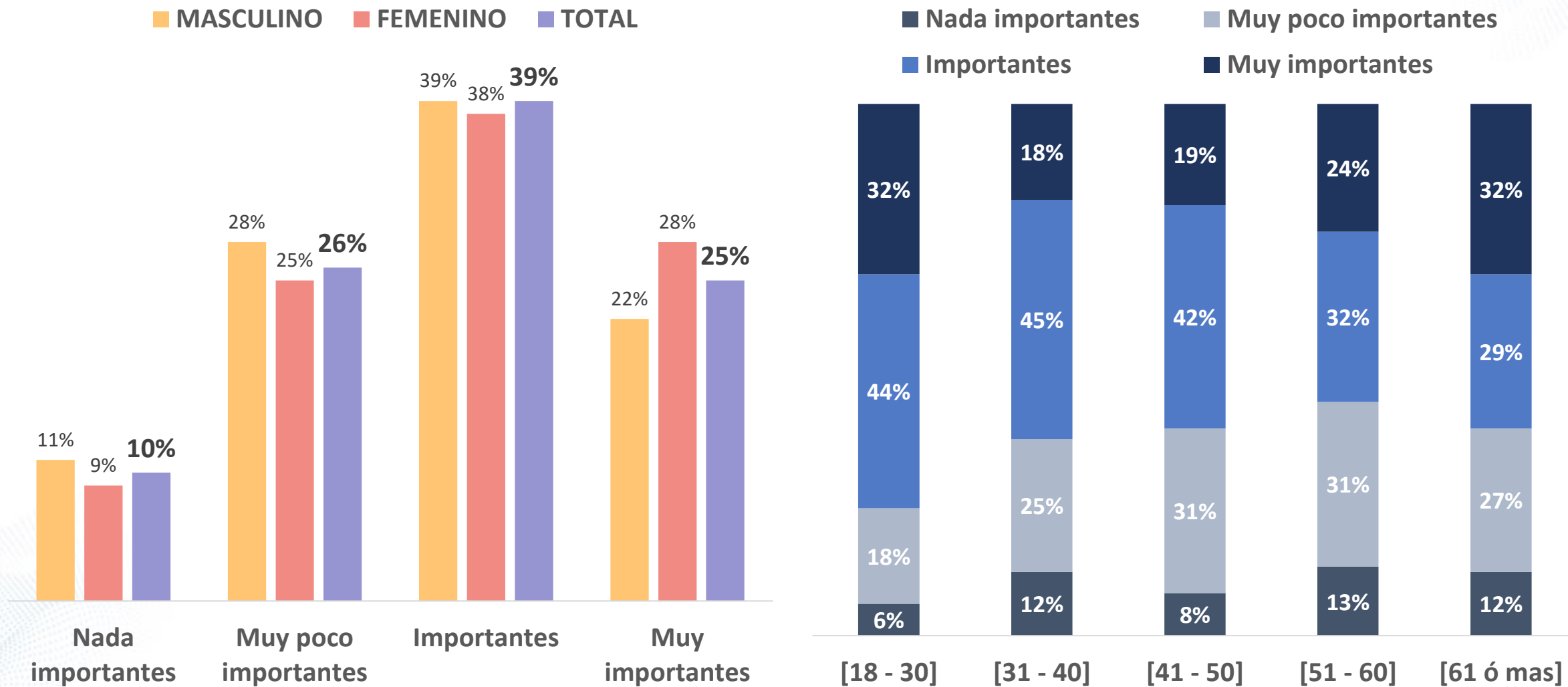
¿Cree que la cuenta pública del presidente Boric se hizo cargo de los problemas del país? *(a quiénes sí tuvieron conocimiento la cuenta pública)*

MASCULINO FEMENINO TOTAL

Sí No



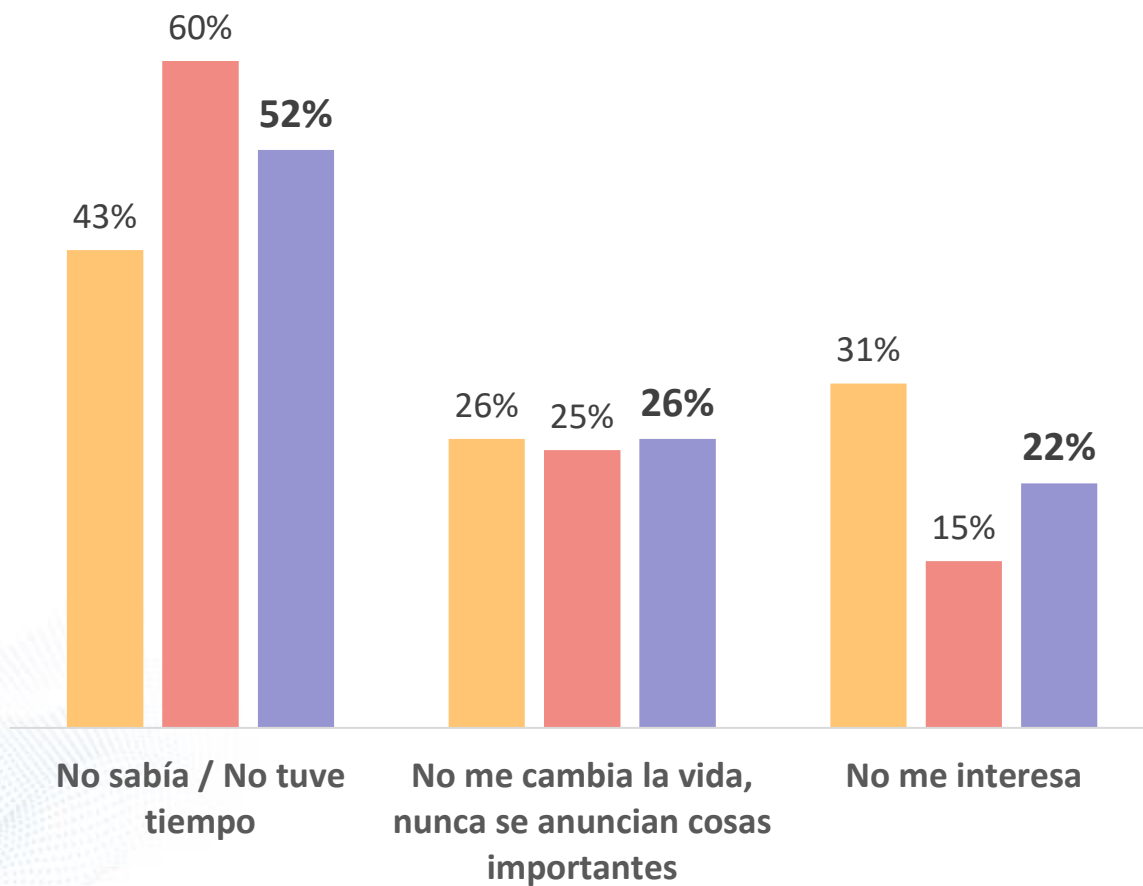
En su opinión los anuncios que hizo el presidente Boric fueron:
(a quienes sí tuvieron conocimiento la cuenta pública)



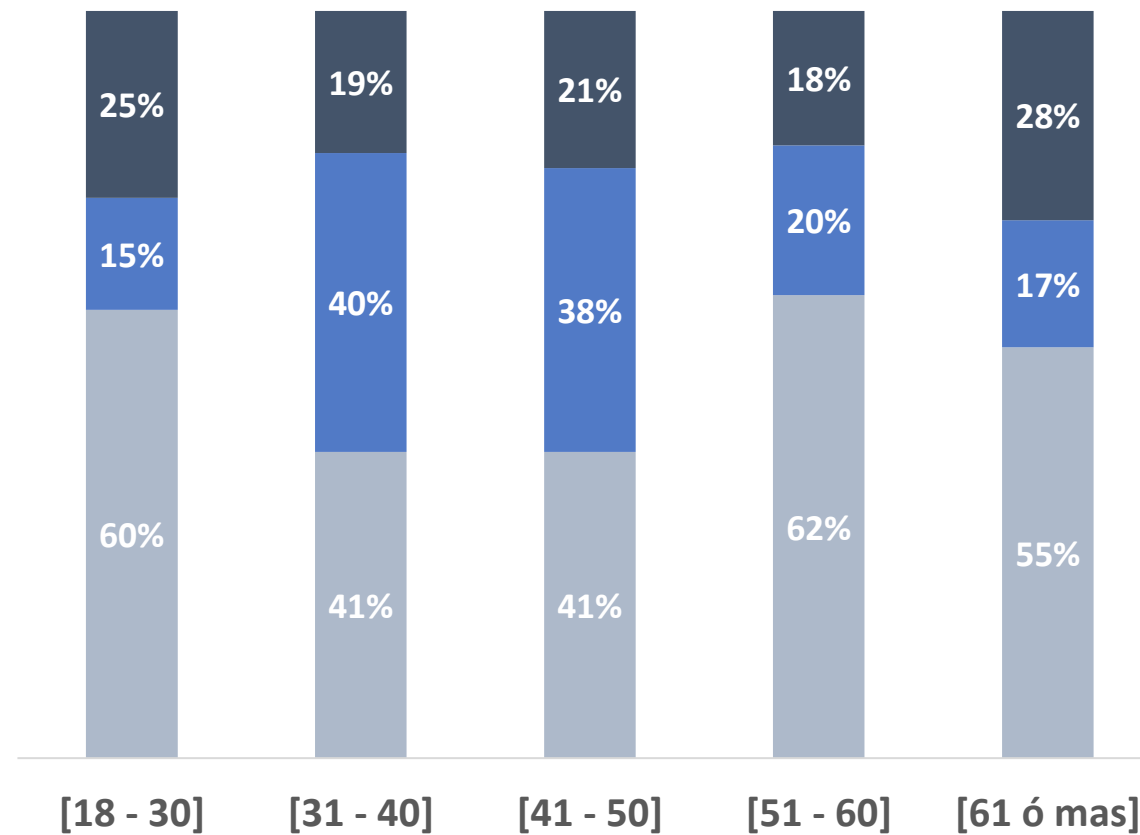
¿Por qué no vio ni escuchó la cuenta pública?

(a quiénes no vieron o no tuvieron conocimiento la cuenta pública)

MASCULINO FEMENINO TOTAL



No me interesa
No me cambia la vida, nunca se anuncian cosas importantes
No sabía, No tuve tiempo





ANEXOS
DE ESTUDIO





Ficha técnica

Paneles

PANELES:

- ✓ Contamos con cinco paneles fijos. La tasa de respuesta semanal entre los mismos individuos es de 85% promedio.
- ✓ Tres paneles nacionales (uno de 2.000 y dos de 1.200 panelistas) y dos paneles de la Región Metropolitana (ambos con 1.200 panelistas).
- ✓ **Muestreo:** Metodología considera máxima varianza, un 95% de confianza y 3% de margen de error.
- ✓ Selección realizada a partir de Muestreo Aleatorio Simple (MAS) prorrateado por cantidad de viviendas por comuna:
 - Selección aleatoria de puntos muestrales.
 - Selección aleatoria de viviendas por cada punto muestral.
 - Selección de personas mayores de 18 años residentes en una vivienda.

LEVANTAMIENTO:

- ✓ Envío de una carta de invitación a todas las viviendas seleccionadas, y posterior visita a cada una de éstas.
- ✓ A cada residente de la vivienda que quiso ser parte del panel, se le explicó cómo participar en las encuestas semanales y se le realizó una entrevista individual cara a cara con un cuestionario estructurado de 20 preguntas.
- ✓ Dichas entrevistas son usadas como línea de segmentación base para nuestros análisis y estudios posteriores.

RECLUTAMIENTO EN TERRENO:

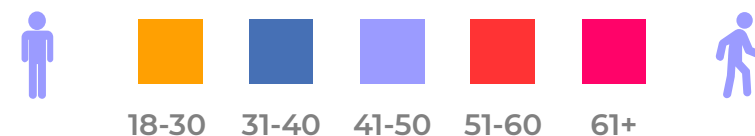
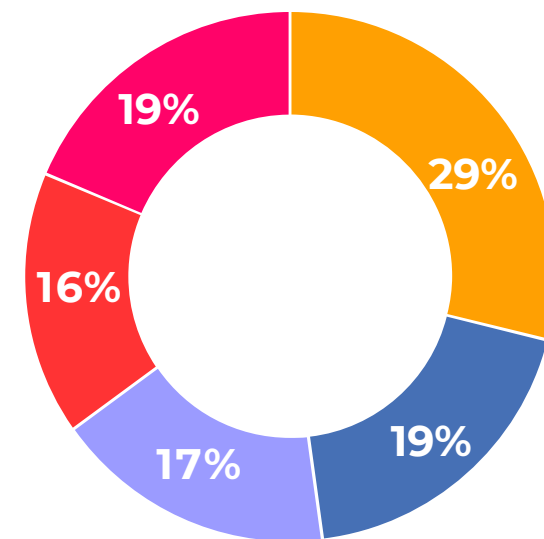
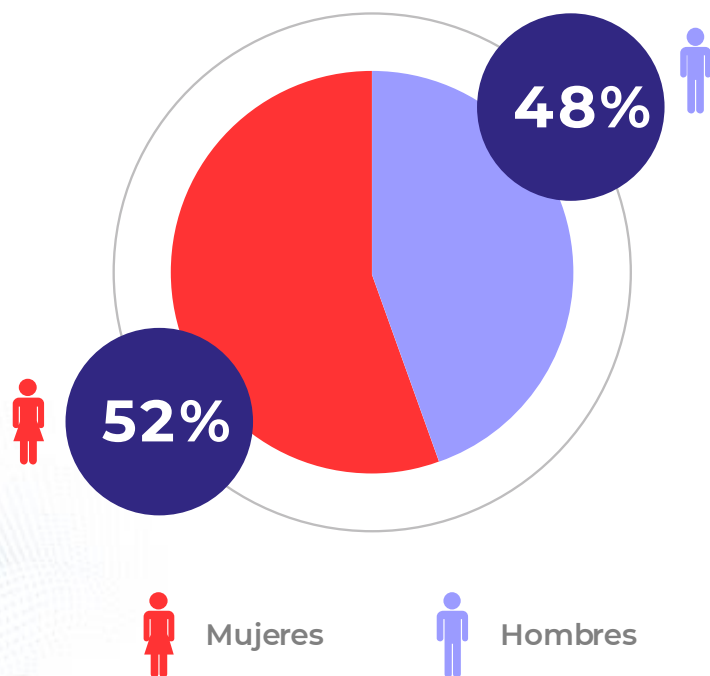
- ✓ **Panel 1 y 2 RM (1200):** entre el 9 de Diciembre de 2015 y el 12 de Mayo de 2016.
- ✓ **Panel 3 y 4 Nacional (1200):** entre el 7 de Abril de 2018 y el 28 de Noviembre de 2018.
- ✓ **Panel 5 Nacional (2000):** entre el 9 de Diciembre de 2019 y el 14 de Abril 2020



Caracterización Paneles

NIVEL SOCIOECONÓMICO

NSE	DISTRIBUCIÓN
ABC1	5%
C2	20%
C3	40%
D + E	35%



“Combinar la dimensión transversal y temporal de las diversas opiniones, nos permite evidenciar de manera más precisa y confiable los cambios de tendencia, al contar con mayor volumen de información y controlar la heterogeneidad no observada.”

